

【チャネルマーケティング】家電量販店向けマーケティング施策をお任せ！量販店業界でのご経験を活かせます！

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／シェア世界トップクラス

Job Information

Hiring Company
Asus Japan Ltd.

Job ID
1558347

Industry
Hardware

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description
Sobu Line Local (Mitaka-Ichikawa-Chiba), Ichigaya Station

Salary
5 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours
9時30分 ~ 18時30分（休憩時間60分）

Holidays
完全週休2日制（土・日）及び祝日／年末年始休暇／夏季休暇／特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）

Refreshed
November 26th, 2026 09:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
ASUS製品のマーケティング活動をご担当いただきます。
マーケティングの視点から、経営層や社内各部署を巻き込みながら、「ASUS」ブランド価値の最大化を図り、家電量販店における自社製品の拡販に貢献できる製品宣伝戦略を企画及び実行します。
競合製品及び市場分析に基づく、STP策定から、製品コンセプト戦略の設計、予算管理、パートナー企業や各種コンテンツ会社とのコラボ企画、新製品発表会、家電量販店でのローンチイベントなどまで一気通貫で幅広く実施し、自社製品の宣伝活動の牽引をお任せします。
また、海外本社との折衝でASUS製品の日本ローカライズ化の業務が多くあり、英語の語学力を活かせたい方にとってやりがいのある仕事です。

【具体的な業務内容】

- ASUSとROGシリーズ製品の量販店向けの店頭販促活動のプランニングと実施（一例：Shop in Shop（店内のブランドストア）、店頭のポスターとグラフィック類の管理とリニューアル、展示場所の交渉と確保、制作会社とプロジェクトの進行管理）
- プロダクトマーケティング、営業担当及びベンダー様側と連携し、各種宣伝用の資材や什器類の調達と確保、納期と在庫管理、店舗の配布管理。
- 店頭販促活動実施の事前準備（デモプログラム、壁紙などの装飾関連含む）、及びリテール営業部隊の実施指導。
- 量販店顧客本部向けのトレーニング活動、展示内覧会などの実施補佐
- マーケティング活動の予算運用と管理
- 支払い関連の申請及び各種ガイドライン遵守の確保

【担当製品】
ノートパソコン、スマートフォン、デスクトップパソコン、ポータブルゲーム機

【勤務地】
東京都千代田区
市ヶ谷駅より徒歩 2 ~ 5 分、 4 線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【雇用形態】
正社員
試用期間：有 3 か月（最長 6 か月）

【給与】
想定年収：500万円~750万円
※経験やスキルにより決定
※月45時間分の見なし時間外手当含む

【勤務時間】
9:30~18:30（休憩時間60分）

【制度】
・完全週休 2 日制（土・日）及び祝日休み
・年末年始休暇（毎年 12/28~翌年 1/4 計 8 日間）
・夏季休暇（7 月から 9 月までの間 3 日間）
・特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）
・在宅勤務制度（毎月最大 4 日、かつ毎週最大 2 日まで在宅勤務可能）
・出社時、時差出勤制度利用可（7~10 時出社・16~19 時退社可能。1 日 8 時間勤務 + 1 時間休憩時間）
・産休・育児休暇制度
※試用期間中は一部の制度をご利用いただけない場合があります。

【福利厚生関連】
・通勤交通費支給（定期代の実費精算、但し毎月 3 万円上限あり。）
・社会保険完備（健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険）
・定期健診およびストレスチェック実施
・食事半額補助制度（チケットレストラン）
・100 円オフィスお惣菜
・出張手当
・自社製品社員割引
・オフィス内フリードリンク、フリーウォーターサーバー
・オフィス内割安自販機
・オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）
・業務用 PC およびガジェット貸与（必要に応じて携帯電話等の貸与あり）
・就労ビザ取得サポート（外国籍社員向け)

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- 量販店業界関連の経験 3 年以上
- 店頭販促活動の実務経験 3 年以上
- 日本語ビジネスレベル以上（商談可能なレベル）

【歓迎する経験・スキル】

- パソコン業界もしくはIT業界での勤務経験がある方
- パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方

- 外資系企業での勤務経験者
- 中国語ができる方
- 英語日常会話レベル以上（目安：TOEIC700以上）

【求められる能力・人物像】

- クリエイティブな発想力を持つ方
- 物事の本質、課題を分析・理解し、具体的なアクションプランを策定及び実行する力
- 高いコミュニケーション能力で、メディアパートナーとの長期的関係のもと、信頼を獲得でき、良好な関係を継続できる力
- ヒト・モノ・カネの流れ全体を理解し、可視化できる方
- ロジカルかつ柔軟な思考・態度で企画及び実行ができる方
- オープンマインドで挑戦することが好きな方
- 前向きで、アクティブ、行動力高い方
- 目標達成に向かってPDCAを回せる方

【選考プロセス】
書類選考 → 一次面接 → WEB適性検査 → 二次面接 → 人事面接 → 内定
（※）課題選考を追加する場合があります。
（※）二次面接の際、英語でプレゼン発表を実施することがあります。
（※）二次面接と人事面談がまとめて実施する場合があります。

【提出書類】

- 日本語の履歴書（写真貼付）
- 日本語の職務履歴書
- 英語もしくは中国語の履歴書及び職務履歴書

【募集人数】

合計1名

Company Description