



## E-Commerce Specialist | 世界的ライフスタイルブランドのデジタル成長を牽引

グローバル高級ブランドでECスペシャリスト募集 / 上質なUXを支えるポジション

### Job Information

**Recruiter**

Advisory Group K.K.

**Job ID**

1562166

**Industry**

Retail

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

Negotiable, based on experience ~ 8 million yen

**Refreshed**

May 1st, 2026 10:02

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

EC運営経験を活かし、世界的ブランドで成長を

#### 企業概要

卓越したクラフトマンシップと革新的なデザインで知られる、世界的な高級ライフスタイルブランドにて、Eコマースの専門人材を募集しています。

伝統と現代性を融合させた同社の製品は、品質・機能性・普遍的なスタイルを兼ね備え、世界中で高い評価を得ています。精度、創造性、卓越性を大切にするダイナミックかつ協力的な環境で、ブランドのデジタル成長に貢献していただきます。

#### 業務内容

- 商品発売、配送遅延、販促活動に応じたUX更新の実行（カスタマーエクスペリエンスマネージャーと連携）
- リージョンのマーケティングカレンダーと納品スケジュールに基づく商品マーチャンダイジング管理

- サイト更新、商品発売、ABテスト、パートナー連携時のUAT参加
- 商品説明、リスティングページ、Webフォームなどの翻訳・校正（ニュースレター含む）
- 分析データに基づくUXや商品ページの改善と最適化
- サイト最適化テストや競合分析を通じたEC体験の向上施策の実施

Boost your e-commerce career with a global brand

### Company Overview

A global premium lifestyle brand known for its exceptional craftsmanship and innovative design is seeking a talented E-Commerce Specialist to join its team in Japan. Combining heritage and modernity, the brand offers timeless products that embody quality and functionality. This is an opportunity to be part of a collaborative and dynamic environment that values precision, creativity, and excellence across all functions.

### Key Responsibilities

- Execute UX updates aligned with product launches, shipment delays, and marketing initiatives in collaboration with the CX Manager
- Manage product merchandising in accordance with the regional marketing calendar and delivery schedule
- Participate in UAT for site updates, product launches, A/B testing, and partnership implementations
- Translate and proofread content including product descriptions, listings, newsletters, and web forms
- Use analytics to optimize product listings, site content, and UX flows for improved engagement and conversions
- Conduct site optimization tests and competitive benchmarking to deliver a best-in-class shopping experience across devices

---

### Required Skills

#### 応募資格（必須）

- EC運用またはパフォーマンスマーケティングの実務経験
- 日本語：ビジネスレベル以上
- ラグジュアリー顧客への理解と適切なコミュニケーションスタイル
- Excel上級スキルおよびMicrosoft Office使用経験
- 日本での就労資格を有する方

#### 歓迎条件

- 英語での業務遂行能力（読み書きレベル以上）

### Requirements

- Experience in e-commerce operations or performance marketing
- Fluent in Japanese (business level or higher)
- Deep understanding of luxury clientele and appropriate communication tone
- Advanced Excel skills and proficiency in Microsoft Office

### Nice to Have

- English proficiency for internal/external communication
-

