



海外マーケティング_スタッフ

デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1565698

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:00

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 夏季休暇制度、慶弔休暇、産前産後休...

Refreshed

November 27th, 2025 08:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2296212】

既存の大手とは異なるスピード感、ベンチャーと比較した際に潤沢にあるリソース、この2つを掛け合わせたメガベンチャーの様な環境です。

【職務内容の詳細】

海外事業拡大に向けて海外代理店ビジネスにおける機能拡充・整備を推進中です。海外でもデジタルマーケティングや店頭マーケティング、流通オムニチャネルへの対応やD2C構築の重要性が高まる中で、当該職種を募集いたします。

海外の現地法人がある国や地域以外の市場におけるマーケティング業務全般をお任せします。

【具体的な業務内容】

（１）海外向けブランドガイドライン、マーケティング戦略、ブランディング戦略およびの立案・共有・実行。化粧品・健康食品のブランドガイドライン・マーケティング戦略・ブランディング戦略の立案。海外代理店へのブランドガイドラインや戦略の伝達、実行のための情報やツールの提供。

（２）海外の新製品開発・上市及びリニューアル・終売にかかわる業務推進。国内マーケティング部門や研究部門との連携による新製品・リニューアル・終売の社内プロセス 構築・推進。消費者調査・市場分析・自社分析・商品企画・モニター調査・デザイン企画・需要予測・売価設定など。他部門との連携（国内マーケティング部門、研究開発部門・デザイン部門などへのオリエンテーション等）。

（３）海外マーケティング企画全般。海外代理店が実施するTVCM/新聞/チラシ/Web/SNS/DM等のプロモーションの管理。海外代理店・広告代理店・制作会社・メディアとの折衝・実行サポート・調整⇒各種施策・プロモーションのPDCサイクル、プロモーションの効果測定など。越境ECの企画～eベンダー・eプラットフォームとの協業による海外市場の新規開拓やテスト。マーケティング。

（４）ブランド・カテゴリーの予算・収支管理。ユニット内チーム連携による売上・利益実績データ集計、分析、ユニットPL管理。ユニット責任者との協働による次期予算PL編成。

Required Skills

【MUST】

- ・化粧品・健康食品メーカーにおける海外マーケティング・商品開発業務の経験がある方
 - ・広告代理店における上記業界メーカーの海外事業の担当業務の経験がある方
 - ・英語力（TOEIC700点以上）をお持ちの方。外国籍の方の場合はN1を取得されている方。
- ※海外代理店の現地マーケティング責任者とコミュニケーションをとっていただくため

【WANT】

- ・化粧品・健康食品メーカーにおけるデジタルマーケティング（サイト運営、デジタル広告、配信等）の業務経験をお持ちの方

Company Description

ご紹介時にご案内いたします