E-Commerce Specialist｜世界的ライフスタイルブランドのデジタル成長を牽引

グローバル高級ブランドでECスペシャリスト募集 / 上質なUXを支えるポジション

Job Information

Recruiter
Advisory Group K.K.

Job ID
1562166

Industry
Retail

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience ~ 10 million yen

Refreshed
November 15th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

EC運営経験を活かし、世界的ブランドで成長を

企業概要

卓越したクラフトマンシップと革新的なデザインで知られる、世界的な高級ライフスタイルブランドにて、Eコマースの専門人材を募集しています。
伝統と現代性を融合させた同社の製品は、品質・機能性・普遍的なスタイルを兼ね備え、世界中で高い評価を得ています。
精度、創造性、卓越性を大切にするダイナミックかつ協業的な環境で、ブランドのデジタル成長に貢献していただきます。

業務内容

- 商品発売、配送遅延、販促活動に応じたUX更新の実行（カスタマーエクスペリエンスマネージャーと連携）
- リージョンのマーケティングカレンダーと納品スケジュールに基づく商品マーチャンダイジング管理

- サイト更新、商品発売、ABテスト、パートナー連携時のUAT参加
- 商品説明、リスティングページ、Webフォームなどの翻訳・校正（ニュースレター含む）
- 分析データに基づくUXや商品ページの改善と最適化
- サイト最適化テストや競合分析を通じたEC体験の向上施策の実施

Boost your e-commerce career with a global brand

Company Overview

A global premium lifestyle brand known for its exceptional craftsmanship and innovative design is seeking a talented E-Commerce Specialist to join its team in Japan.
Combining heritage and modernity, the brand offers timeless products that embody quality and functionality.
This is an opportunity to be part of a collaborative and dynamic environment that values precision, creativity, and excellence across all functions.

Key Responsibilities

- Execute UX updates aligned with product launches, shipment delays, and marketing initiatives in collaboration with the CX Manager
- Manage product merchandising in accordance with the regional marketing calendar and delivery schedule
- Participate in UAT for site updates, product launches, A/B testing, and partnership implementations
- Translate and proofread content including product descriptions, listings, newsletters, and web forms
- Use analytics to optimize product listings, site content, and UX flows for improved engagement and conversions
- Conduct site optimization tests and competitive benchmarking to deliver a best-in-class shopping experience across devices

Required Skills

応募資格（必須）

- EC運用またはパフォーマンスマーケティングの実務経験
- 日本語：ビジネスレベル以上
- ラグジュアリー顧客への理解と適切なコミュニケーションスタイル
- Excel上級スキルおよびMicrosoft Office使用経験
- 日本での就労資格を有する方

歓迎条件

- 英語での業務遂行能力（読み書きレベル以上）

Requirements

- Experience in e-commerce operations or performance marketing
- Fluent in Japanese (business level or higher)
- Deep understanding of luxury clientele and appropriate communication tone
- Advanced Excel skills and proficiency in Microsoft Office

Nice to Have

- English proficiency for internal/external communication

Company Description