

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

【M3】グラフィックデザイナー

グローバルブランドの"顔"をつくる、デザイナー募集。

Job Information

Recruiter

Michael Page

Hiring Company

非公開

Job ID

1562987

Industry

Machinery

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

詳しくはお問い合わせください

Holidays

土日祝 完全週休2日制

Refreshed

October 27th, 2025 13:08

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- ・ 自社製品の販売促進に関わる各種デザイン業務を担当していただきます。
- ・ オンライン・オフラインを問わず、製品ブランドの価値を最大化するビジュアル制作をお任せします。

企業情報

世界各国で展開する外資系IT機器メーカーです。

ノートPC、スマートフォン、デスクトップPC、ポータブルゲーム機など、生活を豊かにするデジタル製品を提供しています。

日本市場では、品質・デザイン性・機能性を兼ね備えたブランドとして確固たる地位を確立しており、

社内はグローバルでオープンな文化が根付いています。

デザイン部門は、製品コンセプトを消費者の"心を動かすビジュアル"に変換する重要な役割を担っています。

職務内容

- ・家電量販店向けの店頭什器、POP、サイネージ、カタログ、チラシなどの広告・販促物デザイン
- ・ECサイトや量販店オンラインストアの製品ページ・広告バナー制作
- ・新製品発表会・イベント展示什器・ポスター・ノベルティグッズ等のデザイン制作
- ・自社公式サイト・SNS掲載用の製品紹介バナー、コンセプトアート制作
- ・日本市場向けのローカライズデザイン提案・制作
- ・自社ブランドのビジュアルアイデンティティ維持・強化

条件・待遇

- ・想定年収：400～700万円（経験・スキルに応じて決定／月45時間見なし残業含む）
- ・勤務地：東京都千代田区（市ヶ谷駅近郊）
- ・勤務時間：9:30～18:30（休憩60分）
- ・雇用形態：正社員（試用期間3～6ヶ月）
- ・完全週休2日制（土日祝）・年末年始・夏季・特別休暇あり
- ・在宅勤務制度（月最大4日／週2日まで）・時差出勤制度あり
- ・社会保険完備・通勤手当（上限3万円）
- ・食事補助、フリードリンク、社員割引制度あり
- ・健康診断・産休・育休制度完備
- ・業務用PC・ガジェット貸与

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Mitsuki Takada at +813 5733 7164.

Required Skills

- ・グラフィックデザイナーとして3年以上の実務経験をお持ちの方
- ・Adobe Illustrator／Photoshopを使用した制作経験
- ・ポートフォリオ提出が可能な方
- ・Windows環境での制作ができる方
- ・デザイン関連の学科卒業者

Company Description

世界各国で展開するグローバルIT機器メーカーです。

ノートPC、スマートフォン、デスクトップPC、ポータブルゲーム機など、幅広いデジタル製品を開発・販売しており、高い品質とデザイン性で世界中のユーザーから信頼を得ています。

日本市場では、製品の性能だけでなく「使いやすさ」「スタイリッシュさ」「ブランド体験の一体感」を重視し、より多くのユーザーにブランドの世界観を届けるために、デザインやマーケティングにも力を入れています。

社内は多国籍メンバーが活躍するオープンでフラットな文化が特徴で、デザイナーも一人の"ブランドアンバサダー"として、自由な発想でデザイン提案を行える環境です。