



Morgan
McKinley

【外資系医療機器】シニア マーケティングマネージャー | 部下あり

業界を代表する大手でキャリアアップを目指しませんか

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1568744

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

December 11th, 2025 20:02

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界150カ国以上で事業を展開する外資系医療機器大手にて、シニアマーケティングマネージャーを募集しています。

製品戦略、マーケットプランニング、製品ライフサイクル管理、チームマネジメントなど、マーケティング部門の中核を担う役割です。

日本市場およびグローバルチームと連携しながら、事業成長と市場価値向上に貢献していただきます。

主な職務内容

- ・担当ポートフォリオの製品戦略・マーケット戦略の立案・実行
- ・製品計画、製品ローンチ、ライフサイクル管理、市場開発などのリード
- ・顧客ニーズや新規ビジネス機会の特定・分析
- ・チームマネジメント（メンバー育成、パフォーマンス管理、エンゲージメント向上）

- キャンペーン、イベント、デジタル施策などマーケティング活動全般の統括
- ビジネス目標の達成を目指し、海外チームを含む関係部門と連携すること
- プロセス改善、基準策定など部門成長に向けたイノベーション推進

Join a global leader in medical technology as a Senior Marketing Manager, driving product strategy, market development, and team performance across a major portfolio. In this role, you will lead high-impact initiatives that shape business growth, enhance customer value, and elevate marketing excellence across Japan and regional markets. You will collaborate with cross-functional and international teams to deliver strategic innovation and support the company's mission to improve patient outcomes worldwide.

Key Responsibilities

- Direct the development and execution of product and market strategies for assigned portfolios
- Lead product planning, launch execution, lifecycle management, and market development initiatives
- Identify unmet customer needs and new business opportunities, providing data-driven insights
- Oversee team performance, mentor staff, and support talent development and engagement
- Coordinate marketing activities, including campaigns, events, and digital initiatives
- Ensure alignment across functions and countries to achieve business objectives
- Innovate processes, policies, and standards to support departmental growth and strategy

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- 学士以上
- マーケティングまたはプロダクトマネジメントの実務経験7年以上
- うち、マネジメント経験5年以上
- 市場調査、製品ローンチ、コマーシャルプランニングの経験
- 予算、P&L、及びオペレーションのパフォーマンスを管理できること
- 様々な部署・多様なスキルを持ったメンバーが参加する大規模なチームをまとめた実績

ソフトスキル：

- 戦略的思考能力、分析力、判断力
- コミュニケーション、コラボレーション、ステークホルダーマネジメント

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：基礎～ビジネスレベル（海外チームとの連携あり）

歓迎条件

- MBA・院卒歓迎
- 海外のチームや同僚と連携した経験
- データドリブンマーケティング、デジタルマーケティングの知識・経験

この求人がおすすめの理由

- 業界を代表する大手で活躍するチャンス
- 先進的な製品ポートフォリオを担当できます
- 海外とも連携するため、英語力や国際的なビジネススキルを磨けます
- チームワークや協調性を大切にする組織文化
- 福利厚生充実
- フレックスタイム制あり、リモートワーク可
- 年収1000万円以上の高報酬案件

Required Skills and Qualifications Experience:

- Bachelor's degree or higher; advanced degree preferred
- Minimum 7 years of experience in product management or marketing, including 5+ years in managerial roles
- Proven leadership of large, cross-functional teams
- Strong strategic thinking, analytical capability, and decision-making skills

Soft Skills:

- Excellent communication, collaboration, and stakeholder influence skills

Language Requirements:

- Japanese: Fluent
- English: Basic to Intermediate level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in market research, product launches, and commercial planning
- Ability to manage budgets, P&L, and operational performance

Why You'll Love Working Here

- Be part of a market-leading global team
- High visibility with global and regional leadership
- Collaborate across international functions and countries
- Join a respected medical community where your expertise is valued

- Strong benefits, flex time, and remote work options
-

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。