



【イベント運営経験者歓迎】プロジェクトマネージャー／ラグジュアリーブランドの世界観を体現する宿泊型イベントのPM

海外富裕層向けの日本文化体験を提供する旅行ブランド ~世界最高峰クラスの顧客体験

Job Information

Hiring Company

TOKI, Inc

Job ID

1566192

Industry

Tourism

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Freelance

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Ebisu Station

Salary

Negotiable, based on experience

Hourly Rate

報酬例：稼働時間やPJ単価、月額固定など ※お任せする業務内容及びご経験、ご実績に応じて個別にご相談

Work Hours

社内メンバーコアタイム：11:00~17:00

Holidays

土日祝 ※プロジェクトによっては変動あり

Refreshed

February 4th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<プロジェクト概要>

2026年春に実施される外資系ラグジュアリーブランドの国内外のVVIPゲストに対し、最高峰のラグジュアリー旅館と体験を創り出すプロジェクトです。

TOKI独自の世界観を深く理解し、それを体現するイベントのプロジェクトマネジメントをしていただきます。

ゲスト一人ひとりの期待を超える「一生の思い出」を提供するため、創造力と実行力を発揮できる方を募集します。

<業務内容>

- 企画・コンセプト設計
- 予算管理
- ステークホルダー調整
- ベンダー・パートナー管理
- 参加者管理（ゲストエクスペリエンス）
- オペレーション設計 / 当日の現場運営
- セーフティ・リスクマネジメント
- クライアントレポート・振り返り

具体的には、

企画・コンセプト設計、予算管理

- プロジェクトを俯瞰し、リソース配分・優先順位付け・リスク可視化を実施、社内外の関係者と連携しながらの進行管理を願いいたします。
- タスク/スケジュール設計・人員配置・品質管理など、実現までの全工程を責任持って行う必要があります。
- 伝統文化、食、宿泊施設、ガイドなど、各地の素材の収集・評価、品質の目利きおよび品質管理の仕組み化を行います。
- 高い体験価値を提供できるよう、プロジェクトの進行管理や体験・サービス品質の統一と向上を行なっていただきます。

ステークホルダー調整、ベンダー・パートナー管理

- 社内外のメンバー、ベンダー、ガイドなど、多くの方を巻き込んでのお仕事です。
- コミュニケーションを多く取っていただくポジションです。

当日の現場運営 ※ご経験や稼働内容に応じてお任せする場合がございます。

- VVIP対応では、事前またはイベント実施中に現地に行っていただき、旅程オペレーションやアテンダントをリードしていただきます。
- ハイクオリティなサービスを体现しつつ、スタッフ全体の現場解像度とサービス水準の底上げを担っていただくことを期待します。

そのほか、

- 使用言語：日本語 ※ただしメールは英語が9割のため、英語に抵抗がない方
- 出張頻度：月1回（1~2週間程度）、2026年春のイベント実施時は2~3週間程度 ※出張が可能な場合
- 稼働時間：週20~40時間 ※相談可

<TOKIの特徴・TOKIで働く魅力>

ハイエンド特化

- 日本では未開拓のウルトラハイエンド/ラグジュアリーサービスのドメインを開拓したパイオニア
- 海外の有名起業家、ブランド等とコンテンツを企画できる環境
- 世界最前線のトレンドと国際教養を吸収することが可能

目利き力および文化理解の向上

- 通常では会えない日本最高峰の文化人と一緒に海外向けのコンテンツを企画
- 国内外のホテルや文化資源の視察し、キュレーション力を磨く
- 関連法人の伝統職人支援する文化財団での活動も可能

スタートアップカルチャー、事業成長環境

- 文化 × 観光 × デジタル で、ゼロ→イチの仕組み化や業務DXに挑戦
- 海外大internの積極受け入れも行い、グローバルな環境
- AI勉強会・文化ワークショップなど学びの場を常設

社会貢献意識

- 訪日旅行は自動車産業に次ぐ“第二の輸出産業”
- 中でもTOKIは単価が高い富裕層セグメントの先駆者
- 日本の伝統/職人を未来に残すための文化継承の新モデルの創出

- 世界のVIPや影響力のあるお客様に、日本文化の価値を伝える会社

Required Skills

<必須スキル>

- イベント・旅行・ホスピタリティ領域でのPM / ディレクション経験（目安：2年以上）
- 見積作成・予算管理の基礎スキル
- ホスピタリティマインド／高い顧客体験への理解

語学力

- 日本語（N1相当）
- 英語ビジネスレベル以上が望ましい

<歓迎スキル>

- ラグジュアリーブランドのイベントやVIP体験の企画・運営経験
- 文化体験・職人訪問・アート・ガストロノミー等のキュレーション経験
- 訪日外国人向けサービスやインバウンド関連の業務経験
- 外資系ブランドとのリレーション構築経験
- 旅行会社・ホテル・ウェディング・MICE等での実務経験

Company Description