

【世界9拠点】インフルエンサーマーケティングスペシャリスト▼海外ブランドの日本 展開をコンサルティング

クリエイティブ/土日祝休み/残業少/スタートアップ/英語を活かせる/外資系企業

Job Information

Hiring Company

WPIC Technology Japan G.K.

Job ID

1561706

Industry

Digital Marketing

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Ginza Line, Gaien Mae Station

Salary

5 million yen \sim 7 million yen

Work Hours

9:00am to 6:00pm

Refreshed

December 10th, 2025 12:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【会社概要】

WPIC Marketing + Technologiesは、データ、分析、Eコマースソリューション、倉庫・物流などを通じて、世界中のブランドの日本・アジア市場進出を支援するコンサルティング企業です。世界9都市に400名以上のスタッフを擁し、エンドツーエンドの市場参入・成長ソリューションを提供しています。

【仕事内容】

インフルエンサーマーケティングスペシャリストは、データに基づいたマーケティング戦略を立案・実行し、ブランド認知 度、エンゲージメント、売上を向上させる役割を担います。

主にソーシャルメディア運用、広告運用、アフィリエイト、PR連携、コンテンツ施策を通じてトラフィックと収益の拡大を目指します。

社内チームや外部パートナーと連携し、クライアントの目標やブランドの方向性に沿った効果的なマーケティング活動を推進し、日本市場におけるEコマース全体の成果に貢献します。

【主な業務内容】

- マーケティング戦略: クライアントの目標に合わせたマーケティングプランを立案・実行し、データ分析をもとにパフォーマンスを最適化する。
- デジタル広告: Meta・Googleを中心に広告キャンペーンを企画・運用し、TikTok、X(Twitter)、LINEなど新しいチャネルも活用して成果を最大化する。
- ソーシャルメディア&コンテンツ: Meta、TikTok、X(Twitter)、LINEなど各プラットフォームにおけるローカライズされたコンテンツ制作と運用を統括し、デザイナーやコピーライター、インフルエンサーと連携してブランドの存在感を高める。
- インフルエンサー/パートナー管理: インフルエンサーやブランドパートナーの発掘・選定から、コンタクト、契約 交渉、コラボレーション企画の立案まで一連のプロセスを担当。
- キャンペーンの目的に合わせて最適なインフルエンサーをアサインし、投稿内容のディレクション、成果測定、改善提案を行い、ブランドのリーチ拡大とエンゲージメント向上をリードする。
- アフィリエイトマーケティング: 外部アフィリエイトパートナー、メディア、プラットフォームとの関係構築・最適化を推進し、アフィリエイトプログラム全体を企画・運用。 各パートナーの成果分析や報酬設計、プロモーション施策の企画、キャンペーン調整を通じて、ブランド認知の強化とコンバージョン最大化を実現する。また、データを活用して改善サイクル(PDCA)を回し、継続的にROI向上を図る。
- マーケット分析: 市場動向や消費者行動を調査・分析し、戦略立案に活かす。
- チーム連携: 社内チームおよび外部エージェンシーと協働し、スケジュール・予算・クリエイティブ成果物を管理しながら、効果的なキャンペーンを実行する。
- パフォーマンス分析: 主要KPIを追跡・分析し、改善施策や次のアクションプランを提案する

Required Skills

【必須条件】

- 日本国内でのデジタルマーケティングまたはブランドマネジメント実務経験(1年以上)
- 主要デジタルプラットフォーム(Meta、Google、TikTok、X(Twitter)、LINE)への理解
- Meta Ads、Google Adsなどを活用した広告運用およびインフルエンサー施策の経験(ROI重視)
- 予算管理を担い、実際の売上向上に貢献した経験
- アフィリエイトやパートナーシップ施策の経験
- ソーシャルメディアやコンテンツ施策の企画・運用経験(デザイナー、EC担当、外部パートナーとの協働)
- 日本語:ネイティブまたはビジネスレベル、英語:英文(メール、レポート等)を理解できるレベル
- Excel/Google Sheetsを用いたデータ分析およびレポート作成スキル

【歓迎条件】

- EC、消費財、またはライフスタイルブランドでのマーケティング経験
- ソーシャルメディアからECサイト(Shopifyなど)またはモール(Rakuten、Amazonなど)への送客経験(ROAS/CV最適化)
- アフィリエイトやパートナーシップ施策の経験
- コンテンツローカライゼーションやブランドストーリーテリングへの理解
- 分析/可視化ツールの使用経験

【求める人物像】

- 戦略的かつ分析的に考え、データをもとにブランド成長を推進できる方
- 日本市場やデジタルメディアの特性、消費者動向を理解している方
- ROI/ROASを意識し、データから改善策を導ける方
- ソーシャル、広告、インフルエンサー、アフィリエイト施策を一貫して管理できる実行力のある方
- 柔軟で主体的に行動でき、変化や不確実性のある環境でも成果を出せる方

【ここで得られること】

- 海外で成功しているブランドの日本展開を支援し、戦略立案から実行まで携われる
- Rakuten、Amazon、Shopifyなどを通じて、日本のEコマース全体の仕組みを学び、実践的な経験を積める
- 高い裁量を持って施策を推進でき、ROAS目標を達成しながら自分のアイデアを実現できる
- WPICグローバルチームとの協働を通じて、他のアジア市場におけるベストプラクティスを学べる
- マーケティング戦略からEC運営まで、幅広いスキルと知見を身につけることができる

【勤務条件】

- 雇用形態:正社員(無期雇用)
- 勤務地:東京都23区 (業務内容により一部リモート勤務可)
- 勤務時間:9:00~18:00 (フレックスタイム制)
- 休日: 土日祝、年末年始

給与:経験・スキルに応じて応相談福利厚生:社会保険完備、ノートPC支給、交通費支給試用期間:6ヶ月(試用期間中は有期契約)

Company Description