

## 20代・30代活躍中！マーケティング・コミュニケーション・スペシャリスト

グローバルなチームワーク | スキルアップできる環境

## Job Information

## Hiring Company

Apex K.K.

## Subsidiary

Apex株式会社

## Job ID

1564338

## Industry

Recruitment Agency

## Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

## Non-Japanese Ratio

About half Japanese

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

## Train Description

Yamanote Line Station

## Salary

5 million yen ~ 6 million yen

## Work Hours

9:00~18:00 (所定労働8時間) 休憩時間: 12:00~13:00

## Holidays

年間休日: 132日 年次有給休暇、慶弔休暇、GW休暇、産前産後・育児休業、夏季休暇、年末年始休暇、完全週休2日制 (土・日・祝)

## Refreshed

May 12th, 2026 02:00

## General Requirements

## Minimum Experience Level

Over 3 years

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

エイベックスは、ヘルスケア、IT、コンシューマー、金融などの企業に対し、世界トップレベルのサービスを提供し、企業内で重要な役割を担うハイクラス人材のキャリア開発を支援しています。また、エイベックスは求職者と企業のベストマッチングを実現します。

創業から急成長を続けています。2年間で社員数が60名から140名まで増え、これからも成長を続ける会社です！

《Great Place to Work - 働きがいのある会社》「働きがい認定企業」中規模部門9位 (2025年)、女性ランキング5位 (2024年) に選出！

当社が「働きがいのある会社」として評価されたポイント 1 昇進すべき人が昇進している 2 経営・管理者層は気軽に話せる 3 誰もが認められる機会がある その他、多くの項目で「働きがいのある会社」として高い評価を獲得しました！

- ・ 22カ国からなるグローバルな環境で、日常的に英語を使用
- ・ 手厚い待遇と福利厚生
- ・ 年間休日132日以上
- ・ 年1回の社員旅行を含む8回以上の社内イベント
- ・ リモートワーク可能
- ・ 協力的なチームワーク文化
- ・ 充実した導入研修プログラムやOJTトレーニング
- ・ 20%以上の会社成長率
- ・ 会社紹介ビデオ: <https://www.youtube.com/watch?v=Ta4tueVy7B0>

#### ■業務内容：

- ・ Apexのリクルートメント・コンサルタントと連携し、当社の価値提案を効果的にクライアントに伝えるプレゼンテーションのコンセプト立案、デザイン、制作
- ・ SEO、LinkedIn、Google、Facebook、Instagram、YouTube、Eメール、OOHなど様々なチャネルにおける戦略的マーケティングキャンペーンの展開においてマーケティングチームをサポートする
- ・ オンラインでの認知度を高め、Apexのウェブサイトへのトラフィックを促進するためのコンテンツ記事を書く
- ・ ブランドの認知度とエンゲージメントを高めるホワイトペーパー、PDF、インフォグラフィック、印刷物などのマーケティング資料を積極的に作成し、更新する
- ・ 企画、台本作成、撮影、編集、公開など、制作プロセスのさまざまな段階に参加して魅力的なビデオコンテンツを作成し、Apexのマーケティングイニシアチブとブランド力を高める
- ・ 組織全体の多様なプロジェクトを管理し、Apexの全体的な成功と成長に貢献する
- ・ 企業イベント、PR、CSRイニシアチブの企画と実行を支援する
- ・ SNSのフォロワーや投稿のエンゲージメントを高めるための戦略を立案し、実行する ・ 社内のステークホルダー向けに、候補者のリード、プレースメント、収益、その他の指標に関する月次レポートを作成する
- ・ マーケティングチームが提供するマーケティング施策やサービスに関する最新情報を社内に提供する。

#### ■魅力ポイント：

入社後1ヶ月は、トレーニングを通して業務及び会社について学んで頂きます。トレーニング期間も午後は現場でOJTを行うため、バランスの取れたトレーニング内容です。現場ではディレクターやマネージャーのもと、チームメンバーのフォローを受けながら徐々に仕事を覚えて頂きます。チームワークとコミュニケーションを重視し、支えあいながら業務にあたるのが当社のカルチャーです。自身のコミュニケーション力を発揮し、プロアクティブにチームや会社の売上、成長に貢献したいという意欲をお持ちの方を求めています。

## Required Skills

### 応募条件

- ・ マーケティング、コミュニケーション、ビジネス、または関連分野の学士号
- ・ マーケティングおよび/またはプロジェクトマネジメントにおける3年以上の関連業務経験
- ・ 卓越した組織能力とマルチタスクスキル
- ・ 文書および口頭でのコミュニケーション能力
- ・ 説得力のあるコンテンツやプレゼンテーションを作成する能力
- ・ チームワークを重視する環境での協調性
- ・ ネイティブレベルの日本語力
- ・ ビジネスレベルの英語力（目安：TOEIC 800点）

### 求める人物像

- ・ 高い向上心を持ち、市場調査やマーケティングスキル獲得に取り組める方
- ・ チームワークを大切に、あらゆるステークホルダーと円滑なコミュニケーションがとれる方
- ・ 創造性と戦略性を併せもち、目標達成に向かって主体的に従事いただける方
- ・ 全体像の把握から細かなデータ分析に渡り、質の高いパフォーマンスが出せる方

### 歓迎スキル・経験

- ・ グラフィックデザインおよびビデオ編集ソフト（Photoshop、Illustrator、After Effects）の使用経験
- ・ Salesforceの使用経験
- ・ UI/UXデザインの経験
- ・ Google Ads、LinkedIn Campaign Manager、Meta Ads Manager、Eメールマーケティングツールなどのデジタルマーケティングプラットフォームの使用経験
- ・ コンバージョン率最適化（CRO）の経験
- ・ SEO対策の実務経験
- ・ データ分析およびレポート作成経験

#### <想定年収>

年収：500万円～600万円 月給：416,667円～500,000円（基本給305,893円～367,071円 / 月45時間分の固定残業代110,774円～132,929円を含む）※上記年収は手当を含む

#### <昇給有無>

有

**<残業手当>**

有

**<給与補足>**

※あくまでの想定年収のため、選考を通して上下する可能性があります。

※給与詳細は経験・能力・前職給与等を踏まえて決定します

月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

**所定労働時間**：9:00～18:00 (所定労働8時間)

休憩時間：12:00～13:00

\*試用期間終了後、始業時刻は8:00～10:00の間で設定可能

**福利厚生**

- 通勤手当（月額上限3万円）
- 雇用保険、厚生年金保険、労災保険、健康保険
- 無料のフルーツや飲み物（コーヒー・お茶・お水等）※金曜日の夕方にはアルコール飲料あり
- 永年勤続賞与
- 自己啓発補助費（月額上限1万円/ジムや語学レッスンに使用可能）
- 年間8回以上の社内イベント

**選考フロー**

- カジュアル面談
- 一次選考
- 最終選考およびWeb適性検査
- オファー

**教育制度**

ご入社後1か月間の研修にて、転職サポート全体のプロセスをお伝えします。

座学に加え、ロールプレイを用いた研修もあり、実践的な練習を積むことができます。

研修期間中も午後は現場でOJTを実施する、研修と実務をバランスよく組み合わせた内容です。

先輩社員の指導のもと、着実なスキルアップをサポートします。

**■その他**

受動喫煙防止措置：屋内禁煙

年間休日：132日

年次有給休暇、慶弔休暇、GW休暇、産前産後・育児休業、夏季休暇、年末年始休暇、完全週休2日制（土・日・祝）

拠点（既定）：

東京都渋谷区恵比寿4丁目6番1号恵比寿MFビル7階

---

**Company Description**