# **OUTBLAST**

ジャパンカントリーマネージャー(Japan Country Manager)

Job Information

**Hiring Company** 

Outblast

Job ID

1560057

Industry

Digital Marketing

**Company Type** 

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

**Train Description** 

Hanzomon Line, Hanzomon Station

Salary

4.5 million yen ~ 5 million yen

**Work Hours** 

160時間/月

Holidays

土日祝休み、夏休み休暇、年末年始休暇あり

Refreshed

December 9th, 2025 13:00

General Requirements

**Minimum Experience Level** 

Over 3 years

**Career Level** 

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

French - Basic

クライアントはフランス人が多いので、フランス語は必須ではありませんが、できる方は優遇します。

**Minimum Education Level** 

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

#### 仕事内容:

弊社は東京・上海・パリ・ニューヨークに拠点を持っており、データに基づいたマーケティング戦略を、海外のラグジュアリー/ライフスタイルブランド向けに展開しています。サービス領域は、デジタル戦略、コンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング、メディアバイイング、ECパフォーマンスまで多岐にわたります。

現在、日本における事業を牽引する起業家精神あふれるカントリーマネージャーを募集しています。既存のチームとクライアントポートフォリオをマネジメントしつつ、新規開拓とチーム拡大によって次の成長フェーズを推進していただきます。

#### ミッション/職務内容

ビジネスデベロップメント

- 新規顧客との強固なパートナーシップを構築し、ビジネス機会を探索・創出
- 業界内で質の高いネットワークを築き、有望なリードを効果的に開拓
- 市場動向を注視し、インサイトや業界情報を把握。卓越したアカウントマネジメントで多様なビジネス連携を開発・維持・調整
- 業界内のコア顧客との関係を主導的に維持し、ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を統括
- 事業成長に応じてローカルチームを拡大・育成
- 事業計画・売上計画に基づき、CEOと連携して採用・人員計画・チーム運営を推進し、確実な実行を担保
- チームの目標・オペレーティングモデル・戦略・予算を策定。メンバーの進捗と個人目標を明確化し、マネジメント体制を構築・改善

#### エージェンシー運営のリードと管理

- リソース計画・予算策定、プロジェクト進行/コスト/品質のモニタリング、パートナーエージェンシーとの協業・ 交渉を、会社の戦略目標に基づいて統括
- 顧客とのコア関係をエンドツーエンドで維持し、プロジェクトの納期・コスト・品質を管理。ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を主導

## Required Skills

### 【歓迎スキル・経験】

- 日本語:ネイティブレベル 英語:ビジネスレベル
- 長期的に価値ある会社を育てる起業家精神
- 事業開発に資する高い対人力・ネットワーキング能力
- 多文化環境でのバックグラウンド (理想的には海外居住3年以上)
- 日本のハイエンドブランド市場への知見。日本国内のハイエンドブランドで、またはそのクライアントとしてマーケティング部門に携わった経験(目安:5年以上)
- デジタルマーケティング戦略の理解と、以下6領域の実務チームを統括できる能力: マーケ戦略/コンテンツ制作/ソーシャル運用/PR・KOL(インフルエンサー)/EC運用/メディアバイイング
- ハイエンドブランドのラグジュアリー戦略への関心
- 継続学習を重視し、社員の成長にフォーカスしたマネジメント姿勢

## 【その他】

- フルタイム 正社員契約(3ヶ月の使用期間あり)
- ハイブリッド 最低週2日の出社(基本は月木出社)

## Company Description