



## グローバルマーケティング担当 | 韓国系超越ECサイト運営会社 [英語ビジネスレベル] [東京勤務]

### Job Information

**Recruiter**

Global Initiative Corporation

**Hiring Company**

韓国系超越ECサイト運営会社

**Job ID**

1568726

**Industry**

Distribution

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

10:00-19:00 (うち1時間休憩) \*ポジションによってリモートワーク相談可

**Holidays**

・土日祝、年間休日120日・有給休暇

**Refreshed**

February 21st, 2026 02:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Business Level

**Minimum Education Level**

Technical/Vocational College

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**【仕事内容】**

リリースを控えているグローバル向けサービスの、マーケティング担当として、戦略立案から施策実行までをお任せします。単なる広告運用ではなく、プロダクトグロースに向けたロードマップを描き、経営陣と共に推進していただきます。

<想定される主な業務>

- ・各リージョンごとに最適なマーケティングプランの立案～実行
- ・マーケティング施策全般の効果測定／経営陣へのレポート
- ・マーケティングチャネル戦略の立案～実行の全体管理

<担当ミッション>

- ・マーケティングROI（投資対効果）の最大化
- ・広告費に依存しない、持続可能な顧客獲得基盤の構築
- ・データドリブンなマーケティング組織の強化

---

## Required Skills

【必須】

- ・ToCマーケティングかつ、海外向けマーケティング経験
- ・英語 ビジネスレベル以上

【歓迎】

- ・フルファネルを意識した統合マーケティング（デジタル・非デジタル）の企画・実行経験
- ・Google/Meta広告の高度な運用知識と、代理店やベンダーマネジメント能力
- ・広告に頼らないSNSコンテンツ発信によるファン獲得・売上貢献の実績
- ・CRM/LPO/インフルエンサー施策等による事業貢献実績
- ・GA / Big Queryなどを用いたデータ分析、データドリブンな改善経験
- ・急成長する事業や組織での経験
- ・国境や言語の壁を越え、他部署（プロダクト、営業、CS等）と連携して大きな成果を上げた経験

---

## Company Description