



Creative Director (Prestation Design)

Job Information

Hiring Company

Williams Lea (Japan) Limited

Job ID

1560169

Industry

Other

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Marunouchi Line, Otemachi Station

Salary

8 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

9:00-18:00

Holidays

土日祝祭日 年末年始

Refreshed

May 7th, 2026 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

職務概要

グローバル投資銀行の社内常駐チームにて、プレゼンテーションデザインチームを率いるクリエイティブディレクターを募集します。少人数のデザインチーム（4～5名）をマネジメントし、重要な金融案件を支援する高品質なB2B向けプレゼン資

料の制作を担当いただきます。

社内外のステークホルダーやグローバルチームと連携し、戦略的なコンセプトを魅力的なビジュアルストーリーへと昇華させる役割です。企画から納品までのクリエイティブプロセスをリードし、ブランド整合性、デザイン品質、納期遵守を徹底します。

本ポジションは、クライアント対応、アートディレクション、プロジェクトマネジメントを含む管理職であり、チームメンバーの育成や品質管理にも注力いただきます。グローバルチームとの連携も多く、国際的な視点での業務遂行が求められます。

Adobe Creative Cloudを活用したグラフィックデザインの豊富な知見をお持ちで、スピード感のある国際的な環境でのイノベーションやストーリーテリングに情熱を持つ方を歓迎します。

主な業務内容

- ・ デザインチーム（4～5名）のマネジメント、育成、評価
- ・ プレゼン資料の企画・制作・納品までのクリエイティブプロセス全体の監督
- ・ 社内ステークホルダーとの連携によるニーズ把握とビジュアルコミュニケーションへの落とし込み
- ・ ブランドガイドライン、品質基準、クライアント要望に沿った成果物の管理
- ・ プロジェクトマネージャーおよびグローバルチームとの連携によるスケジュール・リソース調整
- ・ チーム内の業務量・ワークフローの管理と課題の早期解決
- ・ デザイン、制作、クライアント対応におけるベストプラクティスの導入支援
- ・ クリエイティブの改善や業務効率化に向けた提案・実行

Required Skills

応募資格

- ・ デザイン、視覚伝達、または関連分野の学士号、または同等の実務経験
- ・ グラフィックデザインの実務経験8年以上（うち2年以上のチームリーダーまたはマネージャー経験）
- ・ プレゼンデザイン、タイポグラフィ、レイアウト、ブランドシステムに関するポートフォリオ
- ・ Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) の高度なスキル
- ・ デザイン原則、UX/UIの理解
- ・ 日本語：ビジネスレベル（JLPT N2以上）／英語：基礎レベル（TOEIC 470点以上）
- ・ 複数プロジェクトの同時進行が可能なタイムマネジメント・問題解決・組織力
- ・ HTML5・CSSの実務経験があれば尚可
- ・ 金融業界、B2B、企業向け環境での経験があれば尚可

求める人物像

- ・ 複雑なアイデアをシンプルかつ魅力的なビジュアルストーリーに変換できるコンセプチュアル思考力
- ・ チームおよびクライアントとの協働において、積極的かつ柔軟なリーダーシップを発揮できる方
- ・ 高いコミュニケーション能力と対人スキルを持ち、信頼関係を築ける方
- ・ ブランド整合性とデザイン品質への強いこだわりを持ち、業界に応じた柔軟な対応が可能な方
- ・ デザインの革新性、新技術、ユーザー中心思考への関心が高い方
- ・ 向上心があり、チームと自身のパフォーマンスを継続的に改善できる方

Company Description