



【AstraZeneca】 【R I】 Brand Manager/Associate Brand Manager Fasenr...

アストラゼネカ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

アストラゼネカ株式会社

Job ID

1566869

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7.5 million yen ~ 14 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:15

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 年末年始 年末年始休暇、私傷病休暇、サパティカル休暇、ボラン...

Refreshed

January 22nd, 2026 18:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2343804】

※Brand Manager or Associate Brand Manager どちらかでの採用予定。職位についてはご経験・ご評価次第になります。

<Brand Manager>

■職務内容 / Job Description

■ミッション

優れた製品戦略の立案と実行を通して製品およびポートフォリオのベネフィットを一人でも多くの患者さんに届け、AZのサイエンスの価値を最大化することで、患者さんのためにサイエンスに再投資し続けられる製薬企業として競合優位性を維持し続けることに貢献する

■業務の範囲

- ・市場環境、顧客、製品およびポートフォリオを深く理解し、ブランドチーム、関係部門およびコプロメーカーなどと協力しながらビジネス課題を特定・構造化・分析し、課題を解決するための製品戦略を立案する
- ・製品戦略に基づく実行プランの一部（主にコンテンツ作成・イベントなど）を立案・実行・評価まで責任を持って実施する
- ・リサーチャーと共に、市場環境の正確な理解、戦略立案のための仮説の検証、打ち手の評価を一次・二次調査により明確にし戦略の検証・改善を行う・戦略の立案・実行に際して社内外のステークホルダーへ提案し、承認・サポートを獲得する
- ・営業部門を始めとする他部門とのコミュニケーション、社外医学専門家のマネジメントを円滑に行い、戦略の実行を徹底する
- ・グローバルチームや他国と協力しながら日本に留まらない製品価値の最大化をサポートする

<Associate Brand Manager>

職務内容 / Job Description

■ミッション

優れた製品戦略の立案と実行を通して製品およびポートフォリオのベネフィットを一人でも多くの患者さんに届け、AZのサイエンスの価値を最大化することで、患者さんのためにサイエンスに再投資し続けられる製薬企業として競合優位性を維持し続けることに貢献する

■業務の範囲

- ・市場環境、顧客、製品およびポートフォリオを深く理解し、ブランドチーム、関係部門およびコプロメーカーなどと協力しながらビジネス課題を特定・構造化・分析し、課題を解決するための製品戦略を立案する
- ・製品戦略に基づく実行プランの一部（主にコンテンツ作成・イベントなど）を立案・実行・評価まで責任を持って実施する
- ・リサーチャーと共に、市場環境の正確な理解、戦略立案のための仮説の検証、打ち手の評価を一次・二次調査により明確にし戦略の検証・改善を行う
- ・戦略の立案・実行に際して社内外のステークホルダーへ提案し、承認・サポートを獲得する・営業部門を始めとする他部門とのコミュニケーション、社外医学専門家のマネジメントを円滑に行い、戦略の実行を徹底する
- ・グローバルチームや他国と協力しながら日本に留まらない製品価値の最大化をサポートする

Required Skills

※Brand Manager or Associate Brand Manager どちらかでの採用予定。職位についてはご経験・ご評価次第になります。

<Brand Manager>

【経験 / Experience】

<必須 / Mandatory>

・医薬品業界でのマーケティング経験3年以上・市場調査の定量、定性情報に基づきビジネス戦略の立案と実行をリードした経験・営業部門を始めとする他部門やKey External Experts（KEEs）と協力し、ビジネス戦略に基づいた活動をリードした経験

<歓迎 / Nice to have>

・バイオ医薬品におけるビジネス経験・Sales forecastや市場調査の経験・新製品上市の経験（特に営業またはマーケティング）・プロジェクトマネジメントの経験

【能力 / Skill set】

<必須 / Mandatory>

・過程ではなく成果物の質にこだわる姿勢・自らの得意分野に安住せずチャレンジし続ける姿勢・客観的に事実ベースで現象をとらえ、現状を正確に理解する能力（分析や調査業務の経験はプラスです）・個人の能力だけではなくチームとして高い成果を出せる働き方・現時点での業務で自らの成果として自信を持って説明できるものがある

【語学 / Language】

<必須 / Mandatory>

日本語 Japanese：ネイティブレベルの日本語英語 English：英語でのビジネスコミュニケーション能力が十分であること（TOEIC 800点相当）

<Associate Brand Manager>

【経験 / Experience】

<必須 / Mandatory>

・医薬品業界での営業またはマーケティング経験3年以上・BAまたはKOL対応の経験

<歓迎 / Nice to have>

・バイオ医薬品におけるビジネス経験・新製品上市の経験（特に営業またはマーケティング）

【能力 / Skill set】

<必須 / Mandatory>

・過程ではなく成果物の質にこだわる姿勢・自らの得意分野に安住せずチャレンジし続ける姿勢・客観的に事実ベースで現

象をとらえ、現状を正確に理解する能力（分析や調査業務の経験はプラスです）・個人の能力だけではなくチームとして高い成果を出せる働き方・現時点での業務で自らの成果として自信を持って説明できるものがある

【語学 / Language】
＜必須 / Mandatory＞

日本語 Japanese：ネイティブレベルの日本語

英語 English：・英語でのビジネスコミュニケーション能力（現時点で十分でない場合、業務遂行に必要なレベルに1年以内に到達すること

Company Description

医療用医薬品の開発、製造及び販売