

# OUTBLAST

## ジャパンカンントリーマネージャー ( Japan Country Manager )

### Job Information

**Hiring Company**

Outblast

**Job ID**

1560057

**Industry**

Digital Marketing

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Non-Japanese Ratio**

About half Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

**Train Description**

Hanzomon Line, Hanzomon Station

**Salary**

4.5 million yen ~ 5 million yen

**Work Hours**

160時間/月

**Holidays**

土日祝休み、夏休み休暇、年末年始休暇あり

**Refreshed**

July 7th, 2026 10:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

**Minimum Japanese Level**

Native

**Other Language**

French - Basic

クライアントはフランス人が多いので、フランス語は必須ではありませんが、できる方は優遇します。

**Minimum Education Level**

Associate Degree/Diploma

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 仕事内容：

弊社は東京・上海・パリ・ニューヨークに拠点を持っており、データに基づいたマーケティング戦略を、海外のラグジュアリー/ライフスタイルブランド向けに展開しています。サービス領域は、デジタル戦略、コンテンツ制作、インフルエンサーマーケティング、メディアバイイング、ECパフォーマンスまで多岐にわたります。

現在、日本における事業を牽引する起業家精神あふれるカントリーマネージャーを募集しています。既存のチームとクライアントポートフォリオをマネジメントしつつ、新規開拓とチーム拡大によって次の成長フェーズを推進していただきます。

### ミッション/職務内容

#### ビジネスデベロップメント

- ・ 新規顧客との強固なパートナーシップを構築し、ビジネス機会を探索・創出
- ・ 業界内で質の高いネットワークを築き、有望なリードを効果的に開拓
- ・ 市場動向を注視し、インサイトや業界情報を把握。卓越したアカウントマネジメントで多様なビジネス連携を開発・維持・調整
- ・ 業界内のコア顧客との関係を主導的に維持し、ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を統括
- ・ 事業成長に応じてローカルチームを拡大・育成
- ・ 事業計画・売上計画に基づき、CEOと連携して採用・人員計画・チーム運営を推進し、確実な実行を担保
- ・ チームの目標・オペレーティングモデル・戦略・予算を策定。メンバーの進捗と個人目標を明確化し、マネジメント体制を構築・改善

#### エージェンシー運営のリードと管理

- ・ リソース計画・予算策定、プロジェクト進行/コスト/品質のモニタリング、パートナーエージェンシーとの協業・交渉を、会社の戦略目標に基づいて統括
- ・ 顧客とのコア関係をエンドツーエンドで維持し、プロジェクトの納期・コスト・品質を管理。ブランド構築とビジネス目標の最大化に資するサービス提供を主導

---

## Required Skills

### 【歓迎スキル・経験】

- ・ 日本語：ネイティブレベル  
英語：ビジネスレベル
- ・ 長期的に価値ある会社を育てる起業家精神
- ・ 事業開発に資する高い対人力・ネットワーキング能力
- ・ 多文化環境でのバックグラウンド（理想的には海外居住3年以上）
- ・ 日本のハイエンドブランド市場への知見。日本国内のハイエンドブランドで、またはそのクライアントとしてマーケティング部門に携わった経験（目安：5年以上）
- ・ デジタルマーケティング戦略の理解と、以下6領域の実務チームを統括できる能力：  
マーケティング戦略/コンテンツ制作/ソーシャル運用/PR・KOL（インフルエンサー）/EC運用/メディアバイイング
- ・ ハイエンドブランドのラグジュアリー戦略への関心
- ・ 継続学習を重視し、社員の成長にフォーカスしたマネジメント姿勢

### 【その他】

- ・ フルタイム 正社員契約（3ヶ月の使用期間あり）
- ・ ハイブリッド 最低週2日の出社（基本は月木出社）

---

## Company Description