



Morgan
McKinley

【外資系医療機器大手】コンシューマーマーケティング・リーダー | 家庭用ヘルスケア
製品担当・部下あり

日本でも有名な医療機器メーカーの消費財部門でマネジメント経験を積むチャンス。

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1561320

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

October 10th, 2025 19:52

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本でも有名な医療機器メーカーの消費財部門でマネジメント経験を積むチャンス。

担当領域のマーケティング戦略をリードし、ブランド成長と売上拡大を推進していただきます。製品開発からブランドアイデンティティまで幅広く担当し、事業の成長に直接的な影響を与えるポジションです。医療・ヘルスケア未経験でもOK！

主な業務内容

- ・マーケティングチームをリードし、成長および売上目標を達成すること
- ・グローバル戦略に基づくマーケティングおよび製品計画の策定と実行
- ・製品ポートフォリオと価格戦略の管理（健全な財務体質の確保）
- ・ショッパーマーケティング戦略の構築・管理、消費者エンゲージメントの強化
- ・広告・プロモーション予算の管理

- ブランドのビジュアルとメッセージにおける一貫性を維持すること

Lead and influence marketing strategy for well-known healthcare consumer products in the Japanese market. As **Consumer Marketing Lead**, you will shape brand growth and sales strategy while collaborating with global teams. This role offers the chance to impact overall business success by driving product development, budget management, and brand identity for a global healthcare technology company.

Key Responsibilities

- Lead and manage the marketing team to achieve growth and sales objectives.
- Develop and execute marketing and product plans based on global strategies.
- Manage the product portfolio and pricing strategies to ensure financial soundness.
- Create and oversee shopper marketing strategies to strengthen consumer engagement.
- Control the advertising and promotion budget to maximise ROI.
- Maintain a consistent and strong brand look and feel across all channels.

Required Skills

必須条件経験・スキル：

- 消費財のマーケティング経験
- 新製品ローンチ、ブランド戦略、または顧客インサイトの経験
- 部下のマネジメント経験
- マーケティング計画の策定、プロジェクト管理、デジタルマーケティングに精通していること

ソフトスキル：

- リーダーシップ、チームビルディング
- 柔軟な対応力
- 問題解決力
- 顧客視点を理解する洞察力、想像力

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル以上

歓迎スキル・資格

- ヘルスケアまたは**FMCG・消費財業界**でのマーケティング経験
- グローバルブランドマネジメントやショッパーマーケティングに関する知識

この求人がおすすめの理由

- 安定感抜群の医療・ヘルスケア業界
- 日本市場でも有名な**消費財ブランドのマーケティング戦略**をリードするチャンス
- 製品企画・開発から予算管理、ブランドアイデンティティまで幅広い業務に携われます
- リーダーシップ・スキルを磨くことができます
- 在宅勤務・フレックスタイムなど柔軟な勤務体系

Required Skills and Qualifications Experience:

- Over 3 years of experience in marketing and people management within consumer goods.
- Proven track record in product launch, brand strategy, or customer insights.

Technical Skills:

- Strong skills in creating marketing plans, managing projects, and digital marketing.

Soft Skills:

- Strong leadership and team-building abilities.
- Flexibility and problem-solving skills.
- Ability to understand and represent the customer's point of view.

Language Requirements

- **Japanese:** Native level.
- **English:** Intermediate to Business level.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in healthcare or FMCG marketing is a plus.
- Strong communication skills and the ability to work in cross-cultural environments.

Why You'll Love Working Here

- Competitive salary with flexible working options, including remote work and flex time.
- Opportunity to lead the marketing strategy for high-profile consumer products in Japan.
- Career development opportunities within a globally recognized healthcare brand.
- A collaborative, innovative international work environment.
- Make a direct impact on brand growth and the company's success in a key market.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。