



【英語・中国語を活かす】 Business Development Manager | デジタル広告・グローバル市場担当

ワークライフバランスを保ちながらキャリアアップが目指せる環境です

Job Information

Hiring Company

[Adtech Innovation K.K \(Adtechinno\)](#)

Job ID

1562161

Industry

Other (Advertising, PR, Media)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

April 24th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

会社概要 | About Adtech Innovation

Adtech Innovation株式会社は、アジアを代表するデジタルマーケティングエージェンシー「AsiaPac」のグループ企業として2019年に設立されました。

AI、ビッグデータ、プログラマティック広告など、最先端のテクノロジーを活用し、アジア各国のクライアントに革新的なマーケティングソリューションを提供しています。

グループ全体では、中国本土・台湾・シンガポール・マレーシア・タイ・ベトナムなど10以上の拠点を展開し、eコマース、ゲーム、教育、IT、金融、FMCG、ファッション、美容、ヘルスケアなど、2,500社以上の企業を支援。

日本法人は多国籍メンバーが活躍するフラットな環境で、英語・中国語・日本語が飛び交うグローバルなチームです。

ポジション概要 | Business Development Manager

本ポジションでは、日本および海外市場での新規顧客開拓・パートナーシップ構築を通じて、デジタル広告ソリューションの提案・販売を担当していただきます。
アジアの他拠点との協業も多く、語学力を活かしながら、ビジネスの成長を牽引できるポジションです。

主な業務内容

- 日本および海外市場での新規顧客・ビジネスパートナーの開拓
- 広告代理店・企業向けデジタルマーケティングソリューションの提案・営業
- クライアント訪問、商談、メディアプランニングの立案
- アジア各国のマーケティングチームとの情報共有・共同プロジェクト推進
- 市場動向調査・データ分析をもとにしたレポート作成
- 上長サポートのもと、事業戦略・マーケティング計画の策定補助

このポジションの魅力

- グローバルな環境で働ける：アジア8拠点の仲間と連携し、海外市場の最前線に触れられる
- 成長を支援する仕組み：30以上のセルフラーニングプログラムや外部トレーニング受講制度あり
- ワークライフバランス重視：残業ほぼなし・フレックスタイム制（8:30～10:00出社OK）
- フラットな組織文化：年齢や国籍を問わず意見を歓迎し、自律的に働ける

勤務地・条件

- 勤務地：東京都23区内（在宅・直行直帰相談可）
- 雇用形態：正社員（無期雇用）
- 年収：600万円～1000万円（※経験・スキルを考慮の上決定）
- 勤務時間：フレックスタイム制
- 休日休暇：完全週休二日制（土日祝休み）
- 福利厚生：社会保険完備、学習支援制度あり

Required Skills

必須条件：

- オンライン広告（Google広告、SNS広告など）やSEOなど、データをもとに効果改善を行うデジタルマーケティングのご経験
- 日本市場でのクライアント対応やビジネス開発に携わったご経験
- SNS、インフルエンサー、デジタル広告などを活用したマーケティング企画や提案のご経験
- お客様との信頼関係を築きながら、成果につなげる提案・プレゼンテーションが得意な方
- 日本語が流暢で、英語または中国語（北京語）でビジネスレベルのコミュニケーションが可能な方

歓迎条件：

- 海外チームやグローバルクライアントとの協働経験がある方
- 広告代理店やメディア業界での勤務経験をお持ちの方
- データ分析や効果検証など、数字をもとに課題解決を考えるのが得意な方
- 新しいマーケティング手法やツールを積極的に学び、試してみることが好きな方
- 自分のアイデアを形にして、クライアントの課題解決に貢献したい方

面接流れ：

人事面談（英語またはMandarin） → ビジネス開発マネージャー（日本語） → 課題提出（内容未定） → ビジネス開発責任者（英語）

Company Description