【事業開発ポジション】　国内最大級のテクノロジーカンパニー「楽天」で挑む新規事業を推進｜英語活かせる

グローバル視点で挑む事業開発｜楽天で新しい広告ビジネスを創造

Job Information

Hiring Company
Rakuten Group, Inc.

Job ID
1559618

Division
アド&メディアカンパニー　マーケティングソリューションズ事業

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Salary
6 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
標準勤務時間帯 9:00 ~ 17:30（※所定労働時間7.5時間、休憩時間1時間）

Holidays
完全週休2日制(土日)・祝日・夏季休暇・年末年始休暇・年次有給休暇・産前産後休業・育児休業・介護休業・生理休暇・特別休暇

Refreshed
November 17th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

TOEIC 800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 0→1の事業創造に挑戦：アイデアの検証から事業化まで、裁量を持ってリードできます。
- 自由度とスピード感：新設部門だからこそ、自分の意思をダイレクトに反映できる環境です。
- 多様な人材との共創：社内外のプロフェッショナルやスタートアップと協働し、幅広い知見やネットワークを得られます。
- 経営に直結するミッション：会社の未来をつくるプロジェクトを経営層と近い距離で推進できます。
- キャリアの広がり：事業開発経験は将来の経営ポジションや起業にもつながります。

【Job Description】
＜部署・サービスについて＞
1997年の創業以来、楽天では、ショッピングモール事業「楽天市場」やクレジットカード事業「楽天カード」を中核として事業規模を拡大し、通信事業「楽天モバイル」の新たな事業立ち上げに成功し、3つの柱を軸に、2024年度のグループ売上収益で、2.3兆円まで成長してきました。
今後のグループ成長を牽引する重要な事業領域の第4の柱として、広告事業の拡大、成長が求められております。
これまでに培ってきた既存事業である、インターネット広告事業「楽天マーケティング / LinkShare」、マーケティングリサーチ事業「楽天インサイト」、マーケティングソリューション事業「楽天データマーケティング」に加え、70以上のサービスで展開されるすべての広告事業、「楽天会員」、「楽天ポイント」、「ブランド力」、「会員データ」といったアセットを最大限活かした、「楽天経済圏」とのシナジーを武器に新しいビジネスモデルを創造し、顧客企業の唯一無二のマーケティングパートナー貢献していくというビジョンを持っています。

＜組織構成＞

- 事業部： アド&メディアカンパニー / グローバルアドディビジョン ：約700名
- 所属部門：新規事業開発部：2名
- 年齢層：30～40代
- 比率：半数以上が中途入社者

少数精鋭の組織のため、人ひとりの裁量権が大きく、スピード感を持って業務に取り組める環境となっております。
また、立上げフェーズで、経営層と密にコミュニケーションを取りながら自ら積極的に課題や施策を提案して取り組めるようなオープンな環境となっております。

【募集背景】
これまでの事業基盤を強みに、さらなる成長と社会への価値創出を実現するため、2025年10月に新たに新規事業開発部を設立しました。
既存事業の枠を超え、未来志向で「0→1」の事業創造に挑む組織です。
急速に変化する市場環境の中で、外部の知見や多様なバックグラウンドを持つ人材との共創が不可欠であると考えています。
そのため、今回の募集では社内外の壁を越えて挑戦できる人材を迎え入れ、スピーディかつ実践的に新規事業を推進していきます。
私たちは、単なるアイデア創出に留まらず、事業として社会にインパクトを与え、継続的な成長を実現することを目指しています。
新しいビジネスの種を見つけ、育て、形にする過程を一緒に担っていただける仲間を求めています。

【業務内容】

- 新たな広告プロダクトの企画・開発：市場や顧客ニーズを捉え、フロムスクラッチで新しいメディアやアドプロダクトを構想・実装。
- 国内外のプラットフォーマーとの提携・M&A推進：大手プラットフォーマーやテクノロジーパートナーとの戦略的アライアンス、M&Aの検討・実行。
- 既存プロダクトの成長戦略立案・ピボット：既存サービスの課題を分析し、事業の再定義や新たな方向性への転換をリード。
- 事業計画の立案から推進までの一気通貫対応：リサーチ、ビジネスモデル設計、実証実験、サービスローンチ、収益化に至るまで幅広く関与。
- 経営層・社内外ステークホルダーとの連携： 事業成長のために必要なリソース調達やチーム組成を主導。

※業務の変更の範囲として、発令等に基づき会社の定める業務へ変更となる可能性があります。
（出向規程に従い出向を命じることがあり、その場合は出向先の業務）

【雇用形態】
正社員（期間の定めなし）
試用期間：あり（3か月）
※会社の判断により、試用期間を延長する場合があります。
※試用期間中の雇用条件の変更はありません。

【給与】
月給 301,000円～（内訳：基本給 228,608円 + 40時間分の固定残業代 72,392円）
※上記は中途採用時に提示する賃金の最低額です。
※月40時間を超えた時間外労働については、別途時間外手当を支給します。
※一部のポジションでは上記と異なる場合がございますが、詳細は内定通知書にて明示いたします（裁量労働制の適用等）。
※通勤手当を支給します。（ただし条件および上限額あり）

【就業時間】
標準勤務時間帯 9:00～17:30
※楽天グループ朝会実施の日は、就業時間は8:00～16:30となります。
※所定労働時間7.5時間、休憩時間1時間です。
※休日勤務または、所定時間外勤務を指示する場合があります。
※一部、フレックスタイム制を適用しています。コアタイム：11:00～15:00（朝会実施日は 8:00～12:00）
※一部のポジションでは上記と異なる場合がございますが、詳細は内定通知書にて明示いたします（裁量労働制の適用等）。

【勤務地】
＜雇い入れ直後＞本社（東京都世田谷区玉川1-14-1 楽天クリムゾンハウス）、ほか各事業所

※就業場所の変更の範囲として、全国及び海外への配置転換、転勤の可能性があります。
※一部在宅勤務を認める場合は、会社が認めた在宅勤務の就業場所とします。
※採用時の勤務地は、各ポジションの求人票および内定通知書にてお伝えします。
※受動喫煙対策として、楽天クリムゾンハウスでは敷地内禁煙としております。
（ただし事業所により異なる場合があります。）

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日）・祝日
- 夏季休暇
- 年末年始休暇
- 年次有給休暇
- 産前産後休業
- 育児休業
- 介護休業
- 生理休暇
- 特別休暇（慶弔、ボランティアなど）

【制度・福利厚生】
福利厚生：https://corp.rakuten.co.jp/careers/information/

- 諸手当：通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 退職金：有
- 社会保険：健康保険　厚生年金保険　雇用保険　労災保険
- 寮・社宅：無
- その他制度：カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など
- 昇給：あり（※1月・7月に、会社実績や本人の評価により見直しを行います。）
- 賞与：あり（※6月・12月に、会社の業績や本人の評価により支給します。）

【楽天・事業について】
楽天グループは、国内外において、Eコマース、トラベル、デジタルコンテンツなどのインターネットサービス、クレジットカードをはじめ、銀行、証券、電子マネー、スマホアプリ決済といったフィンテック（金融）サービス、携帯キャリア事業などのモバイルサービス、さらにプロスポーツといった多岐にわたる分野で70以上のサービスを提供しています。これらサービスを、楽天会員を中心としたメンバーシップを軸に有機的に結び付けることで、他にはない独自の「楽天エコシステム（経済圏）」を形成しています。

＜数字でみる楽天の事業＞
（ https://corp.rakuten.co.jp/careers/services/ ）

＜正規雇用労働者の中途採用比率＞
2022年度（1月～12月）65%
2023年度（1月～12月）56%
2024年度（1月～12月）80%
※公表日：2025年4月1日

Required Skills

【必須要件】

- 広告・マーケティング領域での実務経験（3年以上）
- 新規事業やプロダクト立ち上げ / リニューアルの経験
- 国内外パートナーとのアライアンス・M&A実務経験
- 市場分析に基づく事業計画・収益モデル策定スキル
- プロジェクトマネジメントと高いコミュニケーション力
- 英語での実務経験

【歓迎要件】

- 新しい価値をゼロから形にする挑戦を楽しめる方
- 高速で意思決定し、不確実性の高い環境でも成果を出せる方
- 内外の多様なステークホルダーと協働できるコミュニケーション力を持つ方
- 将来的に事業責任者や経営ポジションを目指したい方

【英語要件に関する補足】

- TOEIC 800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）

※内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
※スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

【楽天グループ株式会社ホームページリンク】

- 福利厚生：https://corp.rakuten.co.jp/careers/benefit/
- 募集要項：https://corp.rakuten.co.jp/careers/information/ ※雇用形態についても記載有
- 楽天カルチャー：https://corp.rakuten.co.jp/careers/culture/

Company Description