



## 【800～1200万円】 DS Molecular / POC Marketing Product Manager

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。 メディカルマーケティング・...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

**Job ID**

1561882

**Industry**

Medical Device

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

8 million yen ~ 12 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 年末年始 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与  
\*入...

**Refreshed**

October 16th, 2025 15:01

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2333000】

#### Job Description

Develop and implement the product strategy and marketing operation for the cervical cancer diagnostics portfolio focusing on cytology and genetic tests.

Drive top line by working closely with sales team while maintaining the business profitability and Gross Profit (GP) targets.

Conduct market research and competitive analysis to identify opportunities and risks as well as ensure the product offering remains competitive and relevant.

Collaborate with cross functional teams including Sales Application Market Shaping Quality Assurance and Regulatory Affairs to ensure alignment on product development and go to market strategies.

Provide product training and support to the sales team and healthcare professionals to drive product adoption and market growth.

Monitor product performance and key metrics to ensure commercial success and take corrective actions as needed.

Manage relationships with key opinion leaders (KOLs) and healthcare professionals to gather insights and build advocacy for the products.

Plan and execute events such as academic conferences exhibitions seminars and BD sponsored events for building and maintaining key customer relationship.

Work closely with the Marketing Manager to develop and execute marketing campaigns including digital and event based initiatives.

Ensure compliance with local and global regulatory requirements working with internal regulatory teams to facilitate product registrations and approvals.

#### 職務内容

子宮頸がん診断ポートフォリオ（細胞診および遺伝子検査）に関する製品戦略およびマーケティング業務を開発・実施する。

営業チームと密接に連携しながら売上を拡大し、事業の収益性および粗利益（GP）目標を維持する。

市場調査および競合分析を実施し、機会とリスクを特定するとともに、製品の競争力と市場適合性を確保する。

営業、アプリケーション、市場形成、品質保証、薬事などの部門と連携し、製品開発および市場導入戦略の整合性を確保する。

営業チームおよび医療従事者に対して製品トレーニングおよびサポートを提供し、製品の採用促進と市場拡大を図る。

製品のパフォーマンスおよび主要指標を監視し、商業的成功を確保するために必要に応じて是正措置を講じる。

キーオピニオンリーダー（KOL）や医療従事者との関係を構築・管理し、製品に対する洞察を得て支持を得る。

学会、展示会、セミナー、BD主催イベントなどの企画・実施を通じて、主要顧客との関係構築・維持を図る。

マーケティングマネージャーと密接に連携し、デジタルおよびイベントベースの施策を含むマーケティングキャンペーンを企画・実施する。

社内の薬事チームと連携し、製品の登録および承認を円滑に進めることで、国内外の規制要件への準拠を確保する。

---

#### Required Skills

- ・ マーケティング経験
- ・ 英語スキル
- ・ プロダクトマネジメント経験
- ・ 英語スキル（流ちょうである必要はないが、各国担当者でディスカッションする機会あり）
- ・ 社内コミュニケーションスキル（社内で合意を取っていく必要があるため）

---

#### Company Description

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。