



**Morgan
McKinley**

【外資系ヘルスケア】プロダクトマーケティング（アレルギー診断薬） | マネージャーを目指せます

年収800万円～応相談（経験スキルにより決定）

Job Information

Recruiter

[Morgan McKinley](#)

Job ID

1569816

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

January 6th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界的に有名なヘルスケア企業の日本法人にて、アレルギー診断薬の製品マーケティングを担当していただきます。

担当製品のライフサイクル管理、販売戦略・販促活動推進に加え、グローバル本社と日本市場をつなぐ重要な役割を担っていただきます。

マネージャーへのキャリアパスあり！

主な職務内容

- アレルギー検査製品のマーケティング戦略の立案と実行
- 新製品のローンチから旧製品のフェーズアウトまで、製品ライフサイクル管理
- 予算管理、営業資料作成、業界イベントのリード

- 医療関係のキーパーソンとの関係構築および情報収集、市場動向の分析
- 日本の営業チーム＆グローバル本社との連携によるオペレーション推進

A world-leading healthcare company is seeking a **bilingual Product Marketing Specialist** to drive Japan strategy for its **allergy diagnostic products**. In this key role, you will own the product life cycle, oversee promotional campaigns, and act as the bridge between global headquarters and local sales teams. Your work will directly contribute to faster, more accurate allergy diagnosis for patients.

Key Responsibilities

- Develop and execute marketing strategies for allergy diagnostic products
- Manage the full product life cycle from launch planning to phase-out
- Lead budget planning, promotional tools creation, and event execution
- Build relationships with key opinion leaders to stay ahead of market trends
- Work closely with Japan sales and global HQ teams to align execution

Required Skills

必須条件 経験・資格 :

- 医療、医療機器、製薬業界の経験
- マーケティング経験5年以上
- 臨床検査や検査機器に関する基礎的な知識
- 大卒以上

ソフトスキル :

- 論理的・戦略的な思考力と問題解決能力
- 立場の違うステークホルダー（営業やオペレーションなど）とのコミュニケーション能力
- 変化に柔軟に対応し、主体的に行動できるリーダーシップ

語学力 :

- 日本語：ネイティブルベル
- 英語：ビジネスレベル（社内外のレポート・会議対応など）

歓迎条件

- アレルギー・免疫領域の知識や経験
- グローバルチームとの調整やプロジェクト推進経験
- 将来的にマネージャーを目指す意欲

Required Skills and Qualifications Experience:

- Minimum 5 years of marketing experience in **healthcare, medical devices, or pharmaceuticals**
- Strong understanding of **clinical testing or laboratory workflows**
- University degree or higher

Soft Skills:

- Strategic thinker with strong problem-solving abilities
- Excellent cross-functional communication skills
- Proactive and adaptable team leader

Language Requirements:

- Japanese: Native
- English: Intermediate to Business level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in **international product marketing**
- Familiarity with **allergy or immunology diagnostics**
- Exposure to **cross-border coordination with global teams**

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。