



麻布十番駅・徒歩圏内 【クリエイターリレーション】海外クリエイターとのパートナー
シップ構築／フレックス制／リモート可

«Z世代新インフラへ！»世界最大級ゲーム＆体験プラットフォーム【Roblox】

Job Information

Hiring Company

GeekOut K.K.

Job ID

1560067

Industry

Gaming

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Toei Oedo Line, Azabu Juban Station

Salary

6 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

フレックスタイム制（コアタイムあり）／出社：月・水・金／リモート：火・木

Holidays

完全週休2日制（土日祝）

Refreshed

February 2nd, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

«募集要項・本ポジションの魅力»

- Roblox開発者との連携/共創体制の構築・支援を推進
- グローバルな創作活動を支援
- 日本発のIPを世界に届ける架け橋へ
- 在宅・出社を組み合わせた柔軟なハイブリッド勤務

【業務内容】

- 世界中のクリエイターとの関係構築、継続的なリレーション維持
- Robloxクリエイターコミュニティに対する情報発信
- クリエイター起点でのプロジェクト創出
- クリエイター支援体制の構築、共創のための仕組み・環境の確立
- プロジェクトアサイン後の連携支援、コミュニケーションサポート

【募集背景】

Robloxの国内市場への浸透やGeekOutの事業拡大に伴い、国内外のクリエイターや国産IPとの共同プロジェクトが急増しています。特に、数十名規模の開発チームや海外クリエイターとの協働が増えており、「優れた作品やユーザー体験を生み出すための土台」として、クリエイターとの関係構築が今まで以上に重要になっています。

現状では、

- 世界中のクリエイターとの継続的なリレーションを維持する人材が不足している
 - 海外クリエイターとの戦略的な連携において、英語での高度な進行が求められている
 - プロジェクトとの連携支援や、クリエイターとの協働環境の最適化を進める必要がある
 - 既存プロジェクトへのアサインのみに留まらず、クリエイター起点でプロジェクトを創出する仕組みの確立
- こうした背景からGeekOutでは、「管理者」ではなく、クリエイターに伴走しながら信頼関係を築き、作品の質と体験価値を最大化するクリエイターリレーション担当を募集します。

<私たちがやりたいけどできていないこと>

- プロジェクト横断で「クリエイターとの関係性」を仕組み化し、誰もがスムーズに協働できる状態を作りたい
- 海外クリエイターとの英語での契約・調整を、より円滑に進めたい
- 制作物の品質を高めるためのコミュニケーションの仕組みを確立したい
- クリエイターが「GeekOutと仕事をすると成長できる」と思える関係性を築きたい

【雇用形態】

正社員 ※試用期間あり（3ヶ月）

【給与】

600万～900万円（ご経験・能力を踏まえ決定、インセンティブ制度あり）

【就業時間】

フレックスタイム制（コアタイムあり）

出社：月・水・金／リモート：火・木

【勤務地】

東京都港区麻布十番2丁目20番7号（麻布十番駅 徒歩3分）

【休日休暇】

完全週休2日制（土日祝）

【待遇・福利厚生】

- 交通費全額支給
- 社会保険完備
- 目標達成インセンティブ
- 書籍購入補助・イベント参加補助
- リモートワーク備品貸与

【会社について】

GeekOutは、Roblox（ロブロックス）という世界最大級のメタバースプラットフォームを舞台に、コンテンツ開発・マーケティング・IP創出支援・パブリッシングなどを行う会社です。

Robloxは、日々世界中のユーザーがエクスペリエンス[ゲーム]を作成・共有し、また別のユーザーがそれらをプレイ・体験するUGCゲームプラットフォームです。従来のゲーム体験とは一線を画すソーシャル性や体験の新しさ、そのコミュニティカルチャーなどが魅力となって、Z世代・α世代からの絶大な人気を獲得しています。

近年、Robloxは加速度的にその規模を拡大しており、2025年9月時点でDAU[1日あたりの利用者数]は1億1180万人。「Z世代が好きなブランドランキング(2024年)」でDisneyに次いで2位を獲得するなど、TikTokやYouTubeに匹敵する次世代のメディアとしても注目を集めています。

<事業内容の一例>

■エクスペリエンス企画開発～パブリッシング

『ONE PIECE』『進撃の巨人』などの国産IPとのゲーム開発やRobloxへの進出支援、『東京都観光財団』『本田技研』などの企業・ブランドによるRobloxのプロモーション活用支援を実施

■マーケティング支援

プラットフォーム上でキャンペーン設計に留まらず、インフルエンサーとのコネクションを活用したSNS連動施策など、Roblox内外におけるマーケティング活動をサポート

■クリエイター支援

世界中のRobloxクリエイターや開発会社と深く連携し、ビジネス機会の提供や、技術・資金・プロモーションなどの支援を行う

■教育など他分野との連携

文化服装学院/電通と協力して、アジア初となる「Roblox × デジタルファッショント」の授業を開講。N高等学校では海外クリエイターを講師としたゲーム開発ワークショップを開催するなど、ゲーム制作に留まらず幅広い分野と協働

現在は社員・業務委託を合わせて約50名規模で、国内外のAAA級スタジオやクリエイター、YouTuberやインフルエンサーと連携しながら、世界を熱狂させる新たな体験を共創しています。

【代表インタビュー動画】 https://youtu.be/gT_x5UOHO

【Wantedly 会社紹介】 https://www.wantedly.com/companies/company_7405059

Required Skills

【必須要件】

- ビジネスレベルの英語力
- ネイティブルベルの日本語力
- エンタメ／ゲーム／メディア業界での経験
- 納期やスケジュールを守り、進行を管理できる力
- タレントマネジメントやクリエイター対応の経験

【歓迎要件】

- グローバルチームとの業務経験
- UGC／メタバース／Roblox関連の知見
- スタートアップや少数精銳組織での実務経験
- イベントやコミュニティ運営の経験

【求める人物像】

- RobloxやUGC、IPビジネスなど“次世代の体験”に興味がある方
- 困難な場面でも前向きにトライし、学びをアウトプットできる方
- 柔軟性を持ち、変化の多い環境を楽しめる方
- クリエイターの成長や挑戦を支えることにびを感じる方
- 「管理」ではなく「伴走」するスタンスで動ける方

【選考フロー】

1. 書類選考
2. カジュアル面談
3. 一次面接
4. 二次面接
5. 最終面接

※原則オンライン面接。希望に応じてオフィス訪問やメンバ一面談も可能です。

Company Description