



コンパニオンアニマル 治療薬ブランドマネージャー|Staff～non line manager|コンパニオンアニマル事業部 治…

ベーリンガーイングルハイム アニマルヘルス ジャパン株式会社での募集です。セ…

Job Information

Recruiter

[JAC Recruitment Co., Ltd.](#)

Hiring Company

ベーリンガーイングルハイム アニマルヘルス ジャパン株式会社

Job ID

1568620

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 11 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:20

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ※詳細はオファー時に…

Refreshed

December 11th, 2025 16:59

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2327297】

■職務の基本目的

ブランド戦略・コミュニケーション：ProzincおよびSenvelgoの短期から長期にわたる包括的なブランド戦略の策定、ならびにマーケティングミックスの実施を担当。社内・社外・グローバル規模での部門横断的な連携を確保し、効果的・効率的

かつ整合性のある計画立案と実行を推進。ブランドメッセージング、内外向けコミュニケーション（マーケティング全般、製品価格設定、市場投入モデル、関連活動を含む）の管理を担当。

ローンチエクセルンス：チーム連携とクロスファンクショナルネットワークを通じ、新規ポートフォリオ関連製品・プロジェクト・サービスのローンチエクセルンスを実現し、関連ステークホルダーとの成功裏なローンチ計画達成を図る。

実行エクセルンス：グローバルおよびローカルの主要ステークホルダーと連携し、ブランド戦略の実行における卓越性を確保。ブランドパフォーマンスのモニタリング、追跡、報告を実施。

ビジネスインテリジェンス：地域およびローカルレベルで生成されるすべてのサポートデータの活用を最適化。ローカル調査・研究を主導し、富士経済およびCEESAの情報源による業績のモニタリングと追跡を行い、ベーリンガーインゲルハイムアニマルヘルスジャパン（BIAHJ）のブランドおよびビジネスの発展、継続的な改善、革新を確保する。

ステークホルダーエンゲージメント：担当セグメントに関連する上級管理職、グローバルチーム、外部パートナーを含む主要ステークホルダーと関わり、ビジネスパートナーやその他のステークホルダーに対してベーリンガーインゲルハイムアニマルヘルスジャパンを代表し、ZENOAQおよびその他のビジネスパートナー（例：馬用医薬品ディストリビューター）との専門的な関係を構築する。また、主要機関、業界関係者、獣医学界の主要外部専門家とも連携する。

予算管理：ブランドマーケティング予算を管理し、財務目標達成に向けた戦略的目標達成のためにリソースが効果的に配分されるよう確保するとともに、財務業務の正確性を実現する。

投資収益率を最大化するため支出を監視・管理する。マーケティング施策の費用対効果を評価し、必要に応じて調整する。

学会運営：技術部門およびブランドマネージャーと連携し、主要な獣医学会議において獣医師・獣医看護師向けにベーリンガーインゲルハイム製品を効果的にプロモーションするスポンサーシッププログラム内容を開発・実行する。ブース活動においては、営業実行チームとの効果的な連携を含め、ブースにおける製品魅力を高める戦略を立案・実施する。

■責任範囲

ブランド戦略計画、ライフサイクル管理（LCM）及び新製品ローンチ

短期から長期にわたるフランチャイズ戦略

顧客と消費者中心の視点

グローバルガイダンスに沿い、必要に応じて日本市場向けにカスタマイズし、グローバルGSM及びGCBによる承認を得る

関連業績指標

翌年度向けAAP計画

LTf数値

ローンチKPI（MS%、浸透率、売込率、売切れ率等）

顧客訪問レポート

市場調査と競合分析

市場調査の実施

ブランド実績のモニタリング

市場動向と競合他社の動向分析

市場成長の機会を特定することを目的とする

関連業績指標

市場調査

ブランドの市場シェア

関連業績指標

市場調査

ブランド市場シェア

各製品別アクションプランの実施

新規コミュニケーション／ブランディングポジショニングの導入および既存の刷新

ターゲット消費者インサイトに焦点を当てた取り組み：市場動向・競合分析のモニタリング、消費者インサイト調査、将来の成長に向けた機会領域や主要脅威の特定

代理店とのクリエイティブ・メディア管理

主要ステークホルダーとのクロスコラボレーション

関連業績指標

・ ZQにおける市場売上実績対目標

キャンペーンKPI

予算管理

ブランドマーケティング予算（DPおよびOpex）の監視・管理、経営陣への報告

関連業績指標

純売上高予算

DP予算

Opex予算

・ 部門横断的連携

プロジェクト主導の積極的推進

国内外他部門との効果的連携

関連業績指標

フィードバックセッション

グローバル従業員調査

・ 顧客の声

顧客訪問による要件/フィードバック収集、競合動向把握を通じ、顧客ニーズを満たすソリューション提供

関連業績指標

顧客訪問レポート

Required Skills

・ マーケティングミックス全体に対する深い理解、最新トレンドおよびマーケティングベストプラクティスへの精通

- ・動物医療業界、ヒト医療、ヒト向け医薬品における製品／ブランドマーケティング経験を有することが望ましい。
 - ・デジタルマーケティング経験も尚可
 - ・戦略的ビジョン
 - ・強力な分析力と論理的思考
 - ・オープンマインドで結果を追求する姿勢
 - ・高い創造性・革新性、枠にとらわれない発想力
 - ・高度なコミュニケーション能力と対人スキル
 - ・Excel、Word、Outlook、データベースアプリケーションの熟練
 - ・出張対応可能（宿泊を伴う場合あり）
 - ・市場および社内外チームからの課題に対処できる能力
 - ・日本語の流暢な運用が必須
 - ・ビジネスレベルの英語が望ましい
-

Company Description

動物用医薬品、動物用医薬部外品、動物用医療機器、生物学的製剤等の製造、販売、調査研究、輸出入