

【マレーシア就職】 デジタル広告戦略担当者/小売業界/KL勤務/日勤/大手日系/広告戦略・分析・改善

大手日系企業にてデジタル広告戦略をできる方を募集しております！

Job Information

Recruiter

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

Job ID

1565198

Industry

Retail

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Malaysia

Salary

3 million yen ~ 4.5 million yen

Work Hours

月曜～金曜 : 8:30 ~ 17:30

Holidays

土日、マレーシア祝日

Refreshed

January 7th, 2026 10:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

■ 事業概要

当社はASEAN地域を中心に小売事業を展開しており、各国でのEC・デジタル販売を推進しています。

本ポジションでは、Meta社（Facebook／Instagram等）およびGoogle社（Search／YouTube等）広告の運用最適化を通じて、集客・売上拡大をリードしていただきます。

広告データの分析に基づき、投資対効果（ROAS）の最大化とブランド価値の向上を担う戦略的な役割です。

■主な業務内容

1. デジタル広告戦略の立案・運用・最適化

Meta広告（Facebook・Instagram）およびGoogle広告（Search・YouTube等）の運用最適化

KPI（CTR／CPA／ROAS等）に基づいた広告戦略の策定と実行

クリエイティブやターゲティングのテスト設計・効果検証・改善提案

2. データ分析およびレポーティング

各媒体の広告パフォーマンスデータの収集・分析・可視化

Google Analyticsや各広告管理画面を用いた効果測定

経営層・事業部へのレポート作成および改善提案のプレゼンテーション

3. 広告クリエイティブ・メディア連携

デザイナー・コンテンツ担当者と連携し、効果的な広告素材を企画

広告代理店やプラットフォーム担当者（Meta／Google）との調整・交渉

ブランドガイドラインに沿ったクリエイティブ品質の統制

4. ASEAN地域全体での統一戦略推進

各国法人の広告運用状況をモニタリングし、ガイドラインを整備

成果モデルの横展開や、地域全体の運用効率化プロジェクト推進

英語を用いた現地スタッフ教育・ナレッジ共有

Required Skills

【必須条件】

- ・ Meta広告及びGoogle広告の実務運用経験
- ・ Google Analytics、広告管理ツールの使用経験
- ・ CPA/ROASなどの指標に基づく広告最適化経験
- ・ ビジネスレベルの英語力（社内外の報告・会議・資料作成対応）

【歓迎要件】

- ・ ASEAN市場またはグローバル広告運用の経験
- ・ Shopify等ECサイトとの広告連携・トラッキング設計経験
- ・ 広告代理店または事業会社での戦略立案・コンサルティング経験

Company Description