

OUTBLAST

ジャパンカンントリーマネージャー (Japan Country Manager)

Job Information

Hiring Company

Outblast

Job ID

1560057

Industry

Digital Marketing

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Hanzomon Line, Hanzomon Station

Salary

4.5 million yen ~ 5 million yen

Work Hours

160時間/月

Holidays

土日祝休み、夏休み休暇、年末年始休暇あり

Refreshed

April 7th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

French - Basic

クライアントはフランス人が多いので、フランス語は必須ではありませんが、できる方は優遇します。

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

仕事内容：

弊社は東京・上海・パリ・ニューヨークに拠点を持っており、データに基づいたマーケティング戦略を、海外のラグジュアリー／ライフスタイルブランド向けに展開しています。サービス領域は、デジタル戦略、コンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング、メディアバイイング、ECパフォーマンスまで多岐にわたります。

現在、日本における事業を牽引する起業家精神あふれるカントリーマネージャーを募集しています。既存のチームとクライアントポートフォリオをマネジメントしつつ、新規開拓とチーム拡大によって次の成長フェーズを推進していただきます。

ミッション／職務内容

ビジネスデベロップメント

- ・新規顧客との強固なパートナーシップを構築し、ビジネス機会を探索・創出
- ・業界内で質の高いネットワークを築き、有望なリードを効果的に開拓
- ・市場動向を注視し、インサイトや業界情報を把握。卓越したアカウントマネジメントで多様なビジネス連携を開発・維持・調整
- ・業界内のコア顧客との関係を主導的に維持し、ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を統括
- ・事業成長に応じてローカルチームを拡大・育成
- ・事業計画・売上計画に基づき、CEOと連携して採用・人員計画・チーム運営を推進し、確実な実行を担保
- ・チームの目標・オペレーティングモデル・戦略・予算を策定。メンバーの進捗と個人目標を明確化し、マネジメント体制を構築・改善

エージェンシー運営のリードと管理

- ・リソース計画・予算策定、プロジェクト進行／コスト／品質のモニタリング、パートナーエージェンシーとの協業・交渉を、会社の戦略目標に基づいて統括
- ・顧客とのコア関係をエンドツーエンドで維持し、プロジェクトの納期・コスト・品質を管理。ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を主導

Required Skills

【歓迎スキル・経験】

- ・日本語：ネイティブレベル
英語：ビジネスレベル
- ・長期的に価値ある会社を育てる起業家精神
- ・事業開発に資する高い対人力・ネットワーキング能力
- ・多文化環境でのバックグラウンド（理想的には海外居住3年以上）
- ・日本のハイエンドブランド市場への知見。日本国内のハイエンドブランドで、またはそのクライアントとしてマーケティング部門に携わった経験（目安：5年以上）
- ・デジタルマーケティング戦略の理解と、以下6領域の実務チームを統括できる能力：
マーケティング戦略／コンテンツ制作／ソーシャル運用／PR・KOL（インフルエンサー）／EC運用／メディアバイイング
- ・ハイエンドブランドのラグジュアリー戦略への関心
- ・継続学習を重視し、社員の成長にフォーカスしたマネジメント姿勢

【その他】

- ・フルタイム 正社員契約（3ヶ月の使用期間あり）
- ・ハイブリッド 最低週2日の出社（基本は月木出社）

Company Description