



マーケティング・コミュニケーションディレクター / Marketing & Communications Director

ブランドの魅力を最大化し、デジタルと体験の両軸で市場を牽引するリーダー募集

Job Information

Recruiter

[Advisory Group K.K.](#)

Job ID

1567710

Industry

Retail

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience ~ 20 million yen

Refreshed

June 19th, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【企業概要】

世界的に高い評価を受けるラグジュアリーファッション・リテールブランドが、日本市場でのマーケティング&コミュニケーション領域を統括するディレクターを募集しています。

本ポジションは、日本のラグジュアリー市場におけるブランド認知・顧客エンゲージメント・売上インパクトを最大化することを目的とし、デジタルからリアルまであらゆる接点でブランド体験を創出します。

グローバルHQや社内各部門と連携しながら、ローカルの消費者ニーズに即した独自戦略を立案・実行していただきます。

【業務内容】

マーケティング戦略・企画立案

- 日本市場に特化したマーケティング戦略の策定と年間計画の管理
- ブランド魅力と購買意欲を高めるクリエイティブで高インパクトな施策の実行
- グローバルチームとの連携による一貫したブランド表現とローカライズ

デジタルマーケティング・イノベーション

- SNS、インフルエンサー、パフォーマンス広告、SEO/SEM、EC関連キャンペーンの統括
- 外部デジタルエージェンシーとの協業とKPI管理
- グローバルデジタル資産のローカライズとオムニチャネル最適化

顧客体験の開発

- CRM・イベントチームと連携し、「WOW」な顧客体験を店内・外部会場で創出
- 商業的成果と連動した体験型マーケティングの立案と実行

PR・ブランドコミュニケーション

- PR戦略、メディアリレーションズ、コミュニケーション計画の策定
- ブランドストーリーテリングを通じたブランド価値向上と市場での存在感強化

チームマネジメント・連携

- PRチームおよび外部パートナーのマネジメントと育成
- CRM・小売・イベント・他部門とのクロスファンクショナル連携
- 伝統的なPRから、クリエイティブ主導型の施策へと進化させる組織づくり

予算・エージェンシー管理

- 年間マーケティング予算の管理とROI向上の実現
- メディア・広告代理店・外部協業先との関係構築と最適化

【Company Overview】

A globally renowned luxury fashion and retail brand is seeking a visionary Marketing & Communication Director to lead all marketing, communication, and digital initiatives in the Japan market.

This key role will drive brand desirability, customer engagement, and commercial performance through fully integrated and locally adapted strategies.

Working closely with global headquarters and internal teams in Japan, the Director will ensure brand consistency while tailoring campaigns for the local luxury consumer.

【Key Responsibilities】

Marketing Strategy & Planning

- Develop tailored marketing strategies for the Japanese luxury market
- Build and execute high-impact annual marketing calendars
- Align global strategy with local relevance

Digital Marketing & Innovation

- Lead digital efforts: social media, influencer marketing, SEO/SEM, e-commerce
- Manage external digital partners and ensure performance delivery
- Localize digital assets and optimize omni-channel journeys

Customer Experience Development

- Partner with CRM and Events teams to deliver memorable brand experiences
- Generate traffic and support commercial results through creative campaigns

Brand Communication & PR

- Direct PR strategy and media relations across paid, owned, and earned media
- Lead storytelling initiatives to enhance brand visibility and perception

Team Leadership & Cross-functional Collaboration

- Manage and grow internal teams and external partners
- Collaborate with CRM, Retail, Events, and HQ teams for integrated brand delivery

Budget & Agency Management

- Oversee marketing budget with a focus on ROI
- Build strong agency and media partnerships

Required Skills

応募資格（必須）

- マーケティング領域で10年以上の経験（うち2～5年はラグジュアリー、プレミアムリテール、ファッション業界）
- 3～5年のチームマネジメント経験
- デジタルマーケティング（SNS、分析、コンテンツ戦略）に関する高度な専門知識
- 日本の消費者行動およびラグジュアリーマーケットに対する深い理解
- ネイティブレベルの日本語力・ビジネスレベルの英語力

歓迎条件 / Nice to Have

- グローバル企業におけるクロスファンクショナルな業務経験
- 戦略的思考力とクリエイティブなストーリーテリング能力
- ステークホルダーとの調整能力と意思決定力
- マーケティング / コミュニケーション / ビジネス関連分野の学士号（MBA尚可）

Requirements

- Minimum 10 years of experience in marketing, including 2–5 years within luxury, premium retail, or fashion industries
- 3–5 years of people management experience with proven leadership capability
- Demonstrated success in developing high-impact consumer experiences and brand activations
- Strong digital marketing skills (social media, analytics, content strategy, campaign execution)
- Deep understanding of Japanese consumer behavior and the luxury market
- Fluent in Japanese and English
- Excellent communication, stakeholder management, and problem-solving skills

- Strategic thinking and creative brand storytelling ability
- Experience working in cross-functional, global teams

Nice to Have

- MBA or equivalent advanced degree
- Experience managing both PR and digital marketing agencies
- Background in omni-channel retail marketing
- Familiarity with global-to-local brand adaptation strategies
- Experience leading brand repositioning or market entry projects in Japan

Company Description