



コンテンツプロデューサー（Web/ブランド）/アジア各国で拡大中の日系クリニック

0→1→グロスまでを一人称で回せる裁量！

Job Information

Recruiter

Agensi Pekerjaan Asia Recruit Sdn Bhd

Job ID

1564087

Industry

Other (Medical, Pharmaceutical)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Malaysia

Salary

Negotiable, based on experience

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

ビジネスアワー

Holidays

週休2日制 / 有給休暇・病気休暇あり

Refreshed

February 10th, 2026 16:54

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

募集背景

現在 アジア 5 カ国・17 拠点（シンガポール／マレーシア／フィリピン／タイ／香港）で 展開中の日系クリニック。

今後3年でアジア主要都市を一気に開拓し（台湾、インドネシア、中国、ベトナム、カンボジア、インド、オーストラリア、韓国等）、既存国でもドミナントに拠点を拡大します。さらに、健康診断センター／歯科／理学療法など医療周辺領域にもシナジー展開予定です。

業務内容

1) SNS／コンテンツ制作（各国アカウント）

- ・投稿企画カレンダー作成（国・言語・サービス別）
- ・撮影（写真／動画）、編集（ショート／ロング）、字幕・テロップ、BGM・効果音
- ・クリニック現場・医師／看護師インタビュー、患者体験ストーリー制作
- ・投稿運用（Instagram／TikTok／YouTube／Facebook／X／LinkedIn 等）と分析・改善

2) Web／LP（WordPress・HTML）

- ・Webサイトの情報設計、UI/UX改善、記事・診療ページ更新
- ・LP設計（構成・コピー・CTA）、A/Bテスト、タグ実装、簡易SEO
- ・WordPress運用（テーマ調整、プラグイン管理）／HTML・CSS（必要に応じてJS）

3) クリエイティブ制作物／ブランド管理

- ・パンフレット、リーフレット、名刺、会社ブローシャー、ポスターのデザイン～入稿
- ・クリニックイベント用バナー、ギフト、ノベルティの企画・制作・在庫管理
- ・各国の在外日本人向け媒体の企画・デザイン・入稿管理
- ・o 媒体選定・タイアップ企画・原稿／版下制作・入稿仕様対応・校了・掲載確認・配布計画
- ・o 効果測定（問い合わせ数／QR・クーポン流入／指名検索の増減）と改善提案
- ・ロゴ・色・写真基準・トーン＆マナーのブランドガイドライン整備・順守徹底
- ・撮影ディレクション、素材ライブラリ（写真／動画／アイコン／テンプレ）の整備

4) デジタル広告クリエイティブ

- ・Google／Metaの広告用静止画・カルーセル・動画の制作／差し替え運用
- ・クリエイティブA/Bテスト設計（訴求・構図・コピー・フォーマット）とレポート
- ・目標指標（CTR／CVR／CPA）の改善に向けた継続最適化

【この仕事の魅力】

- ・0→1→グロースまでを一人称で回せる裁量とスピード
- ・医療×デザインで、海外在住日本人の“安心”を形にする社会的意義
- ・国や文化を横断するブランド・ローカライズの実践知が蓄積
- ・将来のキャリア：クリエイティブリード／ブランドマネージャー／デジタルマーケ統括

【選考プロセス】

書類選考 → 制作課題（短尺動画 or LP ミニ課題） → 面接（現場／事業側） → 最終（経営陣）

※必要書類：履歴書、職務経歴書、ポートフォリオ必須（静止画・動画・LP・広告物の事例。担当範囲明記）

※任意：SNS運用実績の数値（フォロワー成長・ER・再生数・CVR など）

Required Skills

【必須条件】

- ・企画～撮影／編集～入稿までの一貫制作実務（個人・事業会社・代理店の別は不問）
- ・Adobe CC（Photoshop／Illustrator／Premiere Pro、できれば After Effects）または同等ツール
- ・WordPress 運用と HTML/CSS の基礎（LP の自走構築が可能）
- ・SNS プラットフォームの特性理解（縦型動画／短尺最適化／投稿設計）
- ・日本語ネイティブレベル、英語での基本的な業務コミュニケーション

【優遇条件】

- ・Figma や Canva でのワイヤー／デザイン
- ・写真・動画のライティング、カラー、音声処理、モーショングラフィックス
- ・広告運用チームとの連携経験、クリエイティブ起点の CPA 改善実績
- ・簡易コピーライティング／医療分野のリテラシー／多言語運用（中・泰・越・インドネシア語 など）

【使用ツール例】

Adobe CC (Ps/Ai/Pr/Ae) / DaVinci Resolve / Final Cut Pro / Figma / Canva / WordPress / GA4・GTM / Hotjar 等

【期待成果 (KPI 例)】

- ・コンテンツ速度：週 8-12 本（国別配分・短尺中心）を安定供給
- ・品質・一貫性：ブランドガイド遵守率 100%、テンプレ整備による制作 TAT 短縮（-30%）
- ・集客貢献：LPのCVR 改善（+20%目安）、広告 CTR 改善（+15%目安）、主要キャンペーン CPA 改善
- ・資産化：写真・動画の素材ライブラリ構築（タグ付け／版權管理）

Company Description