



【年収～900万円】海外展開×TCG / プロダクトマーケティング (中華・英語圏向け)

Job Information

Recruiter

[en world Japan K.K](#)

Job ID

1567366

Industry

Gaming

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

10:00~19:00

Holidays

完全週休二日制

Refreshed

June 15th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【魅力的なポイント】

- ・ 中華・英語圏向け新規プロダクトの立ち上げにコアメンバーとして関われる
- ・ 日本最大級TCGサービスの海外展開に関わり、大きな成果を出せる環境
- ・ クリエイティブ～CRMまで幅広い領域を高い裁量で任される
- ・ 強い経営陣の下で、越境EC・中華・英語圏市場の深い知見と成長機会を得られる

- 最大年収900万円が見込める魅力的な報酬レンジ。

【募集概要】

ポジション - プロダクトマーケティング (中華・英語圏)

就業時間 - 10:00 - 19:00

想定年収 - 400万 ~ 900万 (ご経験・スキルに応じて)

【業務内容】

当社は、インターネット上でユーザーがトレーディングカード (TCG) を獲得できる、エンタメ × EC型のオンラインサービスを海外ユーザー向けに展開しています。

近年、この領域は急速に拡大しており、海外市場においても大きなポテンシャルがあると考えています。

本ポジションでは、当サービスの中華・英語圏向けプロダクト運営をリードいただきます。

具体的には、クリエイティブ制作進行管理、SNS投稿・メルマガなどのCRM企画/制作、デザインチームの組成・強化など、中華・英語圏ユーザーに長く利用してもらうための運用業務全般を担っていただきます。

加えて、以下のような領域にも取り組むチャンスがあります：

- 海外向けプロダクトのユーザー獲得施策、キャンペーン企画
- 社外パートナーの開拓
- 海外市場・競合調査 など

【必須要件】

- 3年以上のデジタルマーケティング、またはクリエイティブ関連業界での経験 (BtoC・IT・SNS業界いずれかでのご経験)
- 未経験領域でも早期キャッチアップし、自走して成果を出した経験
- 論理的・柔軟に物事を捉え、課題の本質に向き合い解決した経験
- Web/アプリ/エンタメ系サービスでの企画・運用経験 (例：SNS運用、ゲーム運営、EC運用、CRM、コミュニティ運用など)
- 日本語ビジネスレベル以上、中国語・もしくは英語日常会話レベル

【必須要件】

- 主体的な施策立案・実行の経験
- 変化の早い事業環境での業務経験
- ToCサービスの運用やユーザーコミュニケーションにおけるリーダー経験
- 中華圏 (中国本土・台湾・香港・マカオ・シンガポールなど) もしくは 英語圏 (アメリカ、カナダ、オーストラリア、イギリス等) で生活歴1年以上の経験 (15歳以上のタイミングのご経験、アメリカやカナダでのご経験だとなお好ましい)

Company Description