



Calvin Klein
TOMMY HILFIGER

EC運営 【楽天・ZOZO・Amazonの運用経験】 ◆経験者採用 ◆米国を代表するアパレルブランド！

TOMMY HILFIGER - Calvin Kleinを保有運営

Job Information

Hiring Company

PVH JAPAN G.K.

Job ID

1567424

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Toei Mita Line, Uchisaiwaicho Station

Salary

Negotiable, based on experience ~ 6.5 million yen

Work Hours

10時00分～18時30分（休憩60分）

Holidays

完全週休2日制（土日祝）

Refreshed

January 8th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<募集要項・本ポジションの魅力>

- 世界的トップブランドであるTommy HilfigerとCalvin Kleinを担当できる！
- Tommy HilfigerとCalvin KleinのEC運営全般を担当、戦略策定から実行まで幅広く携わる
- 商品登録・広告運用・キャンペーン企画・競合分析などを通じてEC成長に直接貢献可能
- フレックスタイム・在宅勤務可

私たち合同会社PVHジャパンでは、「1ストア1アカウント体制」への組織体制移行を進めています。

単なる運用オペレーションではなく、各マーケットプレイスの特性を理解し、より深いパートナーシップを構築し、戦略的施策を企画・実行する必要があります。EC領域の人材は社内には少なく、外部からこれらにチャレンジいただける人材を採用することとなりました。

<ポジション EC運用担当>

Tommy HilfigerおよびCalvin Kleinの3rd Party ECプラットフォーム運営を担当し、日々のフロント・バックオペレーションの監督、プロモーション企画・実行、新規施策の推進を通じて、ブランドの中長期戦略に沿ったEC成長を支援すること。

主な業務内容は下記の通り

1. 商品登録・最適化
 - SEO・CROを意識した商品情報の作成・改善
 - キーワードリサーチとA/Bテストの活用
2. マーケティングキャンペーンの企画・実行
 - プロモーションオファーの管理
 - 3rd Party SNS活用による集客・自社サイト誘導
3. コンテンツ制作
 - ブランドメッセージに沿った商品説明文の作成
 - マーケティングチームとの連携による高品質コンテンツの制作
4. 広告運用・分析
 - 有料広告の管理・最適化
 - キャンペーン結果の分析と改善提案
5. 競合分析・業界トレンドの把握
 - 差別化の機会を特定し、最新のベストプラクティスを導入

<当社について>

PVH Corp.は1881年に創業し、現在では世界40ヶ国以上で29,000人以上の従業員が働くグローバルアパレルカンパニーです。TOMMY HILFIGERとCalvin Kleinの2つのライフスタイルブランドを有し、全世界で約6,000店舗を展開しています。PVH Japanはその日本法人です。

雇用形態

正社員（試用期間：3ヶ月）

L期間中の給与・待遇に差異はありません

給与

想定年収450万円～650万円

※年俸制：12分割で毎月支給

※経験・能力を考慮します。

昇給：年1回（4月）※個人の評価結果に基づき実施。初回昇給率は前年度の在籍日数に応じて按分
業績賞与：年1回（4月）

就業時間

10：00～18：30（休憩60分）

フレックスタイム制度あり（8時～22時の間で7.5時間+休憩1時間）

※オフィス勤務の場合はコアタイムを11:00-15:30とする

勤務地

東京都千代田区内幸町2-1-6 日比谷パークフロント16F

最寄駅：

- ・都営地下鉄三田線「内幸町駅」直結
- ・東京メトロ千代田線・日比谷線・丸ノ内線「霞ヶ関駅」直結
- ・東京メトロ銀座線「虎ノ門駅」徒歩5分
- ・JR「新橋駅」徒歩9分

在宅勤務可（出社とリモートのハイブリッド。フルリモートは不可）

休日休暇

完全週休2日制(土日・祝祭日、その他会社が定めた日)

- 有給休暇(初年度10日付与-入社初月から利用可)
- 慶弔休暇
- 産前産後休暇
- 育児休暇
- 介護休暇
- 傷病休暇
- パースデー休暇
- ウエルビーイング休暇
- ペアレンタルリーヴ*（ワーキングペアレンツサポート制度）

- ※新たに親となった社員に10日間、有給休暇を付与（分娩、養子、里親問わない）
・短時間正社員・時短勤務制度：育児や介護でフルタイム勤務が困難になった方

待遇・福利厚生

- Clothing Allowance（被服手当）
- 社員割引あり
- 借上社宅制度及び引越準備金
(入社後に会社都合による転勤が生じる場合のみ、社内規程に則り適用可否判断)
- 各種研修、表彰制度、無料E ラーニング
- 提携福利厚生会員加入
- 社内公募制度
- 企業型確定拠出年金制度

Required Skills

応募必要条件

- 3rd Party ECプラットフォーム(ZOZO/Amazon/楽天など)の運用経験
- ファッション、アパレルもしくは近しい業界での経験
- 英語力の習得に前向きな方

※業界経験についてはファッションに限定はしませんが、ECサイトの商品登録に必要な""ささげ""(撮影・採寸・原稿)への理解・知見は必要となります。

※オペレーション的な運用担当ではなく、収益拡大のための担当siteにおける戦略や施策検討を担える方を想定しています。

※英語力については、翻訳ツール等を駆使して読み書きができる方であれば業務遂行上問題はありません。

Company Description