



**Morgan
McKinley**

【欧州系製薬大手】マーケティングマネージャー（CRM・KOL戦略） | 年収1100万円以上

心血管・腎・代謝領域中心。世界的な製薬大手で活躍しませんか

Job Information

Recruiter

[Morgan McKinley](#)

Job ID

1569613

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

January 6th, 2026 12:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

欧州発のグローバル製薬企業のCRMマーケティングマネージャーの募集です。

心血管・腎・代謝領域を中心に、製品価値を伝える強いストーリーを構築し、医療専門家（KOL）との連携、マルチファンクションとの協働を通じて、日本市場でのブランド成功を牽引します。

グローバルな存在感を誇る製薬会社でキャリアアップを目指したい方におすすめのポジションです。

主な職務内容

- 会社の目標を踏まえた詳細なマーケティング戦略・計画の策定と実行
- 製品の科学的・臨床的価値を伝える魅力的な製品ストーリー作り
- ブランド価値を高めるプロモーション資材の企画・制作

- 専門家やKOLとの強固な関係の構築
- その他、社内外のステークホルダーと協働して様々なマーケティング課題を解決し、ブランド価値向上に貢献すること

A leading European global pharmaceutical company is seeking a **Marketing Manager** to support the growth of its Cardiovascular, Renal, and Metabolism (CRM) portfolio in Japan. In this strategic role, you will drive asset value through impactful marketing execution, scientific storytelling, and collaboration with key medical experts. You will work cross-functionally to shape product positioning, create compelling promotional materials, and guide internal and external teams to overcome complex market challenges. This is an exciting opportunity to make a meaningful contribution to patient health while growing your leadership capabilities in a dynamic, research-driven organisation.

Key Responsibilities

- Create and execute detailed marketing plans aligned with core business goals.
- Develop strong product narratives that communicate clinical and scientific value.
- Design and deliver promotional materials that elevate product visibility in the market.
- Build and maintain trusted relationships with key medical experts and opinion leaders.
- Collaborate with internal and external teams to solve complex market challenges and support brand growth.

Required Skills

必須条件 経験・資格 :

- 製薬業界でのマーケティング経験
- 医療の専門家やKOLと協働した経験
- 複数部署を巻き込み、プロジェクトを成功に導いた実績
- プロモーション戦略、ブランドプランニングに関する知識

ソフトスキル :

- 課題に直面したときに解決策を考え、行動を起こせるポジティブ思考
- 社内外のステークホルダーと連携できるコミュニケーション能力
- 市場や顧客ニーズを理解しようとする姿勢、意欲

語学力 :

- 日本語：ネイティブラベル
- 英語：ビジネスレベル（読み書き・会話）

歓迎条件

- 肥満症・肝疾患など代謝/肝臓領域でのマーケティング経験があれば尚可
- 医療従事者向けイベントの企画・運営経験
- 教育資材・プロモーション資材の開発経験

Required Skills and Qualifications Experience:

- Pharmaceutical industry marketing experience, including engagement with key medical experts.
- Proven ability to lead cross-functional teams and deliver successful project outcomes.
- Understanding of promotional strategy, brand planning, and healthcare communication.

Soft Skills:

- Positive, proactive mindset with strong problem-solving skills.
- Clear communication skills and the ability to collaborate across diverse teams.
- Strong curiosity and willingness to understand therapeutic areas and customer needs.

Language Requirements:

- Japanese: Native
- English: Intermediate to Business level

Preferred Skills & Qualifications

- Marketing experience in obesity, metabolic conditions, or liver-related diseases.
- Experience planning events for healthcare professionals.
- Experience developing educational or promotional materials for the pharmaceutical sector.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。