行銷專員 (台灣) / Marketing, Taiwan ◆日本國 最大規模的商品比較服務「mybest」

Job Information

Hiring Company
mybest, Inc.

Job ID
1569444

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description
Hibiya Line, Tsukiji Station

Salary
3.5 million yen ~ 5 million yen

Refreshed
February 13th, 2026 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Daily Conversation

Other Language
Chinese (Other) - Native

台灣華語（繁體中文）母語程度

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

職務 容
日本國 最大規模的商品比較服務「mybest」自 2017 年開始拓展海外事業，目前已在 8 個國家與地區提供服務。
此次為了進一步擴大穩定成長中的台灣事業版圖，誠摯招募新夥伴加入。
本職位並非僅止於數據彙整或報表製作，而是從數據設計、蒐集、視覺化、分析到策略提案皆一手包辦的資料分析師（Data Analyst）角色。透過 Google Analytics、Looker Studio 等工具，分析台灣使用者的行為數據，找出課題，並提出能實際促進品改善、提升 CVR 與優化 UX 的策略建議。
能在日本運用台灣華語，並以熟悉當地市場的視角，直接為事業成長做出貢獻，是一個極具成就感與挑戰性的職位。

具體工作 容

- 資料蒐集與視覺化
  - 使用 Google Analytics（GA）與 Google Tag Manager（GTM）進行使用者行為數據的設定與蒐集
  - 透過 Looker Studio 建置資料視覺化圖表，快速共享重要營運指標
  - 優化資料處理流程，提升資料整理與整備效率
- 透過資料分析解決商業課題
  - 負責資料的蒐集、整理與分析，提供準確的洞察與策略方向
  - 以實務角度解讀分析結果，提出具體可行的問題解決方案
  - 運用統計分析與資料分析方法，從數據中找出趨勢與模式，解決商業課題
- 營運優化與 品改善提案
  - 定期追蹤與彙整各項營運與流量指標，提出改善方案
  - 分析 品使用數據，掌握使用者需求與行為，進行功能改善與優化建議
  - 透過使用者行為分析，規劃提升顧客滿意度與忠誠度的相關策略
  - 分析使用者導流動線，基於數據洞察提出策略，以提升各流程轉換率、活躍度、用 體驗及黏著度

職位魅力

- 能完整參與從使用者行為資料的蒐集、視覺化、分析到策略提案的一條龍流程。
- 可橫向分析 容、廣告、SNS、 品使用數據等多元資料，深入理解台灣市場中使用者的「選擇行為」，並參與能直接影響事業成長的分析工作。
- 不只是追蹤數字，而是能將分析結果實際應用於編輯、行銷與 品改善，直接為使用者體驗、CVR 與黏著度的提升做出貢獻。

所屬部門
海外事業部｜台灣事業團隊

- 台灣事業團隊目前由 3 名成員組成，皆為中途入社，工作氛圍容易融入。
- 海外事業部匯集來自美國、巴西、泰國、菲律賓、印尼等不同背景的成員，團隊 外交流活躍，定期舉辦全體會議、午餐會、茶會與季節性活動。
- 參考資料｜入社後在海外團隊（台灣）可以做的事
  https://note.com/shen66/n/n2aab00356b34

雇用型態
正職

工作地點
東京都中央區築地 7-17-1
住友不動 築地大樓

Required Skills

應徵資格（必備）

- 台灣華語（繁體中文）母語程度
- 熟悉台灣文化與市場
- 具備 JLPT N3 以上同等日語能力
- 基本電腦操作能力（主要使用 Google Workspace、Slack、Chatwork）
- Google Analytics 實務操作能力
- Excel（函數、樞紐分析表等）及 Office 軟體實務經驗

應徵資格（加分）

- 製作每週定期數據分析報告（ 容、SNS 等各類數據彙整、課題分析、洞察與建議）
- 具備基礎資料庫語言理解能力
- 透過 Web 使用者行為資料的蒐集與分析，向編輯團隊分享趨勢洞察
- 進行顧客行為分析與預測模型建構，以精準與潛在目標族群為對象，最大化廣告與行銷成效
- 運用各類分析指標，對事業部門提出營運分析與改善建議
- 不僅重視分析技能，也重視分析結果的「解讀能力」與「策略設計能力」
- 具備數位行銷相關實務經驗

理想人選

- 能認同並對我們所關注的課題「選擇」，並 生共鳴，且樂於投入解決問題
- 認同公司的價 觀與團隊所重視的理念
- 具備邏輯思考與表達能力、重視細節，並擁有資料整合與簡報能力
- 能取得周遭夥伴信任，並帶動團隊共同推進
- 能快速投入事業擴張
- 具備當事者意識，主動面對並解決課題

Company Description