



## 【情報システム部】マーケティングテクノロジー PM

ユニバーサルミュージック合同会社での募集です。 社内SE（アプリケーション）の...

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

ユニバーサルミュージック合同会社

#### Job ID

1566998

#### Industry

Amusement, Entertainment

#### Company Type

International Company

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

6 million yen ~ 12 million yen

#### Work Hours

10:00 ~ 18:30

#### Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 年末年始 有給休暇 初年度1月中...

#### Refreshed

February 21st, 2026 20:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2312510】

【職務内容】

テクノロジーを有効に活用し、新たなマーケティング手法の導入をリードしていただきます。  
最新テクノロジー知識だけでなく、事業内容や業務プロセス 競合を含めた市場環境を深く理解した上で、現場の実態を踏まえた建設的なPJを企画し、関連部署責任者への働きかけなども進めていくことになります。  
従来のマーケティングテクノロジーである 公式サイト・キャンペーンサイトの構築や、ECサイトとリアル店舗を横断する

ITソリューションの導入、各チャネルを横断した顧客理解の深化などを着実に進めながら、今後の事業成長に必要なマーケティング革新への道筋を、自ら切り拓いていくポジションです。  
PJの企画・推進にあたっては、米国ユニバーサルミュージックグループ本社のITチームと密に連携することで、グループ全体でのIT戦略やロードマップに基づいて、具体的な実行計画に落とし込んで行くことも必要です。

#### 【主な業務内容】

統合顧客基盤（CDP: Customer Data Platform）にファンの行動情報を集め、エコシステムを見える化  
ファンジャーニーを基にして、最適なWebフロントやSNS接点を準備すると共に、マーケティング活動によるファンの増減や、エンゲージメントの変化を評価できる仕掛けを整備  
最新マーケティングテクノロジーの実効性を試行・評価し、UMJ標準マーケティングソリューション群を拡充  
事業方針に基いた戦略的ITプロジェクトのプロジェクトマネジメント（リソース、予算、課題、リスク他）  
グローバルITチーム in LA、UMJ業務部門、UMJ IT本部のチームメイトと連携し、業務アプリケーションの構築とプロセス改革を推進  
高品質のITサービスを維持していく為の、外部ITベンダーの適切なマネジメント

### Required Skills

#### 【必須】

3年以上の事業会社での情報システム部門経験（※ 事業会社側の立場でIT活用をした経験）  
Web サイトの構築経験を有する、またはドメインやDNSなど基礎的な知識または経験があること  
プロジェクトマネジメント能力（マルチタスクの実行、優れた時間 組織マネジメント、厳しい期限に応じるための適切な優先順位付けなど）  
英語でのコミュニケーションバックグラウンドがある、またはこれから伸ばしていくとする意欲があること

#### 【あれば尚可】

ITIL Foundation、情報処理、ITパスポート等の、基礎的なIT資格の保持者歓迎  
LINE、CDPなど、マーケティングや顧客接点領域でのプロジェクト経験  
Google Analytics / Google Tag Manager関連の知識  
自社ECサイト（Shopifyであれば尚可）、若しくは店舗システム担当経験

#### 【求める人物像】

使命感と熱意をもって主体的に新しい道を切り拓いていける方  
論理的でありながら、周りと連携し、仕事することができる方  
テクノロジートレンドを自ら積極的に情報収集し、グローバル標準となるIT知識を継続的に把握できる方  
高いコミュニケーション能力がある方（プレゼン、読み書き、傾聴、周りへの影響力）  
複雑な業務プロセスの分析ができ、要件にあった最適なITソリューションの目利きができる方

### Company Description

■コンパクトディスク、ミュージックテープ、ビデオソフト等の企画、制作、販売