



Digital Marketing Manager

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1568610

Industry

Other

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5.5 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年...

Refreshed

January 22nd, 2026 04:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2317228】

デジタルマーケティングマネージャーは、日本チーム/APACデジタル・Eコマースマネージャーと密接に協力し、特にデジタルにおける日本のペットペアレントのインサイト/ジャーニーを深く理解した上で、日本におけるデジタルおよびEコマース戦略の構築/実行を担当します

Required Skills

デジタルマーケティングにおける3～5年以上の実績ある経験、またはマーケティングへの好奇心を持つウェブディレクターの経験。

デジタルネイティブ：オンラインの発展や働き方、トレンドやテクノロジーに興味があること。

デジタル広告プラットフォームの専門知識：Google広告やメタ広告（Facebook広告を含む）を活用し、日本市場で効果的にリードやコンバージョンを獲得することに長けていること。

新しいことを学び、自分自身を成長させる能力と意欲。

前向きで積極的、実行力のある方。

優れた対人スキルとコラボレーションスキル

ユーザーエクスペリエンスとコンテンツに精通し、細部にまで目が行き届く方。

ウェブとアプリのアナリティクス（Adobe AnalyticsとGoogle AnalyticsとAppsflyer）と日本のeコマースプラットフォームに精通していること。

テンポが速く、アジャイルな環境に慣れていること。変化を楽しめる方

日本語と英語でのコミュニケーションスキル

プランニング、予算管理、財務モニタリングの経験。

マーケティングまたはビジネスの学士号、または同等の経験。

戦略的敏捷性、優先順位設定、分析能力。尚可

Company Description

ご紹介時にご案内いたします