



【ディレクター】メタバース×エンタメ×グローバル | 企画・制作×数字管理でIPを世界ヒット | 国民的人気アニメとのコラボ実績

◀世界最大級ゲーム&体験プラットフォームRoblox▶リモート・フレックス制あり

Job Information

Hiring Company

GeekOut K.K.

Job ID

1564873

Industry

Gaming

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Toei Oedo Line, Azabu Juban Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9:00~18:00 (うち休憩時間 60分) ※フレックスタイム制度あり(コアタイム10:00~17:00)

Holidays

完全週休2日制 (土日)

Refreshed

April 9th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- Roblox上でのコンテンツ企画・制作・運用を統括し、世界的ヒットを生み出すディレクター職
- 世界のカルチャーを動かすUGC領域の最前線で、日本発コンテンツをグローバルに発信できるやりがい
- 有名IPやブランドと共創し、エンタメ×メタバースの新たな価値を創造できるやりがい

- ・フレックス制度・リモート勤務可・インセンティブ制度など柔軟で成果を重視した働き方が可能

▼会社概要

GeekOutは、世界最大級のゲーム&体験プラットフォーム「Roblox」を舞台に、日本発のカルチャーやブランドを世界へ届けるスタートアップです。RobloxはZ世代・α世代を中心に世界中で日間アクティブユーザー9,700万人を超える“次世代の体験経済圏”。私たちはこのグローバルな舞台で、ゲーム・体験の開発/ブランドや企業との協業/パブリッシング/マーケティング支援まで一貫して行っています。

設立から4年で社員・業務委託含め50名規模へ成長。これまでに数々の有名作品・大手ブランドとのコラボを実現してきました。

《主なコラボ実績》

- ・ ONE PIECE — 国民的人気アニメをRoblox上で展開
- ・ 進撃の巨人 — 世界的人気作品のゲーム体験をグローバル配信
- ・ Honda — グローバルブランドの次世代プロモーションを企画
- ・ 東京都観光財団 — Robloxを活用した観光都市TOKYOワールドを開発
- ・ 電通・講談社との共同プロジェクト「ROBMIX」 — IP共創レーベルを始動

▼業務内容

Roblox上で活動するクリエイターと協働し、コンテンツをヒットへと導くディレクター兼プロデューサーのポジションです。

最新のRobloxトレンドやデータ分析に基づき、継続的に改善提案を行いながらクリエイターの制作活動を支援します。企画・制作・運用といったRobloxコンテンツ制作の全フェーズに関わり、「体験価値の最大化」×「IP・ブランドの拡張」を目的として、コンテンツの価値最大化を推進する役割を担っていただきます。

<主な業務内容>

- ・ プロジェクト全体の進行・スケジュール/予算管理
- ・ Robloxコンテンツの企画立案・構成・クオリティ管理
- ・ データ分析に基づく改善提案と運用設計
- ・ クリエイター/開発チームとの連携・ディレクション
- ・ IPホルダーや企業ブランドとのコラボレーション企画推進
- ・ RobloxやSNSを活用したマーケティング施策の企画・実行

▼やりがい・魅力

1. UGC市場の最前線で挑戦
→Robloxを通じ、世界のカルチャーやトレンドを生み出す中心で、クリエイターと企業・ファンをつなぐ役割を担えます。
2. “日本発のヒットコンテンツ”を世界へ届ける醍醐味
→ONE PIECE、進撃の巨人、Honda、東京都観光財団など、国内外の有名IP・ブランドと連携。
3. 多様なステークホルダーと共創
→海外クリエイターやエンジニア、マーケターなどと協力し、世界水準の調整力・コミュニケーション力を磨けます。
4. ビジネスとクリエイティブの両輪を磨ける環境
→ Robloxコンテンツ企画・開発・マーケティングまで一貫して担当。制作スキルと事業戦略思考を同時に伸ばせます。
5. キャリアの射程が広がる
→ ディレクション経験を基に、プロデューサーや事業開発、クリエイティブ統括など、多彩なキャリアに進めます。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

【給与】

年棒:500-800万円

※ご経験・ご希望により応相談

【就業時間】

9:00~18:00 (うち休憩時間 60分)

※フレックスタイム制度あり(コアタイム10:00~17:00)

【勤務地】

東京都港区麻布十番2丁目20番7号

勤務地最寄駅：麻布十番駅(徒歩1分)

※平均出社頻度：週3

【休日休暇】

- ・ 完全週休2日制(土日)
- ・ 国民の祝日
- ・ その他会社が定める休日
- ・ 年末年始休暇
- ・ 有給休暇(入社6ヶ月経過時より)

【待遇・福利厚生】

- ・ 目標達成でインセンティブあり
- ・ 交通費支給

- リモートワーク可
-

Required Skills

【必須要件】 ※下記いずれかのご経験をお持ちの方

- Web領域における企画・制作・運用または事業推進経験(3年以上)
- プロジェクトマネジメント経験(3年以上)

【歓迎要件】

- ビジネスレベルの英語力
- エンタメ、ゲーム、メタバース領域への理解・興味
- P/L管理や事業企画など、ビジネスサイドでの推進経験

【求める人物像】

- 数字やデータをもとに、戦略的にクリエイティブを磨ける方
 - 多様な関係者(クリエイター・エンジニア・マーケター)と協働しながら、“UGCカルチャーを世界に広げる”ことにワクワクできる方
 - グローバルな視点を持ち、文化とビジネスの両軸で価値を生み出したい方
-

Company Description