



## マーケティングマネージャー - L6

### Job Information

#### Hiring Company

Picaro.ai

#### Job ID

1559581

#### Industry

IT Consulting

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Kanagawa Prefecture, Yokohama-shi Nishi-ku

#### Train Description

Minatomirai Line, Minatomirai Station

#### Salary

5.5 million yen ~ 7.5 million yen

#### Work Hours

9:00~18:00 (JST)

#### Holidays

週休2日制、祝日、年末年始、夏季休暇、有給休暇

#### Refreshed

February 17th, 2026 12:00

### General Requirements

#### Minimum Experience Level

Over 3 years

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

High-School

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### 募集要項・本ポジションの魅力

- ・オンライン・オフライン両面のマーケ施策全体を統括
- ・成長中の企業でマーケティング業務を主導できる
- ・裁量ある環境で新規施策を提案・実行できる
- ・スピード感ある環境で主体的に働ける

#### 【業務内容】

■イベントマーケティング

- ・セミナー・ウェビナーの企画、運営、効果測定
- ・市場調査・ターゲット分析に基づくテーマ設定、スピーカー選定
- ・プラットフォームや技術サポートの調整、参加者募集・プロモーション
- ・参加者データ・フィードバックを活用した改善サイクルの実行

#### ■デジタルマーケティング

- ・自社認知拡大およびSaaSリード獲得を目的としたデジタル戦略立案・実行
- ・SEO/SEM、各種ペイドメディアキャンペーン（Google Ads、Meta Ads等）の運用・最適化
- ・コンテンツ（ブログ、動画、ホワイトペーパー等）の企画・制作・配信
- ・KPI（リード獲得数、CVR、ROI等）の分析と改善施策の導入

#### ■オフラインマーケティング

- ・展示会、フェア、カンファレンス等の企画・運営
- ・ブランド認知向上および市場ポジショニング強化のための戦略立案

#### ■メールマーケティング

- ・ターゲティング設計、クリエイティブ開発、配信管理
- ・開封率・クリック率・コンバージョン率等のモニタリングと改善

#### ■SNSマーケティング

- ・プラットフォーム別の戦略策定と実行（X、Instagram、LinkedIn等）
- ・定期投稿の企画・制作、コミュニティマネジメント
- ・SNS広告キャンペーンの設計・運用・最適化

#### ■プロジェクト・ベンダーマネジメント

- ・マーケティングプロジェクトの進行管理、リソース配分、予算管理
- ・外部パートナー・ベンダーの選定、契約交渉、進行管理、品質管理

#### ■チームマネジメント

- ・マーケティング組織の拡充に向けた採用・育成・評価
- ・トレーニングプログラムの企画・実施によるメンバーのスキル向上
- ・上長へのレポートингおよび組織戦略の推進

#### ■メンバーの採用・ディベロップメント

- ・採用計画の策定と実行による優秀人材の確保
- ・キャリアパスを見据えた育成プランの設計・運用
- ・定期的なパフォーマンスレビューとフィードバック
- ・メンバーの成長を支援するメンタリングおよびコーチング

#### 【雇用形態】

正社員

#### 【給与】

585～715万円（経験・能力による）

#### 【就業時間】

9:00 - 18:00 (JST)

#### 【勤務地】

神奈川県横浜市西区みなとみらい3-7-1

#### 【休日休暇】

- ・週休2日制
- ・祝日
- ・年末年始
- ・夏季休暇
- ・有給休暇

#### 【制度・福利厚生】

- ・社会保険/労働保険/雇用保険/厚生年金保険 完備

#### Required Skills

#### 【必須】

##### Basic Qualifications

- ・EC業界におけるマーケティング実務経験（5年以上）
- ・デジタル広告（SEO/SEM、SNS等）を含む複数チャネルでの企画・運用経験
- ・事業会社または代理店での実務経験（5年以上）
- ・コンテンツ制作（ディレクションまたは実務）経験
- ・KPI（リード獲得数、CVR、CTR、ROI等）に基づく改善実績
- ・Amazonに関するマーケティング経験
- ・イベント・ウェビナーの企画運営経験
- ・チームマネジメント経験（アシスタント含む）
- ・HubSpot、Google Analytics、広告管理画面等の実務利用経験
- ・社内外関係者と円滑に協働できる高いコミュニケーション能力

#### Preferred Qualifications

- ・Excel（VLOOKUP、ピボットテーブル等）、Word、PowerPointを用いたデータ加工・企画書作成スキル
- ・ビジネスレベルの英語力（海外チームやベンダーとの折衝経験があれば尚可）
- ・マーケティングオートメーションツールの高度な活用経験

**[Ideal Candidate Profile]**

Picaroで活躍できるあなた

**■常に挑戦し、成長し続ける**

- ・年齢や経験に関係なく、常に学び続け、成長することが求められる
- ・周りは自分の2倍仕事ができるという意識を持ち、努力を惜しまない人こそが活躍できる環境

**■手を抜かない、責任感のある仕事**

- ・責任感を持ち、最後までやり遂げる力がある人だけが活躍できる
- ・最高の品質を担保する、納期を守ることは当たり前のこと

**■自分自身で道を切り開く**

- ・自ら考え、行動し、道を切り開くことができる人こそが大きな成果を上げられる

---

**Company Description**