



【世界9拠点】インフルエンサーマーケティングスペシャリスト / 海外ブランドの日本展開をコンサルティング

クリエイティブ/土日祝休み/残業少/スタートアップ/英語を活かせる/外資系企業

Job Information

Hiring Company

WPIC Technology Japan G.K.

Job ID

1561706

Industry

Digital Marketing

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Ginza Line, Gaien Mae Station

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

9:00am to 6:00pm

Refreshed

May 27th, 2026 09:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【会社概要】

WPIC Marketing + Technologiesは、データ、分析、Eコマースソリューション、倉庫・物流などを通じて、世界中のブランドの日本・アジア市場進出を支援するコンサルティング企業です。世界9都市に400名以上のスタッフを擁し、エンドツーエンドの市場参入・成長ソリューションを提供しています。

【仕事内容】

インフルエンサーマーケティング戦略の立案・実行を通じて、ブランド認知度およびエンゲージメント向上を推進します。インフルエンサーの選定・交渉・コミュニケーションを行い、投稿内容のディレクションやコンテンツ管理を担当します。SNS運用、広告運用、アフィリエイト施策、PR連携などを通じて、トラフィック拡大と成果最大化を目指します。施策のパフォーマンスをモニタリングし、レポート作成や改善提案を行いながらPDCAを回します。社内チームと連携し、ブランド方針・クライアント目標に沿ったマーケティング活動を推進し、日本市場におけるEC成果に貢献します。

【主な業務内容】

- **マーケティング戦略:** クライアントの目標に合わせたマーケティングプランを立案・実行し、データ分析をもとにパフォーマンスを最適化する。
- **ソーシャルメディア&コンテンツ:** Meta、TikTok、X (Twitter)、LINEなど各プラットフォームにおけるローカライズされたコンテンツ制作と運用を統括し、デザイナーやコピーライター、インフルエンサーと連携してブランドの存在感を高める。
- **インフルエンサー/パートナー管理:** インフルエンサーやブランドパートナーの発掘・選定から、コンタクト、契約交渉、コラボレーション企画の立案まで一連のプロセスを担当。キャンペーンの目的に合わせて最適なインフルエンサーをアサインし、投稿内容のディレクション、成果測定、改善提案を行い、ブランドのリーチ拡大とエンゲージメント向上をリードする。
- **進行管理:** スケジュール・クリエイティブ成果物を管理しながら、効果的なキャンペーンを実行する。
- **パフォーマンス分析:** 主要KPIを追跡・分析し、改善施策や次のアクションプランを提案する。

Required Skills

【必須条件】

- 日本国内でのインフルエンサーマーケティング実務経験（1年以上）
- Meta Ads、Google Adsなどを活用したインフルエンサー施策の経験（ROI重視）
- アフィリエイトやパートナーシップ施策の経験
- ソーシャルメディアやコンテンツ施策の企画・運用経験（デザイナー、EC担当、外部パートナーとの協働）
- 日本語：ネイティブまたはビジネスレベル、英語：英文（メール、レポート等）を理解できるレベル
- Excel / Google Sheetsを用いたデータ分析およびレポート作成スキル

【歓迎条件】

- EC、消費財、またはライフスタイルブランドでのマーケティング経験
- 主要デジタルプラットフォーム（Meta、Google、TikTok、X (Twitter)、LINE）への理解
- ソーシャルメディアからECサイト（Shopifyなど）またはモール（Rakuten、Amazonなど）への送客経験（ROAS / CV最適化）
- コンテンツローカライゼーションやブランドストーリーテリングへの理解
- 分析/可視化ツールの使用経験

【求める人物像】

- 戦略的かつ分析的に考え、データをもとにブランド成長を推進できる方
- 日本市場やデジタルメディアの特性、消費者動向を理解している方
- ROI / ROASを意識し、データから改善策を導ける方
- ソーシャル、広告、インフルエンサー、アフィリエイト施策を一貫して管理できる実行力のある方
- 柔軟で主体的に行動でき、変化や不確実性のある環境でも成果を出せる方

【ここで得られること】

- 海外で成功しているブランドの日本展開を支援し、戦略立案から実行まで携われる
- Rakuten、Amazon、Shopifyなどを通じて、日本のECマース全体の仕組みを学び、実践的な経験を積める
- 高い裁量を持って施策を推進でき、ROAS目標を達成しながら自分のアイデアを実現できる
- WPICグローバルチームとの協働を通じて、他のアジア市場におけるベストプラクティスを学べる
- マーケティング戦略からEC運営まで、幅広いスキルと知見を身につけることができる

【勤務条件】

- 雇用形態：正社員（無期雇用）
- 勤務地：東京都23区（業務内容により一部リモート勤務可）
- 勤務時間：9:00～18:00（フレックスタイム制）
- 休日：土日祝、年末年始
- 給与：経験・スキルに応じて応相談
- 福利厚生：社会保険完備、交通費支給、
- 中国(上海)での研修の機会
- 試用期間：6ヶ月（試用期間中は有期契約）

Company Description