



## 【東京】グローバル体験型マーケティングディレクター | APAC統括／ゲーム業界・大型イベント責任者 | 英語力が活かせる環境

«本社:米国»ゲーム開発者を支える、決済・統合ソリューションのグローバル企業

### Job Information

#### Hiring Company

Xsolla Japan

#### Job ID

1569513

#### Industry

Internet, Web Services

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

Negotiable, based on experience

#### Work Hours

会社の規定に準ずる

#### Holidays

会社の規定に準ずる

#### Refreshed

February 17th, 2026 12:00

### General Requirements

#### Minimum Experience Level

Over 6 years

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Business Level

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

«募集要項・本ポジションの魅力»

- APACを中心にグローバル規模の体験型イベントを企画・統括するディレクター職
- 世界250件超の大型イベントを主導し、ブランド成長と事業拡大に直結する成果を生み出せる
- ゲーム業界の最前線で裁量を持ち、戦略立案からROI創出まで一貫して担える
- リモート併用可の柔軟な働き方と、外資系ならではのグローバル協働環境

【業務内容】

Xsollaのグローバル体験型マーケティングディレクターとして、展示会・カンファレンス・自社主催イベント（Xsolla Connect）など、体験型イベント全体の戦略設計から企画・制作・実行までを統括していただきます。

体験型マーケティング担当VPの直下で、大規模イベントをリードし、マーケティング・プロダクト・ビジネス開発などの各部門と連携しながら、ブランド価値向上、リード創出、収益成長に貢献いただきます。

また、グローバルチームや外部パートナー（代理店、制作会社、会場関係者等）と協働し、APACを中心としたグローバルイベントの成功を牽引していただくポジションです。

＜具体的には＞

- APACを含むグローバル展示会・カンファレンス・特別イベントの統括
- 年間250件以上のイベントにおける企画立案／予算管理／KPI設計／ROI分析／実施後レポート管理
- 体験型マーケティングチーム、地域マーケ、プロダクト、BDチームとの連携
- イベントを通じた高品質なリード創出・ブランド認知拡大
- ブースデザイン、販促物、動画、SNS、登壇企画などのブランド統合管理
- ベンダー・代理店・制作会社・会場との折衝および進行管理
- チームメンバーのマネジメント、育成、プロジェクト推進支援
- イベントROIの可視化・ダッシュボード管理・社内共有

#### ■当社で働く魅力

- 急成長中のグローバルゲームテック企業で活躍できる
- 競争力のある報酬体系（業績連動型インセンティブあり）
- リモート／ハイブリッドを含む柔軟な働き方◎
- 国籍・職種を超えた協力的で革新的なチーム文化
- 拡大するグローバル市場でのキャリア成長機会

#### 【雇用形態】

正社員

#### 【給与】

経験考慮の上、応相談

#### 【就業時間】

会社の規定に準ずる

#### 【勤務地】

東京都（ハイブリッド）

#### 【休日休暇】

会社の規定に準ずる

#### 【待遇・福利厚生】

会社の規定に準ずる

#### ■当社について：

Xsollaは、ゲーム開発者がビデオゲーム業界固有の課題を解決するための強力なツールとサービスを提供するグローバルコマース企業です。インディーからAAAタイトルまで、多くの企業がXsollaと提携し、ゲームの資金調達、流通、マーケティング、収益化を実現しています。ビデオゲームの未来への確固たる信念に基づき、Xsollaは機会を結びつけ、クリエイターに新たなリソースを継続的に提供するという使命を負っています。カリフォルニア州ロサンゼルスに本社を置くXsollaは、マーチャント・オブ・レコードとして活動し、1,500社以上のゲーム開発者が世界中のプレイヤーにリーチし、ビジネスを成長させる支援をしてきました。収益化の道筋と成功の手段が増えることで、開発者はゲームを楽しむために必要なすべてを手に入れることができます。（詳細はxsolla.comをご覧ください）

#### Required Skills

#### 【応募要件】

#### ■必須要件

- イベント／体験型マーケティング分野での実務経験：10年以上（代理店・ブランド・テック企業等）
- ゲーム業界または関連するテクノロジー分野での実務経験：5年以上
- 大規模イベントの予算管理・プロジェクト管理経験
- チームまたは個人のマネジメント経験
- ROI創出・効果測定に基づくイベント運営スキル
- クロスファンクションナルな環境での協働経験
- 高いコミュニケーション力（文章・口頭）

#### ■歓迎スキル

- デジタルメディア代理店・展示会プロデューサーとの協業経験
- Jira、Confluence、Google Workspaceの使用経験
- ライブ／バーチャル／ハイブリッドイベントの運営経験

#### ■言語要件

- 日本語：ビジネス上級（JLPT N2相当以上）

- 英語：ビジネス上級レベル

**【こんな方におすすめ】**

- グローバル規模でマーケティングを動かしたい方
- 裁量を持ち、戦略～実行まで一貫して関わりたい方
- ゲーム・エンタメ業界に情熱を持っている方
- 日本からAPAC、そして世界へ影響を与える方

**【選考について】**

本ポジションでは、最終選考段階において、法令に基づき身元調査を実施する場合があります。  
取得した個人情報は、採用選考の目的のみに使用し、適用されるデータ保護法および社内規定に基づき、適切に管理いたします。

ゲームに情熱を持ち、日本市場で影響力を発揮したいとお考えの方は、ぜひご応募ください。  
皆さまからのエントリーを心よりお待ちしております。

---

**Company Description**