

【マレーシア勤務】大手SNSサイトの広告インサイドセールスポジション/KL勤務/日勤

日常英会話からでも応募可能です！

Job Information

Recruiter

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

Job ID

1569218

Industry

Other (Hospitality)

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Malaysia

Salary

4 million yen ~ 4.5 million yen

Work Hours

月曜～金曜：9:00am～6:00pm

Holidays

土日、マレーシア祝日

Refreshed

January 27th, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Entry Level

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

会社情報：

1953年に創業、総合系コンサルティングファームとして、特にデジタル、クラウド、セキュリティの分野を中心に専門的なサービスを提供しております。

また、アウトソーシングに強みを持っており、グローバル規模でBPOを担える点はクライアントからも高く評価を受けております。

現在エンジニアやカスタマーサービスすべてを含めて世界中で約 500,000 人以上の従業員が働いており、

約40の業界、約120 か国以上の顧客にサービスを提供しています。

拠点は49ヵ国 200都市以上ございます。

東南アジアでは、マレーシアのほか、インドネシア、シンガポール、タイに拠点がございます。

業務内容 :

大手SNSサイトの広告営業としての募集となります。

パートナー（顧客）管理

- 会社の目標に合った重要なパートナーを見つけ、契約から立ち上げまでを担当
- パートナーと定期的に連絡を取り、良い関係を維持

パートナー／アフィリエイト戦略の企画・実行

- 市場やデータを分析し、成長できるチャンスを見つける
- 新しい広告主の成果が出るよう、パートナーの改善策を考え実行
- 業界の動きや新しいツールを調べ、より効果的な仕組みを取り入れる

成果の確認・レポート作成

- 週ごと、月ごとに成果レポートを作成し、状況や今後の見通しを共有
- データをもとに、パートナー獲得や活性化、広告費の使い方を改善
- 必要に応じて追加分析を行い、どの施策が効果的かを整理

クライアント対応・対外活動

- 業界イベントやウェビナーで、クライアントの代表として対応
- 定期的にクライアントと打ち合わせを行い、成果や今後の優先事項を確認

【トレーニング】

入社後1か月かけてトレーニングを受けていただきますので、業界未経験の方でも安心してキャリアをスタートすることができます。

Required Skills**【必須条件】**

- ビジネスレベルの英語力（B2以上）
- B2B営業経験

【歓迎要件】

- 広告運用、デジタルマーケティング関連の業務経験

Company Description