



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

タイ語／プロジェクトマネジメント・オペレーション構築（タイ事業・事業開発）【おすすめ商品企画サービスサイトの運営】

順調に成長しているタイ事業の拡大を目指し、タイ事業の事業開発職を募集します。

## Job Information

### Recruiter

Global Leaf

### Job ID

1562258

### Industry

Internet, Web Services

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Contract

### Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

### Salary

3.5 million yen ~ 4.5 million yen

### Hourly Rate

想定年収：348万円～408万円（月給制） ※みなし残業時間45時間を含みます。

### Work Hours

10時00分～19時00分（フレックスタイム制／実働8時間） ※コアタイム：11時00分～17時00分

### Holidays

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

### Refreshed

February 23rd, 2026 01:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

None (Amount Used: English Never Used)

### Minimum Japanese Level

Business Level

### Other Language

Thai - Business Level

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 【業務概要】

国内最大級の商品比較サービス「ユーザーの”選ぶ”に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイト」は、2017年に海外事業を開始し、現在は8つの国と地域でサービスを展開しています。このたび、順調に成長しているタイ事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。

当企業の事業開発職は、海外拠点の成長を自らの手で牽引できるポジションです。

ベンチャー企業ならではの大きな裁量が与えられており、自らのアイデアをスピーディに形にすることができます。市場分析から戦略立案、実行まで一貫して担うことで、事業拡大の最前線で実践的なスキルと経験を積むことができます。

### 【具体的な業務内容】

#### ■プロジェクトマネジメント業務

現地のニーズ調査をもとにした新規戦略の設計・実行

#### ■オペレーション構築・改善

ワークフローやレポーティング体制の構築

生産性向上・コスト最適化のためのプロセス改善

#### ■クライアントマネジメント

売上・CVRなどの主要KPIモニタリングと改善施策の立案

#### ■マーケティング・ブランディング

ブランド認知拡大・ユーザーエンゲージメント最大化施策の推進

### 【ポジションの魅力】

■タイの市場構造を理解しながら、戦略の設計・施策実行までを一貫して担うポジションです。自らの意思で市場を開拓し、売上だけでなく事業全体の成長に貢献する経験が得られます。

■各国拠点ごとに裁量を与えられており、意思決定から実行までのスピードが非常に速いのが魅力です。

■タイを中心とした東南アジア市場の開拓を通じ、海外チームや外部パートナーと協働しながら、異文化・多言語環境下でのリーダーシップを発揮できます。

### 【所属部署】

海外事業部 タイ事業チーム

■タイ事業チームは4名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。

■海外事業部にはアメリカ、ブラジル、台湾、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが定期的に行われています。

### 【キャリアステップ】

スキル・志向性・適性に応じて、チームマネージャーや制作のプロフェッショナルを目指すことができます。

---

## Required Skills

### 【必須スキル/経験】

■タイ語：ネイティブレベル

■日本語：ビジネスレベル（日本語能力試験N2目安）

■タイの文化や市場に精通している方

■基本的なPCスキル（GoogleWorkspace、Slack、Chatworkを主に使用します）

### 【歓迎スキル/経験】

■事業開発または営業の実務経験（目安：2年以上）

■クライアントや自社の課題を整理し、改善活動を行った経験

■メディア、デジタルマーケティング、広告代理店などでの勤務経験

■WebマーケティングやSNS運用の基礎知識

---

## Company Description