



海外駐在も可能性あり グローバルマーケティングSaas企業

「1人目専任マーケティング責任者」として、戦略立案から施策実行できます

Job Information

Recruiter

PROGRE Ltd

Hiring Company

eギフトサービス企業

Job ID

1562688

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Salary

7 million yen ~ 11 million yen

Work Hours

コアタイム11時~16時

Refreshed

April 8th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

CtoCギフトサービスだけでなくeギフトを活用した企業向けのマーケティング支援やgotoキャンペーンの電子化など様々な事業を展開しています。単にギフトを提供するのではなく、eギフトを通じて人と人、企業、街とを繋げるコミュニケーション創出をすることをミッションに様々な顧客を支援しています。

eギフトの生成におけるシェアは約98%とリーディングカンパニーとして業界を牽引しており、19年にマザーズに上場、20年に東証第一部へ市場変更、22年にはプライム市場へ移行しています。

【ミッション】

- ・ gifteeの海外事業拡大に向け、現地市場でのマーケティング戦略を構築・実行し、サービスの浸透と成長を牽引頂きます。
- ・ 上場スタートアップにおける新規事業の「1人目専任マーケティング責任者」として、戦略立案から施策実行までをハンズオンで担っていただくことを想定しています。

【業務詳細】

- ・ 海外市場向けのマーケティング戦略立案・実行
- ・ デジタル広告、SNS、イベントなど複数チャネルでのプロモーション
- ・ 海外現地パートナーとの調整・交渉
- ・ 市場調査・競合分析を基にしたプロダクト改善提案

【ポジションの魅力】

- ・ 海外事業におけるマーケティングの立ち上げをリードいただけます。
- ・ 日本の成功事例を元にした一定の仮説を前提にしながら、0→1の立ち上げに取り組むことができます。
- ・ オンライン/オフライン、有料広告・オーガニック獲得など手法や経路は問わず、目的から設計しプロモーション全般に関われるため、裁量の大きな環境で経験を積むことができます。
- ・ 企画におけるオーナーであるため責任範囲が広く、自分のアイデアが実現しやすい環境です。
- ・ 自分の立てた仮説を元に行なった施策により、事業グロースに大きく寄与することができます。

Required Skills

必須スキル

- ・ ビジネスレベル以上の英語力・事業会社におけるマーケティングの戦略立案経験
- ・ デジタルマーケティング（特にBtoB SaaSやtoCサービス）の実務経験

歓迎スキル

- ・ マーケティング機能の立ち上げ経験・海外市場（特に新興国）での事業推進またはマーケティングの経験

求める人物像

- 手を動かしながら考えることが好きな方 -仮説を持ちつつ、手数を打てる、「前に進みながら考える」ことができる方
- マーケティングの経験領域を広げていきたい方
- サービス全体のマーケティング戦略に携わりたい方
- 相手視点で何がベストかを考え、アクションを取れる方

Company Description