

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

【ブランドクリエイティブデザイナー】ブランド体験をデザインで形にするポジション

【ブランドクリエイティブデザイナー】ブランド体験をデザインで形にするポジション

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1559633

Industry

Other (Advertising, PR, Media)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 5.5 million yen

Refreshed

September 26th, 2025 15:28

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ブランドの世界観を多様な接点でクリエイティブに表現するデザイナー職です。キャンペーンやイベントを通じて顧客体験を魅力的にデザインし、ブランド価値の向上に携わっていただきます。

Client Details

本企業はウェルネス業界でグローバルに事業を展開し、ライフスタイルを豊かにする製品・サービスを提供しています。革新的な商品開発と顧客体験の両面で高い評価を得ており、日本市場でもブランドの認知度と存在感を拡大中です。社員一人ひとりの創造力を尊重する社風があり、クリエイティブ人材にとって成長と挑戦の機会が広がっています。

Description

- ・ブランドキャンペーン、イベント、主要プロジェクトの企画・クリエイティブ開発をサポート
- ・デジタル、印刷物、小売、イベント用のクリエイティブ資産をデザイン・制作
- ・キービジュアル、SNS広告、イベントブランディング、パンフレット、パッケージ要素、店頭ディスプレイ、プレゼン資料の制作
- ・各チャネルに合わせた魅力的なコンテンツ・ビジュアルでブランドストーリーを発信
- ・マーケティング、イベント、オペレーションチームと連携し、事業目標やブランドガイドラインに沿ったアウトプットを実現

- 顧客体験を高める新しいクリエイティブアイデアの提案
- デザインの一貫性と品質を全チャネルで維持
- 最新のデザイントレンドや顧客体験に関する知見を共有

Job Offer

- グローバルブランドの世界観をデザインで形にできる貴重な経験
- 多様なチャネルでのデザインスキル向上
- チームでの協働を通じたプロジェクト推進スキルの強化
- 顧客体験を中心に据えたブランディング実務の習得
- クリエイティブ提案力を活かし、ブランド価値に直接貢献できるやりがい

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Saya Watanabe +81366276103.

Required Skills

- ブランディング、マーケティングキャンペーン、体験デザインにおける1〜3年以上の実務経験（エージェンシー・事業会社問わず）
- マルチチャネルでのクリエイティブ制作経験（デジタル広告、イベント素材、キャンペーンビジュアル、印刷物など）
- Adobe Creative Suite（Illustrator、Photoshop、InDesign）の実務スキル
- ブランドデザイン原則および顧客体験に対する理解
- プロジェクトマネジメント能力
- 複数部門と協働できるコミュニケーションスキル
- ビジネスレベルの日本語力（英語力尚可）
- 創造力・細部へのこだわり・解決志向を持つ方

Company Description

本企業はウェルネス業界でグローバルに事業を展開し、ライフスタイルを豊かにする製品・サービスを提供しています。革新的な商品開発と顧客体験の両面で高い評価を得ており、日本市場でもブランドの認知度と存在感を拡大中です。社員一人ひとりの創造力を尊重する社風があり、クリエイティブ人材にとって成長と挑戦の機会が広がっています。