



Trade Marketing Manager(VMD)/新規出店プロジェクトのコンセプトから店舗デザインなど

スイス発のアウトドアブランド ◆ 赤いサークルに象牙を生やしたマンモスマークが特徴 ◆

#### Job Information

**Hiring Company**

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

**Job ID**

1560986

**Industry**

Apparel, Fashion

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

(Almost) All Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

**Train Description**

Chiyoda Line, Meiji Jingumae Station

**Salary**

8 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**

所定労働時間9:30-18:30（休憩60分） 8時間勤務 ・ フレックスタイム制（コアタイム10:00-16:00）

**Holidays**

土日祝日休み、完全週休二日制

**Refreshed**

December 18th, 2025 01:00

#### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

#### Job Description

ブランドイメージを理解した上で、新規出店プロジェクトにおけるストアのコンセプト開発、什器プランの策定し実現を自身でリードする。視覚的に購買意欲喚起に有効なマーケティング活動を管理する役割を持つ。  
MBS・FOC・WHSの売上最大化に貢献するようなVMDがプラン、実行されるように管理する。

## ●職務内容

### <全体>

- ・新規出店プロジェクトにおけるストアのコンセプト開発ならびに、什器プラン、予算の策定
- ・VMDアクションによる売上の最大化、また、そのためのプランや予算の策定
- ・スイス本社と協業するプロジェクトのローカライズやコーディネーション
- ・スイス本社のVMD戦略に則った国内のVMD戦略の策定と実行およびレビューの管理
- ・サプライヤーやベンダーとの良好な関係作りと効果的な交渉
- ・新規出店プロジェクトおよびVMD業務をベースに、日本だけでなく、グローバルにマムートブランドをクリエイティブする仕事全般の管理

## ●仕事内容

### <直営店舗>

- ・新規出店プロジェクトにおけるストアの什器プランの策定とリード
- ・新規出店のコンセプトを外部デザイン会社との協業によりプランを実施
- ・販売戦略に則ったウィンドウとフロアVMDプランの作成と実行の管理
- ・VMDガイドラインを用いたストアとの強固な連携およびストアスタッフによるVMD強化支援

### <ホールセールス>

- ・ホールセールスパートナーのウィンドウ、看板、インテリア、区画案、プロモーション等の計画の管理
- ・年2回の展示会に向けた営業チームのニーズ吸い上げ、効果的なVMD施策の立案、会場の施工・装飾の実施とその管理

## VMD実務の管理

LVMD Specialist および Retail Specialist が行う VMD 等の管理を行う

- ・グローバルVMD方針に則ったローカルVMDの実現
- ・新しい方法の提案やディスプレイ
- ・POP等による店舗での購買意欲の喚起
- ・買い物体験(利便性、感動、満足感)の価値向上につながる売場づくりの実現
- ・売場の適切なタイミングでの的確なアップデートによる鮮度管理

これらが、滞りなく行われており、ブランドイメージを高め、売上獲得の機会を逃さないように管理する

## 選考プロセス

書類選考→オリジナル試験1回・面接(1-2回)→内定

※面接は全て弊社オフィスでの対面で実施。

※書類選考は日本語の履歴書・職務経歴書をご提出ください。

## 雇用条件

**勤務地** 東京都渋谷区神宮前

**給与** 800～1000万（基本給＋ボーナス）

**勤務時間** フレックスタイム制（コアタイム10:00-16:00）

**福利厚生** 24時間補償の任意労災保険あり、自社クライミングジム利用無料、登山等のレクリエーション支援制度、社員割引購入制度、資格取得支援制度、慶弔金、退職金など

## Required Skills

### 応募必要要件

- ・マーケティングに関するスキルと知識
- ・ストアプランニングの十分な経験
- ・ウィンドウディスプレイを含むVMD領域での十分な経験
- ・VMD表現の工夫によって売上を向上させた経験
- ・スポーツ・ファッション業界での業務経験やビジネスオペレーションに関する知識
- ・VMDのトレンドやベストプラクティスの十分な知識
- ・ビジネスレベルの英語力(スイス本社とのやりとりが日々行われます)

### Personal

- ・プロフェッショナルな姿勢
- ・ブランディングとマーケティングへの情熱
- ・戦略的かつ論理的な思考力

- 課題解決志向
- 優れたコミュニケーション力とステークホルダー対応能力
- 優れたプロジェクト管理/タイムマネジメントスキル
- 高い組織力と細部へのこだわり
- 優れたコミュニケーターであり、協調性のあるチームプレイヤー

#### **Software**

- Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint
- Preferably Adobe Photoshop, Illustrator

---

#### **Company Description**