



【経営直下】 広報・マーケティング戦略(マネジメント採用)◆国内外13ブランド、47店舗展開の外食事業会社 ◆

日本を代表する外食産業のパイオニア

## Job Information

### Hiring Company

Global Dining Inc

### Job ID

1562241

### Division

広報室

### Industry

Restaurant, Food Service

### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

### Train Description

Ginza Line Station

### Salary

6 million yen ~ 8.5 million yen

### Work Hours

10:00~19:00 (実働8時間・休憩1時間)

### Holidays

週休2日制(土・日) ※月1回土曜出勤あり、祝日、年末年始休暇 GW休暇 など

### Refreshed

March 11th, 2026 05:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

当社の事業成長の核となる広報・マーケティング領域の戦略立案から実行までを一貫して担い、部門全体をリードするマネジメントを募集します。

社長直轄のポジションとして、経営層のビジョンを深く理解し、自ら道筋を切り開き、チームを率いて具体的な成果に繋げていただくことを期待しています。

主な業務内容は以下の通り

業務を内製化しているため、本ポジションの方にはマネジメントに関わらず、プレイングマネージャーとしての位置づけで活躍していただくことを想定しております。

### 経営戦略への参画と実行支援

- ・ 代表・経営層と密接に連携し、経営的な視点から広報・マーケティング戦略を構築
- ・ 事業課題の発見と、解決に向けた施策の提案・実行

### 広報・PR戦略の立案と実行

- ・ 事業戦略に基づいた広報戦略の策定
- ・ プレスリリース作成・配信、メディアリレーション構築、取材対応
- ・ 危機管理広報の体制構築と実行
- ・ 社内広報の企画・推進

### デジタルマーケティング戦略の牽引

- ・ 事業成長のためのマーケティング戦略（オンライン・オフライン含む）の立案と実行
- ・ 自社Webサイト、SNS、オウンドメディアのコンテンツ企画・運用、データ分析に基づく改善
- ・ 広告戦略の企画・実行・効果測定（内製デザイナーとの連携含む）
- ・ CRM戦略の推進（メルマガなどを活用）

### チームマネジメントと部門運営

- ・ 広報・マーケティングチーム（販促・広告デザイナー含む）の育成とマネジメント
- ・ 部門の目標設定、進捗管理、予算管理
- ・ データ分析に基づいた戦略の効果検証とPDCAサイクルの徹底

<組織について>

本ポジションは社長直下の部門になります。社長のそばで経営の方向性を聞きながら、ご自身のアイデアと実行力で広報・マーケティングのすべてを形にできます。

また、内製化体制も行っており、社内には広報制作を担うデザイナーが在籍しているため、スピーディーにプロジェクトが進めることができる環境になります。

### 雇用形態

正社員(試用期間3ヵ月)

※期間中の待遇面は本採用時と変わりません

### 給与

想定年収600万円～840万円

月給50万～70万+業績賞与（業績賞与）+諸手当

※経験・能力を考慮して優遇します。

賞与 年2回

昇給 昇給随時

### 平均残業時間

月20～30時間程度。

### 勤務地

本社／東京都港区南青山7-1-5 コラム南青山8F

転勤なし

【最寄り駅】 表参道駅・渋谷駅から徒歩10分

### 休日休暇

週休2日制（土・日）、祝日※月1回土曜出勤あり

年末年始休暇、GW休暇、有給休暇、産前・産後休暇、育児休暇

### 待遇・福利厚生 各種制度

【各種手当】

■通勤交通費（上限月5万円まで）

■年功給（入社3年目以降、勤続年数×3000円が毎月）

■食事手当（1日500円、出勤日数分支給）

【福利厚生】

■各種社会保険完備

■社員持株会

■退職金制度

■自社レストランディスカウント（全店舗 20%OFF）

※当社のルールとして業務時間内の喫煙禁止、喫煙に関する定期的な確認検査を実施します。

■屋内全面禁煙

※就業場所における受動喫煙防止のための取り組みとして、完全禁煙としています。

---

## Required Skills

### ◆応募必須条件

- ・ 広報または販促の実務経験（業界不問）
- ・ デジタルマーケティングの実務経験（Webサイト運用、SNS運用、デジタル広告運用、データ分析など）
- ・ ビジネスレベルの英語力（読み書き・会話）
- ・ 社内外との円滑なコミュニケーション能力

### ◆求める人物像

- ・ チームやプロジェクトを牽引するリーダーシップを発揮できる方
- ・ 自ら考え、行動できる主体性のある方
- ・ フットワーク軽く、幅広い業務を楽しめる方
- ・ 既存概念にとらわれず、クリエイティブな発想と柔軟なアイデアを持つ方
- ・ 責任感を持って業務を完遂できる方

---

## 選考プロセス

書類選考→面接（2-3回）→内定

---

## Company Description