

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Marketing Manager

グローバルブランドの日本市場戦略をリードする

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Hiring Company**

非公開

Job ID

1563339

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

詳しくはお問い合わせください

Holidays

土日祝 完全週休2日制

Refreshed

October 29th, 2025 14:30

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- ・ グローバルに展開するブランドの日本市場戦略をリードできる貴重な経験
- ・ データドリブンでマーケティング施策を企画・実行でき、高裁量でキャリアを広げられる

Client Details

世界複数拠点で事業を展開するデジタルマーケティングコンサルティング企業。データ分析、Eコマース支援、ブランド戦略などを通じて、グローバルブランドの日本・アジア市場参入をサポートしています。海外の成功事例を学びながら、日本市場での施策を自ら推進できる環境です。

Description

- クライアントの目標に沿ったマーケティング戦略の立案・実行
- Meta、Google、TikTok、X（Twitter）、LINEなどを活用した広告運用
- ソーシャルメディアやコンテンツ施策の企画・運用、クリエイティブチームとの連携
- インフルエンサーや外部パートナーの管理・交渉
- アフィリエイト施策の企画・実行
- 市場分析・KPIモニタリング、改善提案
- 社内外チームとの連携によるキャンペーン管理

Job Offer

- 日本市場におけるグローバルブランドのマーケティング戦略を一貫して担当できる
- 高裁量で施策を推進し、自身のアイデアを実行可能
- Eコマース全体の仕組みやROAS最適化の実務経験を習得
- グローバルチームとの協働で他市場のベストプラクティスを学べる
- 社会保険完備、ノートPC支給、リモート勤務制度あり

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Mitsuki Takada at +813 5733 7164.

Required Skills

- 日本国内でのデジタルマーケティングまたはブランドマネジメント実務経験（1年以上）
- 広告運用やインフルエンサー施策の経験（ROI意識）
- データ分析に基づき施策改善できる能力
- 日本市場や消費者動向の理解
- 柔軟で主体的に行動でき、変化の多い環境でも成果を出せる方

Company Description

データ分析やEコマースソリューション、倉庫・物流サポートを通じて、世界中のブランドの日本・アジア市場進出を支援するコンサルティング企業です。グローバルに複数拠点を展開し、400名以上のスタッフが在籍。エンドツーエンドでの市場参入・成長戦略を提供し、クライアントブランドの認知拡大や売上向上を実現しています。