

# GP Account Manager｜韓国語ネイティブレベル + 日本語日常会話｜年収4,000万~6000万KRW@ソウル

**韓国語＆日本語が活かせ、日韓の広告事業を率いるポジションです**

## Job Information

**Recruiter**
Global Initiative Corporation

**Hiring Company**
日本広告会社（上場企業）

**Job ID**
1567595

**Industry**
Advertising, PR

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Korea, South

**Salary**
4 million yen ~ 6 million yen

**Work Hours**
１０：００~１９：００

**Holidays**
・完全週休二日制　・祝日（韓国の法律に従う）・有給休暇（韓国の法律に従う）

**Refreshed**
November 3rd, 2026 16:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**
Over 3 years

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
None

**Minimum Japanese Level**
Daily Conversation Level

**Other Language**
Korean - Native Level

**Minimum Education Level**
Technical/Vocational College

**Visa Status**
No permission to work in Japan required

## Job Description

**| 仕事内容**

新規営業担当が取ってきた提案リードに対して、
同社プロダクトを勝義太プランニング、運用、実行、分析レポーティングを行なって頂きます。

【具体的な業務内容】
・広告運用全般（設定 / 入札調整 / クリエイティブ調整など）
・広告配信の設計（MediaMix作成 / ターゲティング作成など）
・広告配信中の分析、結果のレポーティング
・クライアントアポイント同行 / クライアントへのレビュー
・新規営業担当とのコミュニケーション
・日本の開発/運用チームとの日本語でのコミュニケーション
・案件によっては海外拠点メンバーとの連携

## Required Skills

**| 応募資格（必須）**

・Google / TikTok / Meta / X（旧Twitter）などの広告運用実務経験(3年以上)
・上記メディアの提案、プランニング、分析業務経験(3年以上)
└特にYouTube Ads、Tiktokの運用、提案、分析経験が望ましい
・日本語日常会話レベル
・論理的思考能力、問題解決能力が高く、自身で考え企画提案ができる方
・基本的なPC操作スキル

**| 応募資格（歓迎）**

・Ad-techまたは Digital Marketing業界での営業経験
・Ad-techまたは Digital Marketing業界でのチームマネジメント経験
・スタートアップで働きたい方
・成長意欲の高い方
・会話レベル以上の日本語力

## Company Description