



<オーガニック味噌の海外シェアNo.1> 海外マーケティングスペシャリスト 海外向け商品の企画から開発 | 英語活かせる

日本食の代表・発酵食品 味噌の製造販売【リモートあり】

#### Job Information

##### Hiring Company

HIKARI MISO Co., Ltd.

##### Job ID

1567898

##### Industry

Food and Beverage

##### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

##### Job Type

Permanent Full-time

##### Location

Tokyo - 23 Wards, Bunkyo-ku

##### Train Description

Marunouchi Line, Myogadani Station

##### Salary

5.5 million yen ~ 7 million yen

##### Work Hours

9:00~18:00

##### Holidays

完全週休2日制（土日祝）

##### Refreshed

January 28th, 2026 11:00

#### General Requirements

##### Minimum Experience Level

Over 3 years

##### Career Level

Mid Career

##### Minimum English Level

Daily Conversation

##### Minimum Japanese Level

Fluent

##### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

##### Visa Status

Permission to work in Japan required

#### Job Description

«募集要項/当社・本ポジションの魅力»

- ・国内外向けの新商品企画から販売促進まで、マーケティング業務全般を担当
- ・ブランド育成や海外向け商品企画に関わり、戦略立案から実行まで一貫して携われる
- ・海外マーケットを攻略！ハラール・オーガニック味噌の展開で世界シェアトップクラス！
- ・味噌に限らず、その他スープなどの加工品まで幅広い商品に携わることが可能
- ・チーム内にも、子育て中の社員が在籍しており、ワークライフバランス◎

#### 【業務内容】

マーケティング課にて、国内外に向けた新商品の企画から販売促進まで幅広い業務を担当いただきます。  
具体的には.....

- ・新商品企画（各種分析、コンセプト立上げ、企画立案、商品上市までの一連の業務）
- ・プロモーション施策（企画立案と実行）
- ・ブランド育成や中長期の戦略立案と実行、自社のファンの育成

その他、マーケティング課の業務全般を幅広くお任せします。

（変更の範囲：会社の定める業務）

#### ■組織構成

本部署には、3名（課長1名・メンバー2名）が在籍しております。

#### ■当社の特色：

～安心・安全で高品質な味噌を提供～

- ◇味噌・即席味噌汁および加工食品の製造販売を手掛けています。自然由来の発酵食品である味噌本来のおいしさを届けるべく、厳選素材を用いた無添加・有機味噌を中心に高品質な味噌を提供しております。
- ◇海外において日本食の本格的な需要の増加が期待されている中で、味噌は日本食の中核をなす重要な食材です。味噌は健康食としての認識が浸透しつつあり、海外市場への参入も強化しています。
- ◇原材料には強いこだわりを持っており世界中から調達するなど、よりおいしものを提供するため企業努力を続けています。

#### 【雇用形態】

正社員（管理監督者）

※試用期間あり、6ヶ月

#### 【給与】

予定年収：581万円～651万円

日給月給制／月額（基本給）：369,000円～383,000円/月20日間勤務想定

想定月額：369,000円～383,000円

残業手当：無

■賞与実績：有

■昇給：年1回

※経験、スキル、年齢を考慮し、当社規定により決定します。

※賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

※月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

#### 【就業時間】

9:00～18:00

時間外労働有無：無

#### 【勤務地】

東京オフィス：東京都文京区大塚3-5-10 住友成泉小石川ビルディング本館2F

■勤務地最寄駅：丸の内線／茗荷谷駅

■受動喫煙対策：屋内全面禁煙

■変更の範囲：会社の定める事業所

■転勤：無

■在宅勤務・リモートワーク：相談可

#### 【休日休暇】

- ・年間休日日数123日
- ・完全週休2日制（休日は土日祝日）
- ・年間有給休暇1日～20日（下限日数は、入社直後の付与日数となります）
- ・夏季休暇（7日）
- ・年末年始休暇（6日）
- ・バースデー休暇
- ・慶弔休暇 等

#### 【待遇・福利厚生】

- ・通勤手当：上限5万円／月（当社規程に基づく）
- ・住宅手当：28歳未満かつ規程条件を満たした場合、家賃補助支給
- ・社会保険：社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- ・退職金制度：確定拠出年金および確定給付年金（並行運用）
- ・定年：60歳（再雇用制度あり）
- ・育休取得実績：有（育休後復帰率100%）
- ・階層別・職能別研修
- ・管理者研修
- ・資格取得補助金制度

- ・通信教育
  - ・英会話補助
  - ・財形貯蓄（任意）
  - ・ベネフィットプラン制度
  - ・リフレッシュ補助金制度
  - ・テレワーク導入済み
  - ・転居費用一部会社負担有
  - ・バースデー休暇制度
  - ・インフルエンザ予防接種補助
- 

## Required Skills

### 【必須要件】

- ・食品・飲料業界でのマーケティング実務経験（3年以上）
- ・商品企画のコンセプト立案から、パッケージデザイン業務、コピー・ネーミング制作、価格設定、プロモーション等の上市までの新商品開発実務経験
- ・市場調査として、POSデータ分析、消費者定量・定性調査の実務経験

### 【歓迎要件】

- ・ビジネスレベルの英語力
- ・海外事業にチャレンジしてみたい方（海外出張のチャンス有）
- ・ブランドマネジメント経験
- ・プロジェクトマネジメント経験
- ・消費者プロモーションイベントの企画と実行経験

### 【選考について】

- ・オンライン面接：可
- 

## Company Description