



【1100～1400万円】 【AstraZeneca】 【Oncology Marketing】 Brand manager (B...

アストラゼネカ株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

アストラゼネカ株式会社

Job ID

1565270

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

11 million yen ~ 14 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:15

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 年末年始 年末年始休暇、私傷病休暇、サパティカル休暇、ボラン...

Refreshed

March 21st, 2026 07:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2329571】

■ミッション

優れた製品を一人でも多くの患者さんに届け、患者さんのためにサイエンスに再投資し続けられる製薬企業として競争優位性を維持し続けることに貢献する

■業務の範囲

- ・市場環境、顧客、製品及びポートフォリオを理解すると共に、ビジネス課題を特定・構造化・分析し、課題を解決するための製品戦略および中長期プランを策定
- ・市場調査の企画立案、調査結果に基づく外部要因・内部要因・Customer insight分析
- ・戦略に基づいたプロモーションアクティビティーの計画・実施・管理及び評価（資材・イベント・デジタル施策の計画・実行および評価・など）
- ・マーケティング・営業活動を計測するためのシステム関連の提案、他部門と協業し社内システムを構築
- ・KEE（Key External Experts）マネジメントの遂行
- ・関連する社内（グローバルチーム含む）及び社外ステークホルダーとの連携及び協業・

Required Skills

【経験 / Experience】

<必須 / Mandatory>

医薬品業界でのマーケティング経験5年以上、プランを一人で作成し実行した経験

【能力 / Skill set】

<必須 / Mandatory>

- ・仮説に基づいて実施した市場調査の結果や客観的事実を正しく読み取りインサイトを抽出する課題を抽出する力。また、市場状況・市場動向をもとに仮説を構築する力
- ・客観的に事象を捉え正確に現状を分析し、理解できる能力（分析や調査業務の経験はプラスです）
- ・課題解決にむけてアクションが実行できる行動力
- ・医師との面会を通じて課題を同定できる質問力と分析力
- ・自らの得意分野に安住せずチャレンジし続ける姿勢・目的達成のために新たな取組やアプローチを試みる姿勢
- ・チームとして成果をだすための関係部門との協業の姿勢
- ・エクセル／パワーポイントによる資料作成能力・そのほか社内で使用されているITを活用できる
- ・ロジカルシンキング
- ・コミュニケーション能力

【語学 / Language】

<必須 / Mandatory>

日本語 Japanese：日本語でのコミュニケーション能力が十分であること

英語 English：現状は不問とするが、入社後はTOEIC800点を2年で取得

Company Description

医療用医薬品の開発、製造及び販売