

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

アシスタントブランドマネージャ - グローバルFMCG

アシスタントブランドマネージャ - グローバルFMCG

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1563344

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6.5 million yen ~ 8.5 million yen

Refreshed

October 29th, 2025 15:08

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本国内で人気のヘルシー食品ブランドにて、ブランド戦略の実行と新商品の立ち上げをサポートするアシスタントブランドマネージャー職です。

シニアブランドマネージャーと連携し、ブランドの成長をリードする重要な役割を担っていただきます。

Client Details

本ポジションの企業は、世界各国で愛される消費財ブランドを展開する大手外資系食品メーカーです。

「人と地球の健康はつながっている」という理念のもと、健康的でサステナブルな食文化の推進に取り組んでいます。

オープンで多様性を尊重する社風が特徴で、性別・国籍・バックグラウンドに関係なくキャリア成長が可能な環境です。

Description

- ・ブランド戦略の実行およびマーケティング施策のサポート
- ・新商品の企画・発売準備、複数SKUの管理

- 既存商品のリニューアルおよび限定商品の導入支援
- 市場データや消費者インサイトの分析を通じたブランド機会の発見
- 関連部署（営業、R&I、サプライチェーン、グローバルチーム等）との連携
- 店頭・デジタル領域でのブランドアクティベーションの実施

Job Offer

- グローバルブランドのマーケティング戦略に携われる
- 新商品企画・ブランド開発の全プロセスを経験できる
- 自主性を尊重する環境でキャリアアップが可能
- フレキシブルな働き方・多様性を重視した職場環境
- 国際的なチームと協働する機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Nhu Nguyen on +81 3 6832 8943.

Required Skills

- FMCG業界でのブランドマーケティング経験（2～5年程度）
- プロジェクトマネジメントのスキルを持ち、複数タスクを並行して進行できる方
- 日本語ネイティブレベル、英語でのビジネスコミュニケーションが可能な方
- 新しいことに挑戦できる創造性とスピード感のある方
- 成長意欲が高く、自ら考え行動できる方

Company Description

本ポジションの企業は、世界各国で愛される消費財ブランドを展開する大手外資系食品メーカーです。

「人と地球の健康はつながっている」という理念のもと、健康的でサステナブルな食文化の推進に取り組んでいます。

オープンで多様性を尊重する社風が特徴で、性別・国籍・バックグラウンドに関係なくキャリア成長が可能な環境です。