



Disease Marketing Specialist (Oncology Lead) ・PCR 検査他、医療・検査 世界トップ...

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社での募集です。 メディカルマーケティング...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社

Job ID

1568439

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:15

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始、創立記念日、有給休暇（入社後より付与...

Refreshed

December 11th, 2025 16:57

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2343311】

<業務内容>

■多様化する医療環境を背景として、診断薬ビジネスにおいてもペイシエントジャーニーから医療や患者のニーズを把握し、よりよい医療を・指した活動に貢献することが重要になっています。そのような中、ロシュの主要疾患領域の1つであるオンコロジー領域の Disease Marketing Specialist として、ロシュ

グループにおける重要疾患領域の Disease strategy を策定し、免疫検査、遺伝・検査、病理検査、デジタル検査の製品導・やマーケティング活動の売上最・化を・指すマーケティング活動をリード頂くポジションです。

■マーケティング本部の「展望」である「現在と未来の顧客価値の最・化を通じて事業成・を最・にする」ことを軸に、Marketing Disease Chapter は、ロシュグループにおける重要疾患領域の疾患戦略（Disease strategy）を関連部署と協・しながら策定し、今回は Oncology の領域のマーケティング活動をリード頂きます。

■主な業務内容は以下の通りです。

・One Roche Oncology ポートフォリオ（免疫検査・遺伝・検査・病理検査・デジタル検査）のマーケティングプランを、カスタマーエリアリードや製品担当関係者と協働で策定・実・
・オンコロジー領域の新製品発売のリードや既存ポートフォリオの強化をするとともに、その領域のニーズの把握、将来の市場拡・を・的とした KOL（Key Opinion Leader、主に消化器・呼吸器・乳腺・造・器などにがんに関わる専・医 消化器・肝臓専・医・病理専・医など）や関連企業との関係構築を推進。

・社内関係者と連携し、ステークホルダー（検査室・臨床医・社内営業チーム）向けに明確で・い訴求・のあるマーケティング資料の作成
・主要な医学学会でのセミナーや展・、外部デジタルプラットフォームなどを活・し、効果的な疾患・製品認知度向上活動をリード。
・疾患マーケティングの担当者として、ロシュグローバルや APAC の担当者、また他国の疾患担当者と積極的な連携をし、適切な製品導・やマーケティングプランを策定・実・。

<働き・、社・、キャリアパス>

■外資系企業の良さである効率性や就業環境の柔軟性などに注・しつつも、・系企業の良さであるチームプレーも重視する、まさにハイブリッド型の働き・です。フリーアドレス・スーパーフレックス・インターバル・在宅勤務の活・を積極的に・っており、・平均残業時間は 20 時間程度、代休の徹底など、ワークライフバランスや働きやすさには定評があります。

■外資系企業なので新卒採・ではなく、ビジネスの状況に応じてキャリア採・を中・に・っているため、キャリア・社者が 6 割で・社後のハンデや年功序列等もなく、定着性も・い環境です（離職率 4%）。

■社・は上司に対してもさん付で、経営陣もフリーアドレス。社員との距離感も近く、意・も・いやすく、オープンな環境です。

■キャリアパスは会社から決められるだけでなく、国内外のオープンポジションに社員・ら応募できる「社内公募制度」があり、・常に多く活・されています。

Required Skills

【必須（MUST）】

■医療業界でのオンコロジー領域のマーケティング経験

※IVD（体外診断検査）だけでなく、製薬、医療機器など業界や製品は幅広く検討

■医療環境や患者様を優先に考えた製品発売やマーケティング活動への熱意

■ビジネスレベルの英語・※本国、APAC との定期的なやり取りあり

【歓迎（WANT）】

■IVD（体外診断検査）分野の知・

Company Description

生化学・免疫学、遺伝子学、病理学など幅広い検査技術を用い、より早く、より正確な検査結果が得られる臨床検査システムを通じて「効率的な検査」と「医学的価値ある検査」を提供しています。また、検体の取違い等の人的ミスを防止する検体処理を自動化するシステムを提供し、検査の精度管理のみならず、検査室で勤務する方々の業務をシンプル化し、働き方改革を実現するサービスを提供しています。