



【MK】セールスマーケティングマネージャー(管理職)

60年以上に渡り日本でのITディストリビューション事業に貢献

Job Information

Hiring Company

TD SYNNEX K.K.

Job ID

1564000

Industry

Other (IT, Internet, Gaming)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Yamanote Line, Tamachi Station

Salary

8.5 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

09 : 15-17 : 35 1時間休憩

Holidays

完全週休2日制(土・日)、祝日

Refreshed

February 19th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<この求人の魅力>

- 外資系IT商社で営業と連携したマーケティング戦略の企画・実行
- 組織運営やROI改善に挑戦できるやりがい
- マーケティング戦略立案、営業連携、チームマネジメント経験
- テレワーク・私服勤務可・裁量の大きい環境

仕事内容**■職務内容**

外資系IT専門商社において、セールスマーケティングの管理職業務をお任せします。

従来のイメージのマーケティングではなく、より営業組織に近い組織構築の為、現在営業職の方が活躍できるポジションです。

主に日本のマーケティング戦略実行を担い、マーケティング活動により得たリードを最大限活用し、営業との密接な機能的パートナーシップを築き、組織内でのマーケティング活動推進のサポートを得る。

プランディング活動を通じ、持続可能なビジネスニーズを獲得に貢献する為に、プランディング戦略を構築/実行する。

【具体的な職務内容】

- 管理職として自チームのピープルマネジメントを行い、チームメンバーが持っている能力を発揮できるよう、環境整備・オペレーションフローを構築する。
- 目標とするビジネス目標とROIを達成するために、キャンペーンの継続的なPDCAと改善活動を続ける。
- すべてのマーケティング活動において、自身の手を動かしながらチームの実行体制を確保・維持する。
- 事業目標達成のため、グローバル企業戦略と各国のマーケティング活動との整合性を意識する。
- 戰略方針を基に、マーケティング活動の実行と、得た結果に対するパフォーマンスを定量化し分析する。
- 主な社外のステークホルダーである、メーカー、パートナーと強固な信頼関係を築き、コラボレーションの機会を探る。
- 取り扱い製品や販売チャネルなどを把握し、営業部門のビジネスドライバーを理解し、協業活動を積極的に計画・実行する。
- ビジネス部門とマーケティングチームの橋渡しとなり、マーケティング活動がビジネス目標に合致していることを確認する

雇用形態

正社員

年収

年収：850万円～1427万円

月給：61万円～103万円

※記載年収額は選考を通じて上下する可能性があります。

業績連動型賞与制度対象

■昇給：有、年1回（4月）**■手当：交通費全額支給、テレワーク手当（5000円/月）****勤務地**

東京都港区芝浦3丁目1-1 msb Tamachi 田町ステーションタワーN 21階

■アクセス

JR「田町」駅 徒歩3分

都営地下鉄三田線・浅草線「三田」駅 徒歩5分

勤務時間

09:15-17:35 1時間休憩

休日休暇

完全週休2日(土・日)、祝日、年末年始休暇、病気休暇、特別休暇、慶弔休暇、年次有給休暇（入社と同時に最大13日付与）

手当・福利厚生

社会保険完備、財形貯蓄制度、職場積立NISA、確定拠出年金制度、確定給付型企業年金制度、社員販売制度、テレワーク制度、私服勤務可、社内部活動制度、ベンダー研修制度、他

Required Skills**【必須】****■求める経験**

- 商社(ディストリビューター)もしくはパートナー(販売代理店)での5年以上の営業経験
- オペレーションフローの構築、改善の経験。
- 戰略的なビジネスプランニングの計画、実行経験。
- 自チームの予算管理もしくはマーケティング業務管理の経験。

■語学

- 日本語（ネイティブルベル）

【歓迎】

- IT業界でのマーケティング経験
- 管理職経験5年以上

選考プロセス

書類選考→面接（2~3回）→内定 ※適性検査（性格）が実施される場合有

Company Description