



商品PR・メディアリレーション担当

若手人材の採用に積極的なポジションです。語学力+広報というキャリアをご希望の...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

日本を代表するアパレルメーカー

Job ID

1561916

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 13 million yen

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 週休2日（土日休、祝日は勤務日にあたる）、特別休暇、有給休暇、慶弔休暇
※有給休暇...

Refreshed

October 16th, 2025 15:01

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2189706】

■部署概要

PRチームは、自社が手掛ける商品や、にコラボ企画などの各プロジェクトの認知度向上、売り上げUPにつなげる、PR・コミュニケーション計画の立案と実行を行います。他社にはないユニークな思想を持ったブランドであることを、メディアやステークホルダーを通じて世界中のお客様にご理解頂き、商品づくりのコンセプトのファンになって頂くことも目指します。

■職務内容

ブランドコンセプトをベースに、各商品、プロジェクトのコミュニケーションプランの企画、実行を行って頂きます。具体的には、以下を想定しています。

- ・各国のPR担当と連携し、国ごとのPR戦略の立案
- ・展示会や内覧会など国内外でのイベントやプロモーションの企画、実行

- ・各種メディアリレーション（新聞、TV、出版社問わず）や、様々なステークホルダーとの協力関係の構築
- ・PR活動の効果の可視化及び、外部からの声や知見の社内への的確なフィードバックの実行

■ポジションの特長

グローバルブランドとして日本も含め20を超える国と地域、2,000店舗以上を展開する「ブランドの顔」とも言える業務です。ヘッドクォーターのPR担当として、世界を舞台に情報を発信するコミュニケーション施策の企画・実行を推進して頂きます。グローバル視点でブランド価値を上げ、ファンを増やし、商売を飛躍的な成長に導く、スケールの大きな仕事です。

Required Skills

■必要な経験・スキル・能力

- (1) 以下いずれかの経験
 - ・化粧品、消費財、ラグジュアリーブランドなどの事業会社におけるPR、マーケティングの経験
 - ・PR代理店にて、BtoC向け商材のPRプロジェクトの経験
 - ・出版社、広告代理店、TV局、レコード会社、映画の配給会社にてマーケティングもしくは広告宣伝、営業の経験
- (2) TOEIC700点以上もしくはそれ相当の英語スキル（社内外での会議、メールで使用するため）

■歓迎する経験・スキル・能力

- ・ファッションに限らず、本、絵画、音楽などの文化、トレンドへの造詣の深さ
- ・各メディア業界の関係者とのリレーション

Company Description

ご紹介時にご案内いたします