

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

デジタルマーケティング ディレクター (10-12M)

デジタルマーケティング ディレクター (10-12M)

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1566160

Industry

Other

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 12 million yen

Refreshed

November 19th, 2025 17:42

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

デジタルマーケティングディレクターとして、レジャー・旅行・観光業界でのデジタル戦略の立案と実行を担当していただきます。オンラインプレゼンスを向上させ、ブランド価値を高めるための施策をリードする重要なポジションです。

Client Details

このポジションの勤務先は、レジャー・旅行・観光業界における大規模な企業です。顧客満足度の向上と革新的なサービス提供に重点を置いており、デジタル分野でのさらなる成長を目指しています。

Description

- デジタルマーケティング戦略の設計と実行
- オンライン広告キャンペーンの管理と最適化

- SEOおよびSEMの戦略的活用
- データ分析に基づく市場動向の把握
- ソーシャルメディアの運用とコンテンツ戦略の策定
- クロスチームでの連携とプロジェクト管理
- 予算管理とROIの最大化
- 新しいデジタルツールや技術の導入の推進

Job Offer

- 安定した雇用形態（正社員）
- リモートワークやフレックスタイム制度の可能性
- 多様性を重視した職場環境
- キャリアアップの機会

この魅力的なデジタルマーケティングディレクターのポジションに興味がある方は、ぜひご応募ください！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

A successful Director of Digital Marketing should have:

- マーケティングまたは関連分野の学士号
- デジタルマーケティングにおける実績
- SEO、SEM、ソーシャルメディアプラットフォームに関する深い知識
- データ分析と結果に基づいた意思決定スキル
- チームと協力し、リーダーシップを発揮できる能力
- レジャー・旅行・観光業界での経験があれば尚可
- 日本語と英語での優れたコミュニケーションスキル

Company Description

このポジションの勤務先は、レジャー・旅行・観光業界における大規模な企業です。顧客満足度の向上と革新的なサービス提供に重点を置いており、デジタル分野でのさらなる成長を目指しています。