

Amazon広告アカウントマネージャー

Job Information

Recruiter
United World Inc

Job ID
1563281

Industry
Advertising, PR

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 7 million yen

Refreshed
October 28th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容
まずはAmazon広告を中心に、戦略立案・運用・パフォーマンス分析を担当します。EC事業者のKPIに基づき、広告効果の最大化を目指して運用設計から改善提案まで一貫して行います。ビジネスレビューの実施、業界の最新情報の共有なども行いながら、案件によってはAMC（Amazon Marketing Cloud）を用いた分析チームと連携し、データドリブンな改善提案に関わって頂きます。

＜主な業務内容の詳細＞
・EC事業者との定例MTGでの成果報告と課題ヒアリング、施策提案
・EC事業者のKPI・ゴールに基づいた広告運用の戦略設計・提案
・広告キャンペーンの実行・運用（主にAmazon広告、Amazon DSPも含む。会社の状況によってAmazon以外の広告運用案件をお任せする場合もございます）
・Quartileを活用した広告運用最適化（入札調整、キーワード管理、キャンペーン構成）
・広告費用対効果（ACoS、ROAS、CTR、CVR）のモニタリングと改善
・分析担当やデータチームと連携し、データ分析に基づく広告施策の提案（新規出品商品の拡販施策、セール期の広告最適化 など）

■ポジションの魅力と想定されるキャリアパス
・EC市場拡大とともにAmazon広告の需要が急増中、成長市場でスキルを磨けます。

・単一プロダクトに閉じない提案・実行が可能です。AMCや各種外部ツールも活用し、データドリブンに運用の最適解を見つけます。
・最先端のAmazon広告運用AIツール「Quartile」を活用した高度な運用を実践できます。
・QuartileやZEFRなど、今後さらに多様なアドテクソリューションツールに携わる機会があります。運用者としての武器を増やしたい方にぴったりです。

Required Skills

■必須スキル
・流暢レベルの日本語
・Amazon広告の運用経験（Sponsored Ads系フォーマットの理解）
・顧客課題に基づいた広告運用提案、実行のなどのクライアントワークのご経験
・Excel/スプレッドシートを用いた数値分析スキル
・論理的思考力と課題解決力、提案力
・ゴールから逆算して、仮説・打ち手を組み立てられる思考力

歓迎スキル
■歓迎スキル
・DSPやSNS広告の運用経験（Google、Yahoo、Criteo、TTD、TikTok等）
・英語での基本的なビジネスコミュニケーション（海外本社との連携あり）
・ECプラットフォーム（Amazon Seller Central / Vendor Central）の利用経験
・デジタル広告の運用プランニング経験
・SaaSプロダクトのカスタマーサクセス経験
・自発的に改善策を提案できる能力
・デジタルマーケティング全般の知識
・データ分析能力（Excel、Google Analytics等使用経験）

Company Description