



【東京】グローバル体験型マーケティングディレクター | APAC統括／ゲーム業界・大型イベント責任者 | 英語力が活かせる環境

«本社:米国»ゲーム開発者を支える、決済・統合ソリューションのグローバル企業

Job Information

Hiring Company

Xsolla Japan

Job ID

1569513

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Work Hours

会社の規定に準ずる

Holidays

会社の規定に準ずる

Refreshed

February 17th, 2026 12:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

«募集要項・本ポジションの魅力»

- APACを中心にグローバル規模の体験型イベントを企画・統括するディレクター職
- 世界250件超の大型イベントを主導し、ブランド成長と事業拡大に直結する成果を生み出せる
- ゲーム業界の最前線で裁量を持ち、戦略立案からROI創出まで一貫して担える
- リモート併用可の柔軟な働き方と、外資系ならではのグローバル協働環境

【業務内容】

Xsollaのグローバル体験型マーケティングディレクターとして、展示会・カンファレンス・自社主催イベント（Xsolla Connect）など、体験型イベント全体の戦略設計から企画・制作・実行までを統括していただきます。

体験型マーケティング担当VPの直下で、大規模イベントをリードし、マーケティング・プロダクト・ビジネス開発などの各部門と連携しながら、ブランド価値向上、リード創出、収益成長に貢献いただきます。

また、グローバルチームや外部パートナー（代理店、制作会社、会場関係者等）と協働し、APACを中心としたグローバルイベントの成功を牽引していただくポジションです。

<具体的には>

- APACを含むグローバル展示会・カンファレンス・特別イベントの統括
- 年間250件以上のイベントにおける企画立案／予算管理／KPI設計／ROI分析／実施後レポート管理
- 体験型マーケティングチーム、地域マーケ、プロダクト、BDチームとの連携
- イベントを通じた高品質なリード創出・ブランド認知拡大
- ブースデザイン、販促物、動画、SNS、登壇企画などのプラン統合管理
- ベンダー・代理店・制作会社・会場との折衝および進行管理
- チームメンバーのマネジメント、育成、プロジェクト推進支援
- イベントROIの可視化・ダッシュボード管理・社内共有

■当社で働く魅力

- 急成長中のグローバルゲームテック企業で活躍できる
- 競争力のある報酬体系（業績連動型インセンティブあり）
- リモート／ハイブリッドを含む柔軟な働き方◎
- 国籍・職種を超えた協力的で革新的なチーム文化
- 拡大するグローバル市場でのキャリア成長機会

【雇用形態】

正社員

【給与】

経験考慮の上、応相談

【就業時間】

会社の規定に準ずる

【勤務地】

東京都（ハイブリッド）

【休日休暇】

会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】

会社の規定に準ずる

■当社について：

Xsollaは、ゲーム開発者がビデオゲーム業界固有の課題を解決するための強力なツールとサービスを提供するグローバルコマース企業です。インディーからAAAタイトルまで、多くの企業がXsollaと提携し、ゲームの資金調達、流通、マーケティング、収益化を実現しています。ビデオゲームの未来への確固たる信念に基づき、Xsollaは機会を結びつけ、クリエイターに新たなリソースを継続的に提供するという使命を負っています。カリフォルニア州ロサンゼルスに本社を置くXsollaは、マーチャント・オブ・レコードとして活動し、1,500社以上のゲーム開発者が世界中のプレイヤーにリーチし、ビジネスを成長させる支援をしてきました。収益化の道筋と成功の手段が増えることで、開発者はゲームを楽しむために必要なすべてを手に入れることができます。（詳細はxsolla.comをご覧ください）

Required Skills

【応募要件】

■必須要件

- イベント／体験型マーケティング分野での実務経験：10年以上（代理店・ブランド・テック企業等）
- ゲーム業界または関連するテクノロジー分野での実務経験：5年以上
- 大規模イベントの予算管理・プロジェクト管理経験
- チームまたは個人のマネジメント経験
- ROI創出・効果測定に基づくイベント運営スキル
- クロスファンクショナルな環境での協働経験
- 高いコミュニケーション力（文章・口頭）

■歓迎スキル

- デジタルメディア代理店・展示会プロデューサーとの協業経験
- Jira、Confluence、Google Workspaceの使用経験
- ライブ／バーチャル／ハイブリッドイベントの運営経験

■言語要件

- 日本語：ビジネス上級（JLPT N2相当以上）

- 英語：ビジネス上級レベル

【こんな方におすすめ】

- グローバル規模でマーケティングを動かしたい方
- 裁量を持ち、戦略～実行まで一貫して関わりたい方
- ゲーム・エンタメ業界に情熱を持っている方
- 日本からAPAC、そして世界へ影響を与える方

【選考について】

本ポジションでは、最終選考段階において、法令に基づき身元調査を実施する場合があります。

取得した個人情報は、採用選考の目的のみに使用し、適用されるデータ保護法および社内規定に基づき、適切に管理いたします。

ゲームに情熱を持ち、日本市場で影響力を発揮したいとお考えの方は、ぜひご応募ください。
皆さまからのエントリーを心よりお待ちしております。

Company Description