



## 【港区・六本木】クリエイティブマネージャー | フレックスタイム制 | プライム上場

ワークライフバランス◎ | 東証プライム上場 | 世界有数のオンラインゲーム企業

### Job Information

#### Hiring Company

[NEXON Co., Ltd.](#)

#### Job ID

1563924

#### Industry

Gaming

#### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

#### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

#### Train Description

Nanboku Line, Roppongi Itchome Station

#### Salary

5.5 million yen ~ 7 million yen

#### Work Hours

10 : 00～19 : 00 (休憩時間1時間)

#### Refreshed

December 26th, 2025 14:00

### General Requirements

#### Minimum Experience Level

Over 1 year

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

None

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

High-School

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### 【募集要項 本ポジションの魅力】

> 働き方：フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務

> 会社の特色：東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

=====  
【新規タイトル】クリエイティブマネージャー  
=====

**概要**

新規モバイル/PCクロスプラットフォームゲームプロジェクトにおけるマーケティング視点でのクリエイティブ管理・企画を担当いただきます。

日本市場向けのSNS広告やキャンペーン施策に必要なクリエイティブのコンセプト設計、ラフ制作、ディレクションが主な業務です。

マーケティングチームと連携し、KPIを意識した素材企画や外部制作会社との進行管理を行い、広告効果を最大化するポジションです。

**■具体的な業務**

- ・SNS広告・キャンペーン用クリエイティブの企画・ラフ制作
- ・マーケティング戦略に基づく素材設計およびディレクション
- ・制作会社・デザイナーとの連携および品質管理
- ・日本市場向け広告スタイルの反映
- ・広告効果改善に向けたクリエイティブ提案

**『働き方について』**

当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。

また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。

服装や髪形も自由です。

**<雇用形態>**正社員 ※試用期間満了後はフレックスタイム制あり

**<想定年俸>**

年俸制： 550万～700万

基本給： 36.5万 ～ 65万

業務手当（みなし残業20h）： 5.7万 ～ 10.1万

※スタート年俸は、経験や能力を考慮し決定いたします。

※12分割して1/12を月々支給いたします。

※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）

業務手当（残業20時間分相当）

※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

**<交通費>** 1ヶ月5万円を上限として支給

**<勤務地>** 東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）

└ 勤務地最寄駅：東京メトロ南北線／六本木一丁目駅

**<休日・休暇>**

・土曜日、日曜日、祝日

・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与

・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能

・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等

・永年勤続特別休暇

**<社会保険>**

社会保険完備

**Required Skills**

**必須経験・スキル**

- ・ゲーム業界にてマーケティング視点でのクリエイティブ企画経験 3年以上
- ・ラフ制作およびディレクション経験
- ・Photoshopなどの基本操作
- ・日本ゲーム広告経験
- ・制作会社及びデザイナーとの連携経験

**歓迎経験・スキル**

- ・ゲーム動画配信の経験
- ・オンライン・モバイルゲームのマーケティング経験
- ・日本ゲーム広告トレンド理解
- ・クリエイティブディレクション経験
- ・SNS広告運用経験
- ・ゲームマーケティングにおけるクリエイティブ最適化経験
- ・外部制作会社との進行管理経験

**人物像**

- ・マーケティング視点でのクリエイティブ提案力のある方
- ・多方面と連携しながら、責任をもって担当案件進めることの出来る方
- ・周囲の状況に合わせ、柔軟に行動出来る方

---

Company Description