

ブランドマネージャー - フレグランス事業

ブランドマネージャー - フレグランス事業

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1562945

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

China, Shanghai

Salary

11 million yen ~ 15 million yen

Refreshed

October 24th, 2025 16:23

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ブランドマネージャーとして、FMCG業界でのマーケティング戦略の立案と実行を担当していただきます。このポジションでは、上海を拠点にブランドの成長と市場展開を推進する役割を果たします。

Client Details

この企業は、マーケティングおよびエージェンシー部門を有するFMCG業界の一員であり、グローバル市場での存在感を持つ中規模の組織です。消費者向け製品のブランド価値向上に注力しています。

Description

- ブランド戦略の企画と市場調査の実施
- 製品の市場導入およびプロモーション計画の立案
- マーケティングキャンペーンの実行とその効果測定
- 外部エージェンシーや社内チームとの連携
- 消費者行動の分析と市場動向の把握
- ブランドの認知度と競争力の向上
- プロジェクトの進行管理とスケジュール調整
- 上層部へのレポートと提言の提供

Job Offer

- 年収12,000,000円から15,000,000円
- 安定した雇用環境と長期的なキャリアパス
- 上海を拠点にしたグローバルな職場環境
- ブランドマネジメントのスキルを活かせる仕事
- 業界トップクラスの企業で働くチャンス

このポジションに興味がある方は、ぜひご応募ください。あなたのキャリアを次のレベルに引き上げる絶好の機会です

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Minh Tran on +813 6832 8947.

Required Skills

- マーケティングまたは関連分野の学士号以上
- FMCG業界でのブランド管理経験
- プロジェクト管理スキルとタイムマネジメント能力
- 分析的思考と問題解決能力
- 優れたコミュニケーションスキル
- 上海での勤務が可能な方
- 日本語および英語での業務遂行能

Company Description

この企業は、マーケティングおよびエージェンシー部門を有するFMCG業界の一員であり、グローバル市場での存在感を持つ中規模の組織です。消費者向け製品のブランド価値向上に注力しています。