



## 【800～1100万円】Japan Regional Marketing Program Manager（Individual...

アジレント・テクノロジー株式会社での募集です。 メディカルマーケティング・プロ...

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

アジレント・テクノロジー株式会社

#### Job ID

1565369

#### Industry

Pharmaceutical

#### Company Type

International Company

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - Other Areas

#### Salary

8 million yen ~ 11 million yen

#### Work Hours

08:45 ~ 17:30

#### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 24日 1か月目から 入社月により、付与日数に変動あり（2 24日）  
 【...

#### Refreshed

December 11th, 2025 09:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2339334】

【仕事内容】

・製薬およびバイオ医薬品分野を対象としたマーケティングプログラムや施策を企画・指導・調整し、ファネル（見込み顧客）生成、新規顧客の獲得、既存顧客の育成、営業支援を行う。

・液体クロマトグラフィー（LC）に関連するマーケティング活動において重要な責任を担い、製薬／バイオ医薬品分野およびLC製品ラインにおけるマーケティングプログラムマネージャー（MPM）として、戦略的な計画と実行を行う。

- ・グローバルのマーケティングプログラムをローカライズし、顧客ニーズや市場の洞察に基づいたターゲットキャンペーンを開発する。
- ・マーケティング施策や顧客向けコミュニケーションを企画・実行し、主要なビジネスおよび市場データを統合・共有してステークホルダーとの整合性を確保する。
- ・地域マネジメントと連携し、営業・マーケティング戦略の整合、機会の特定、効果的なソリューションの導入を行う。

#### ■Job Description

1. Plans directs and coordinates marketing programs and initiatives targeting the Pharma and Biopharma segments to drive funnel generation acquire new customers nurture existing ones and support sales.
  2. Carries significant responsibility for marketing activities related to Liquid Chromatography (LC) requiring strategic planning and execution of marketing work across both the Pharma/Biopharma segments and the LC product line in the capacity of the Pharma/Biopharma and LC MPM (Marketing Program Manager) .
  3. Localizes global marketing programs and develops targeted campaigns based on customer needs and market insights.
  4. Develops and executes marketing tactics and customer communications while consolidating and sharing key business and market data to ensure alignment with stakeholders.
  5. Collaborates with regional management to align sales and marketing strategies identify opportunities and implement effective solutions.
  6. Experience in analytical instruments life sciences or the Pharma/Biopharma industry is preferred.
- Key Success Metrics: Marketing activity ROI demand generation funnel performance lead volume and acceptance rate new customer acquisition and conversion rate.

---

#### Required Skills

##### 【必須要件】

- ・学士号または修士号、またはそれに相当する学歴
- ・マーケティング、事業開発、または戦略関連業務における6年以上の関連経験

##### 【歓迎要件】

- ・主体的かつ自律的に行動できる
- ・目標志向力のある方
- ・分析力がある方
- ・プロジェクト管理に長けている
- ・ステークホルダーとの関係構築・調整が得意

---

#### Company Description

ライフサイエンス研究支援機器、ラボ用分析機器、体外診断用医薬品、医療機器、試薬等の販売およびサポート等